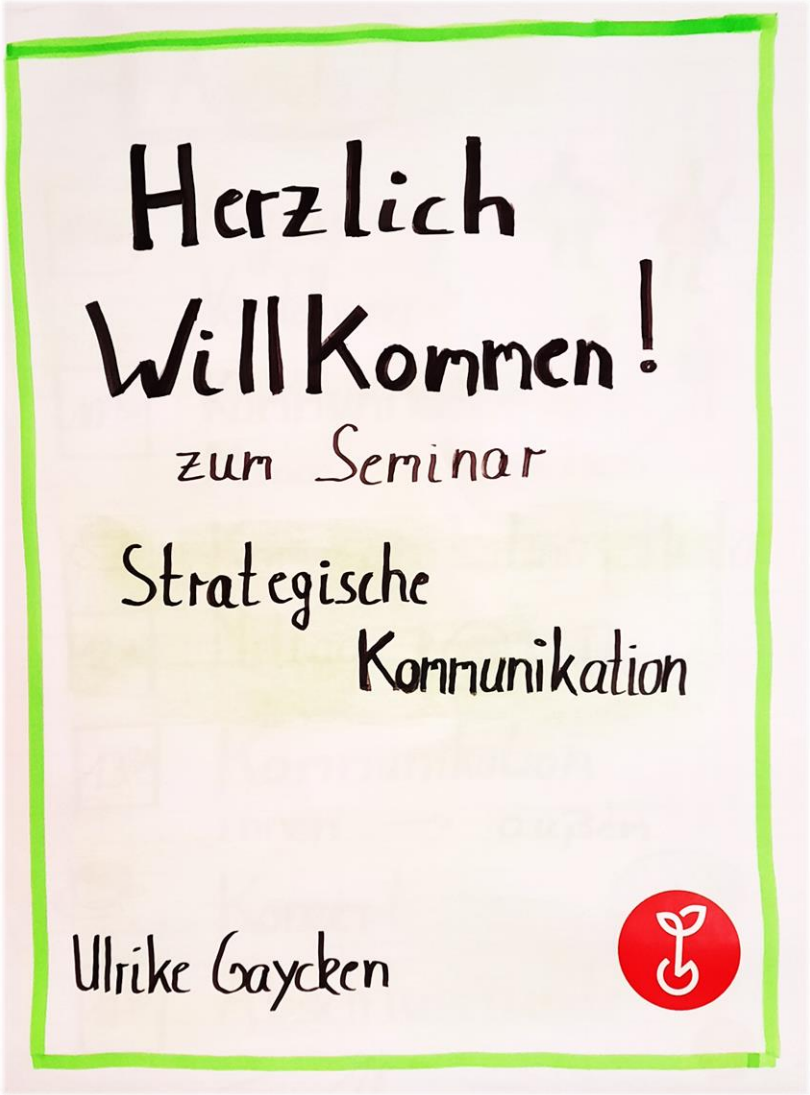
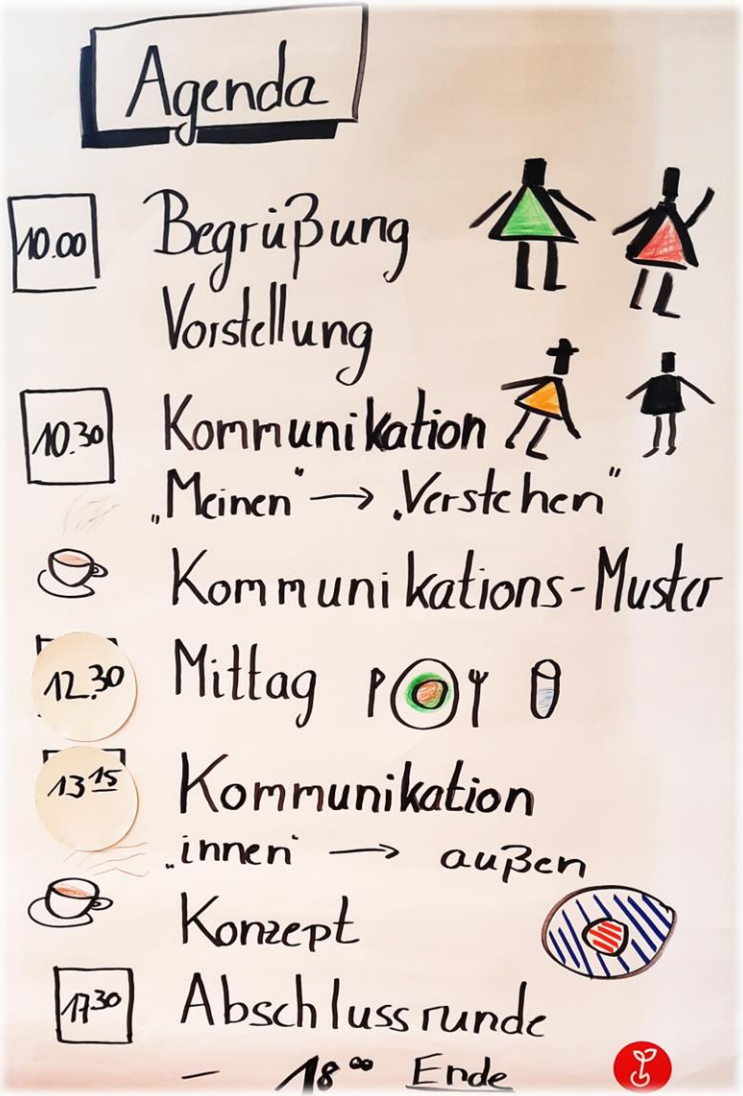
