

Herzlich
Willkommen!
zum Seminar
Strategische
Kommunikation

Ulrike Gaycken



Agenda

10.00

Begrüßung
Vorstellung



10.30

Kommunikation
„Meinen“ → „Verstehen“



Kommunikations-Muster

12.45

Mittag ☉ ☽ ☾

13.30

Kommunikation
„innen“ → „außen“



Konzept



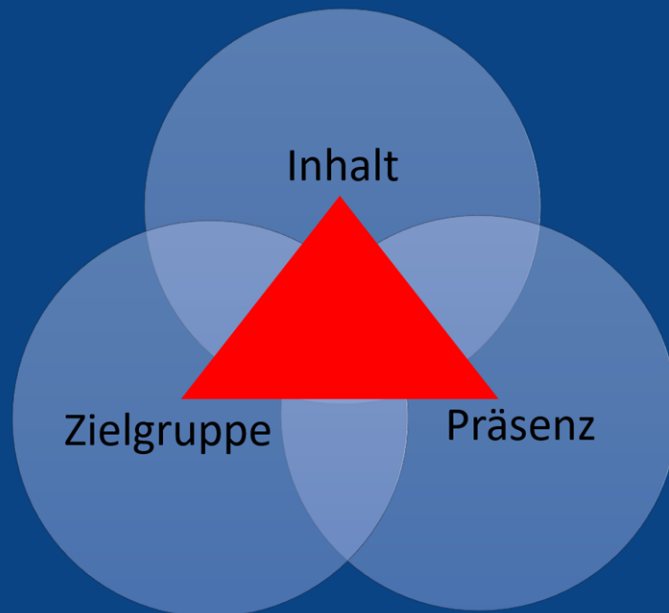
17.30

Abschlussrunde
- 18'' -





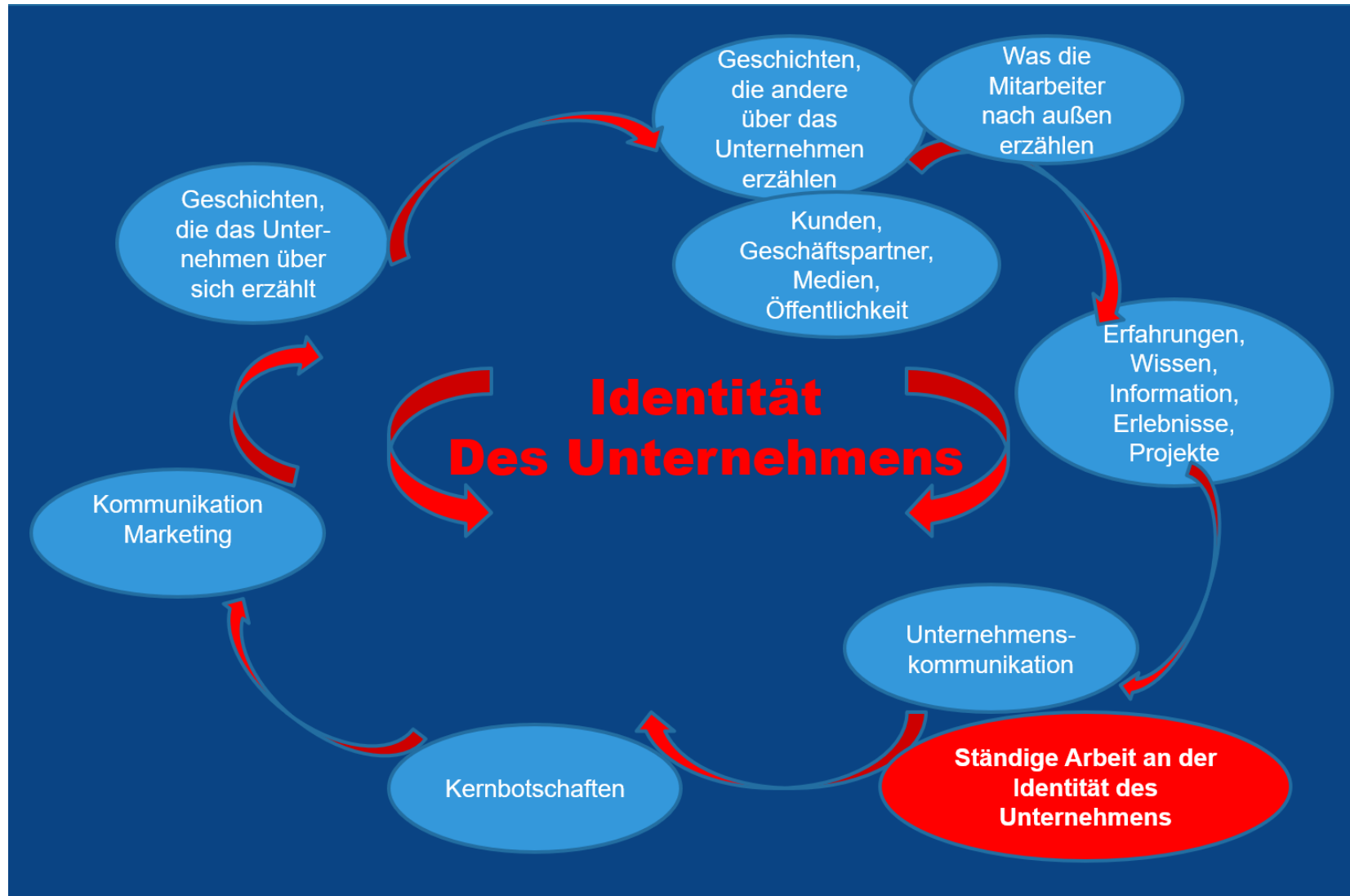
Kommunikationserfolg

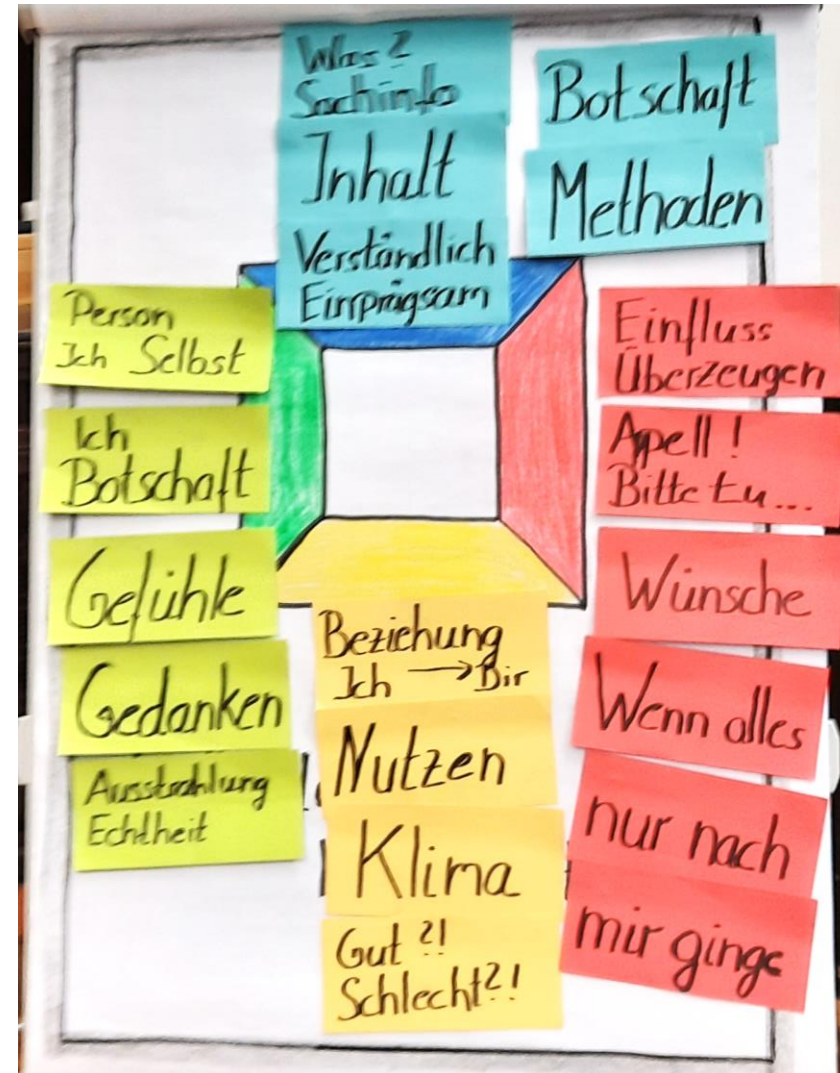
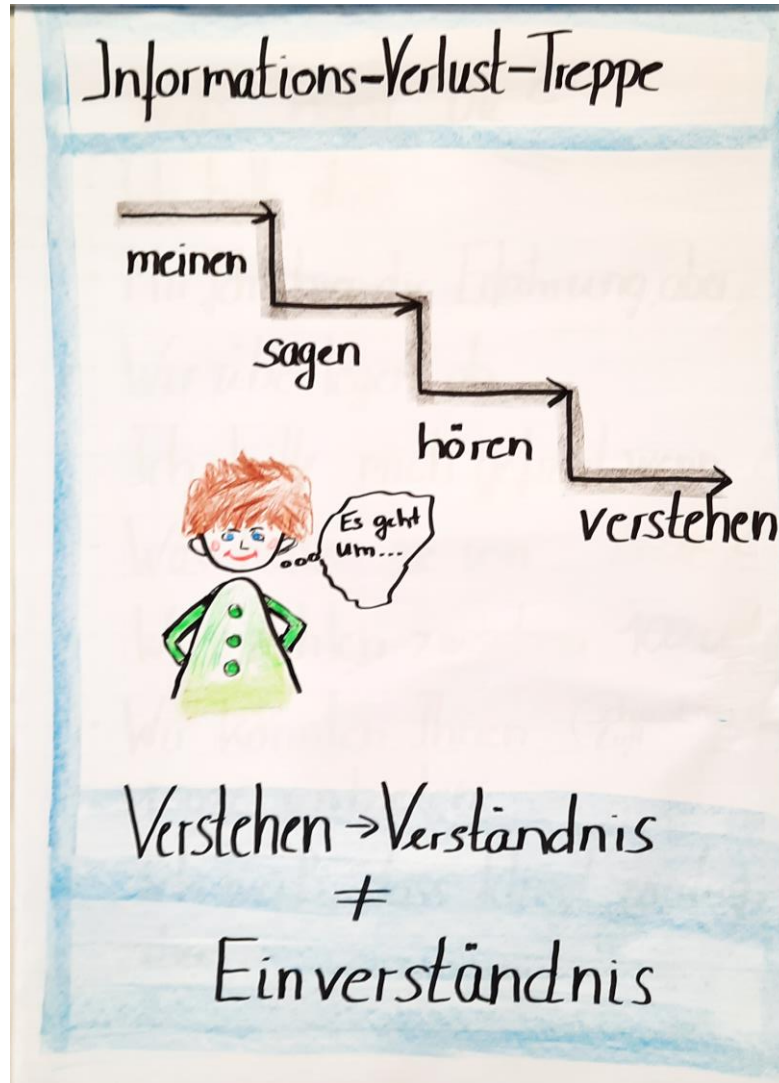


POSITIVER EINDRUCK

- Botschafter
- Empathie und Kompetenz
- Sympathie
- Vorschuss Vertrauen
- Beziehung Zielgruppe
- Botschaft

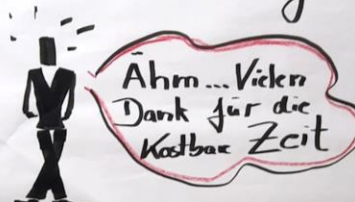
Wir möchten Spuren legen, auf denen andere uns und unseren Ideen folgen.






Beziehungs Falle im Vortrag

! Selbstverkleinerung!



Ahm... Vielen Dank für die kostbare Zeit

Meine Inhalte sind nichtig



Ich habe keine Ahnung

Tut mir nichts

Du bist wichtiger schlauer


Beziehungs Fallen im Vortrag

! Oberlehrer!



So funktioniert die Welt!

Das ist die einzige Wahrheit



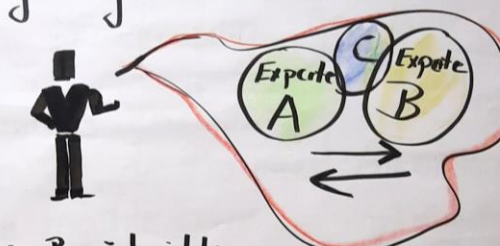
Ich kann und weiß alles

Kopiert endlich... Macht, was ich sage

Ihr habt es nötig


Der Idealfall im Vortrag

! Ausgewogenheit!



Experte A, Experte B, C

Unter Berücksichtigung A, B, C komme ich zu dem Ergebnis



Auf dem Gebiet A bin ich Experte

Bildet euch ein Urteil!

Ich schätze euch und biete euch an...