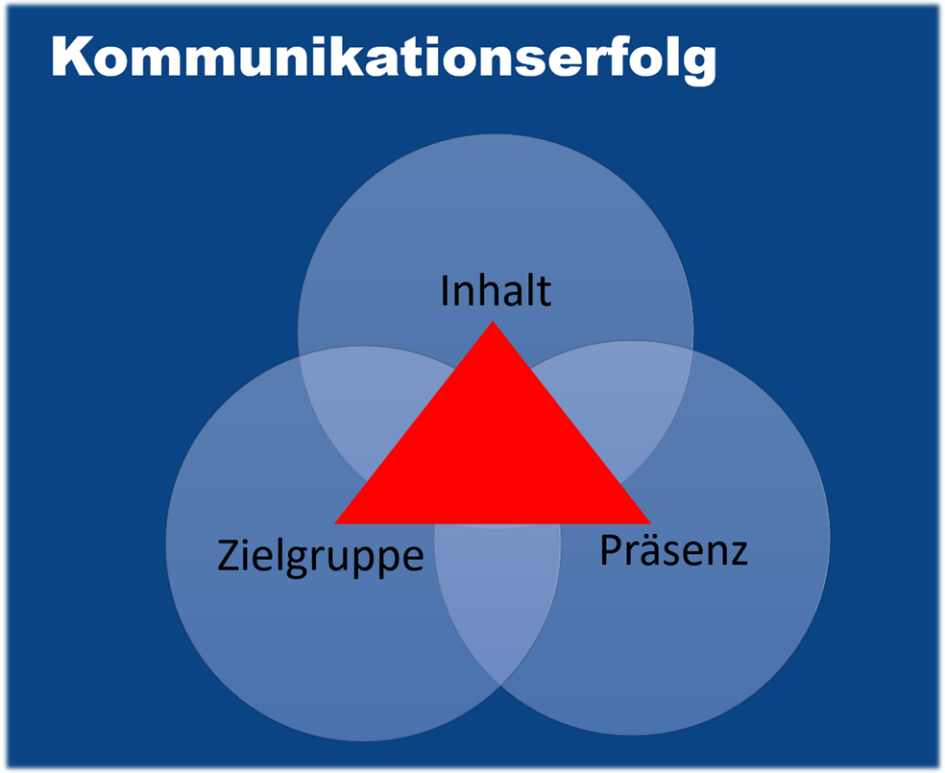

Herzlich
WillKommen!