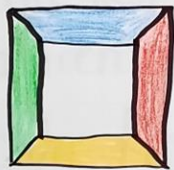
Dieser Satz hat mich
genervt ...
Warum? Was hörte ich?

Der Auftritt
schmeckt
heute anders!



Empfänger

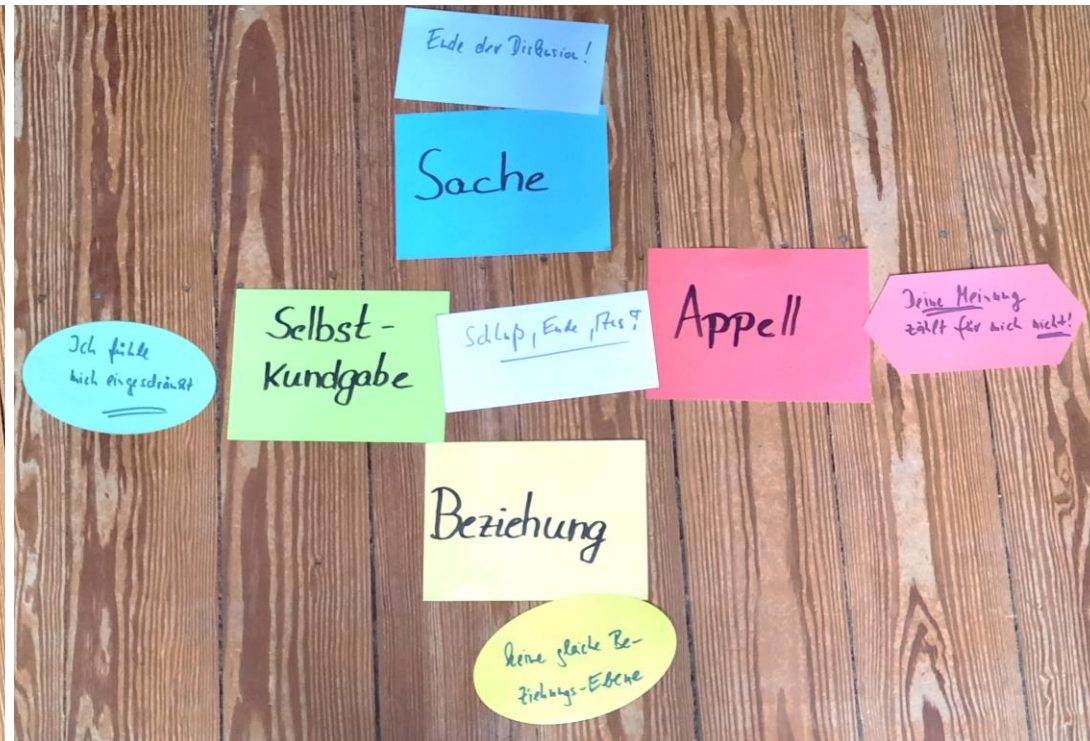
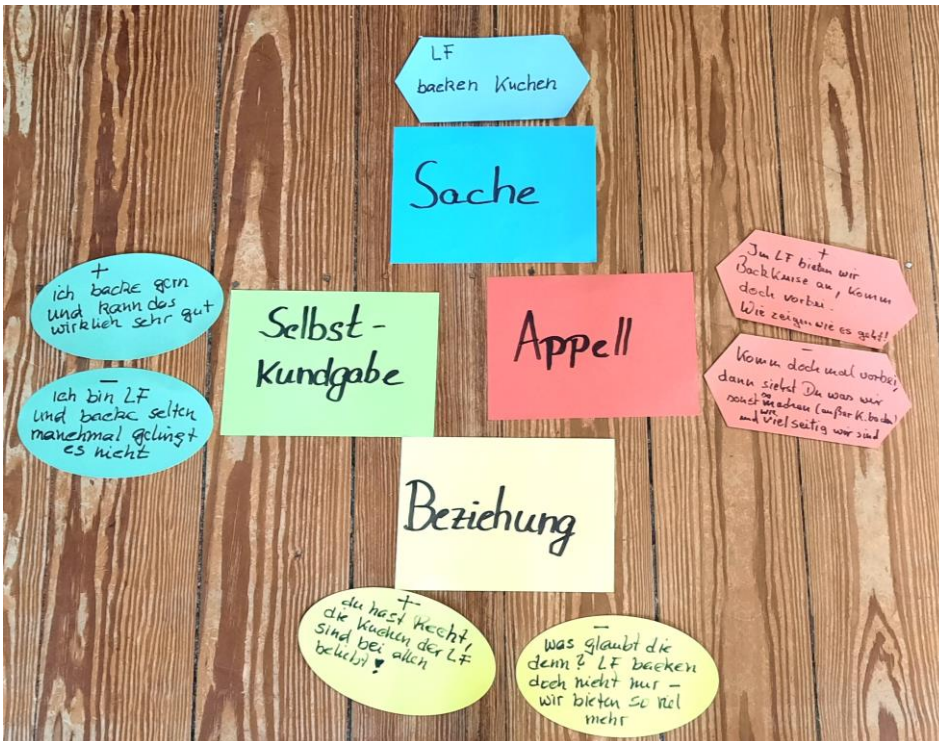
Wie war es vielleicht gemeint?



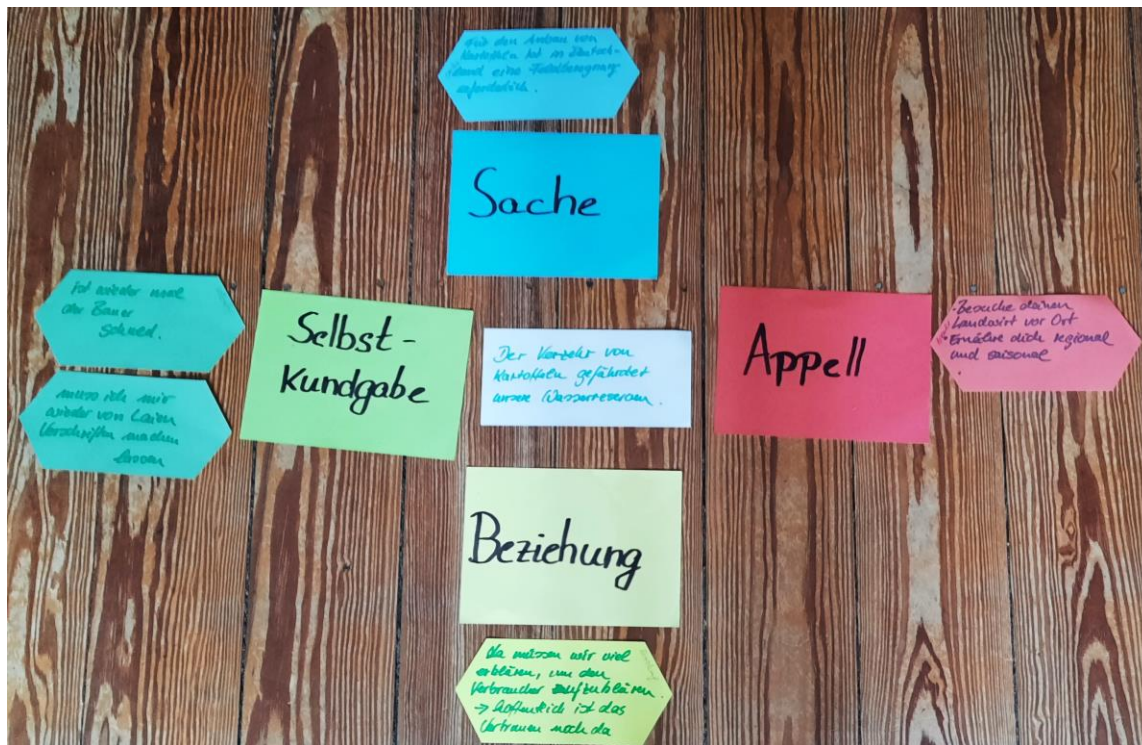
Sender



Einige sehr schöne Beispiel.....



Weitere Beispiel...






Kommunikations-Plan

- Ist-Analyse: Was lief im Jahr '22?
Welche Ziele/Zielgruppe erreicht?
Was funktionierte gut? Was nicht?
- Ziele für das aktuelle Jahr '23
- Zielgruppen festlegen <

innen
außen


- Thema, Inhalt, Kernbotschaft
- Taktik und Maßnahme

Was?	?
Wo?	?
Wann?	?
Wer?	?
- Erfolgskontrolle

Welche Projekte ..



Planung von Projekten, mit dem Ziel interne oder externe Öffentlichkeit zu erreichen: Ziele, Zielgruppe, Maßnahmen, Erfolgskontrolle

2024 Projekt
Landwirtschaft Erlebbar
ZG: Nicht-Landwirtschafts-Nahe
Verbraucher
Ziel: neutral, zu informieren
Medien: Presse, Whatsapp, Homepage, Mitglieder
Erfolg: Positives Feedback
Vorrückerrolle
Beteiligt: Beirat, PS-Beirat
Kräuter ex parte
etc.

2024
Einbaufstätte - Wandertüte
Verpackte Lebensmittel - Infos
Ziel: Aufklärung, Ldw, Verbraucher
Kümmern
ZG: Lehrer als Multi-
plikatoren
Aktivitäten: Gemeinsame Einbau
Ernährungsprobe
Kochevent | Besuch, Nutzung
LF-Tipps | mittel Produkte
Schulbesuche
Medien: Presse analog + digital
interne Kommunikation: Whatsapp
Homepage
Kommunikation: Veranstaltung
Erfolg: Bedenkbare Produkte herausfinden
lassen Kaufentscheidungen

Planung von Projekten, mit dem Ziel interne oder externe Öffentlichkeit zu erreichen: Ziele, Zielgruppe, Maßnahmen, Erfolgskontrolle

Ziel: LF als Bildungsträger
bekannter zu machen

ZG: intern: Mitglieder, Bekannte
Freunde
extern: Schulen, Kooperationen
DRK, Presse

Medien: Soziale Medien + B
Ortgruppe

Maßnahme: Kooperationen

Thema: zB Gesundheitsthema
u dann davon abhängig
ZG

Erfolg: Externe nehmen Kontakt
auf
Statistik-Analyse

Wir feiern uns!
75 Jahre-LF vor Ort

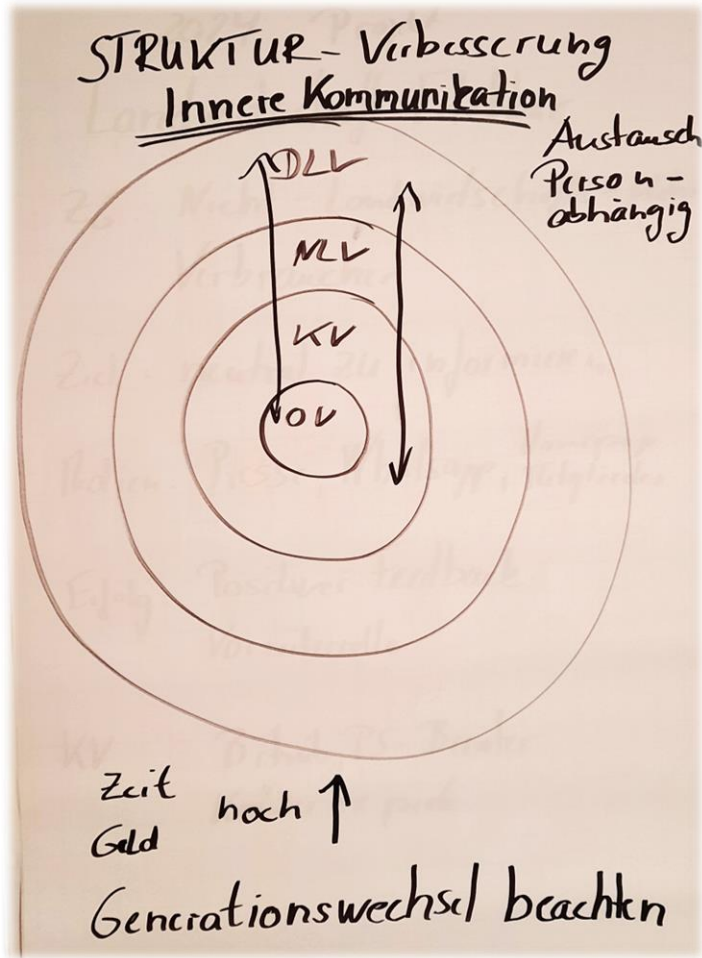
• Sketch, Akrobatik, Band
Buffet, Cocktail

ZG: Mitglieder alle + Gäste
Presse

Medien: digitale Medien
Telefongespräche
Videoplattform

Ziel: Schöne Feier, Mitgliederwerbung

Erfolg: Alle sind mit dabei!



Wie müssen Strukturen verbessert werden, um einen guten Informationsfluss innerhalb der Organisation „Landfrauen“ zu erreichen?

Welche Faktoren der internen Kommunikation laufen derzeit nicht reibungslos?

Woran liegt das?

Welche Ansätze der Veränderung gibt es?