zum Seminar
Strategische
Kommunikation
Ulrike Gaycken


Agenda
10.00 Begrüßung
Vorstellung
10.30 Kommunikation
„Meinen" → „Verstehen"
Kommunikations-Muster
12.30 Mittag
13.15 Kommunikation
„innen" → außen
Konzept
17.30 Abschlussrunde
– 18.00 Ende

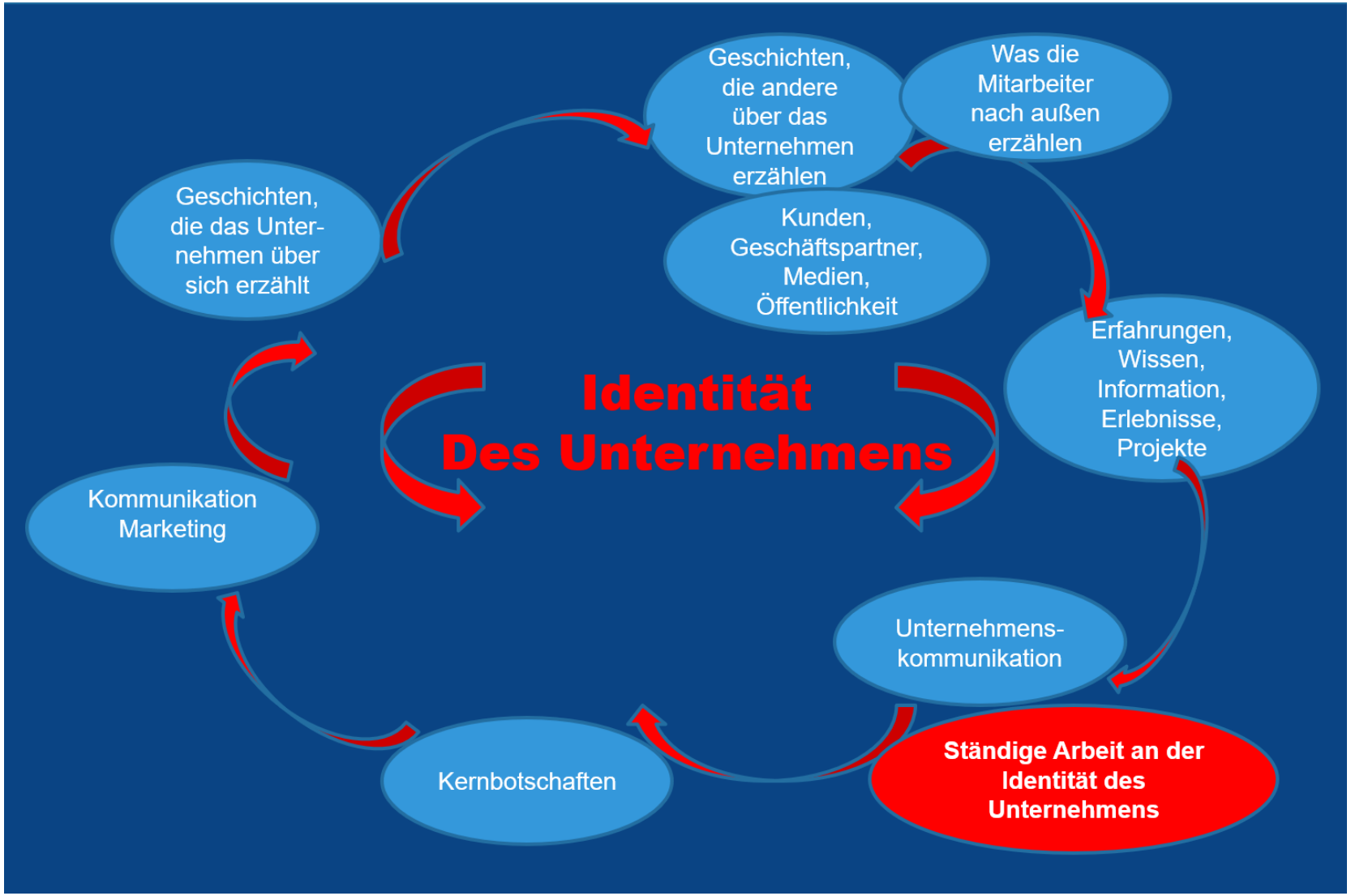
ANDREAS HERMES AKADEMIE

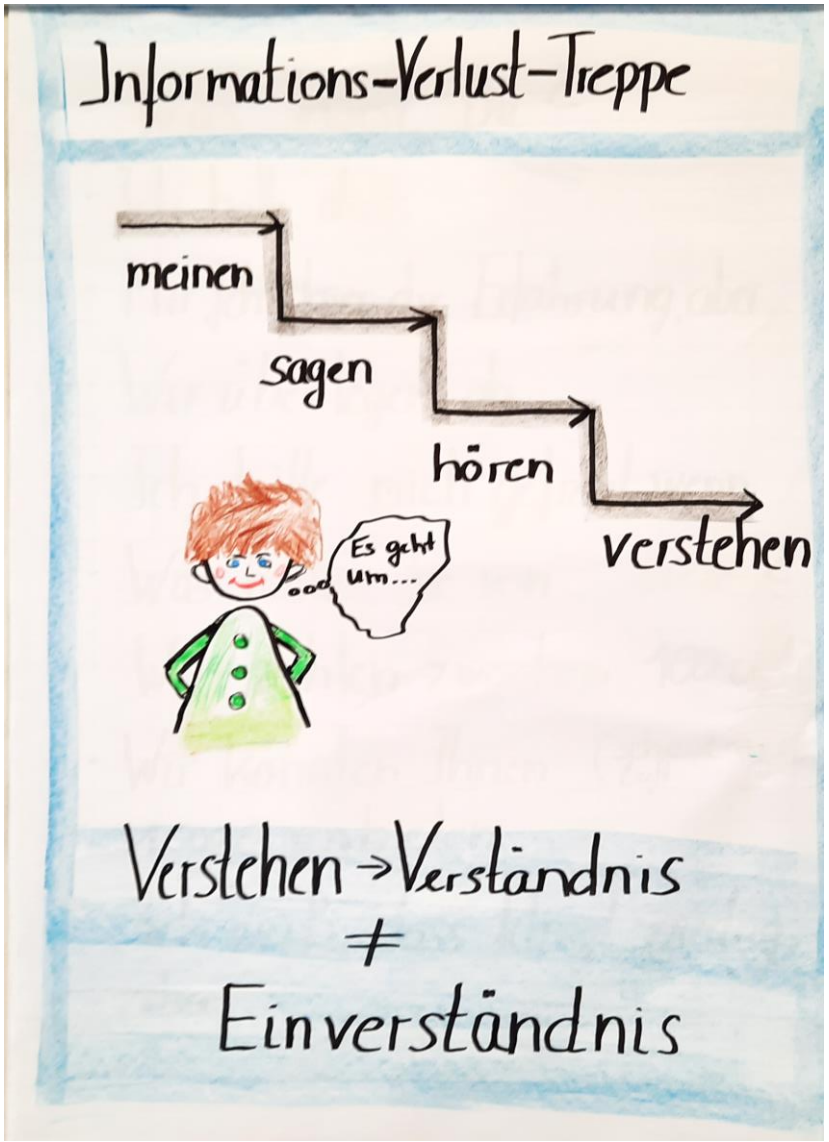


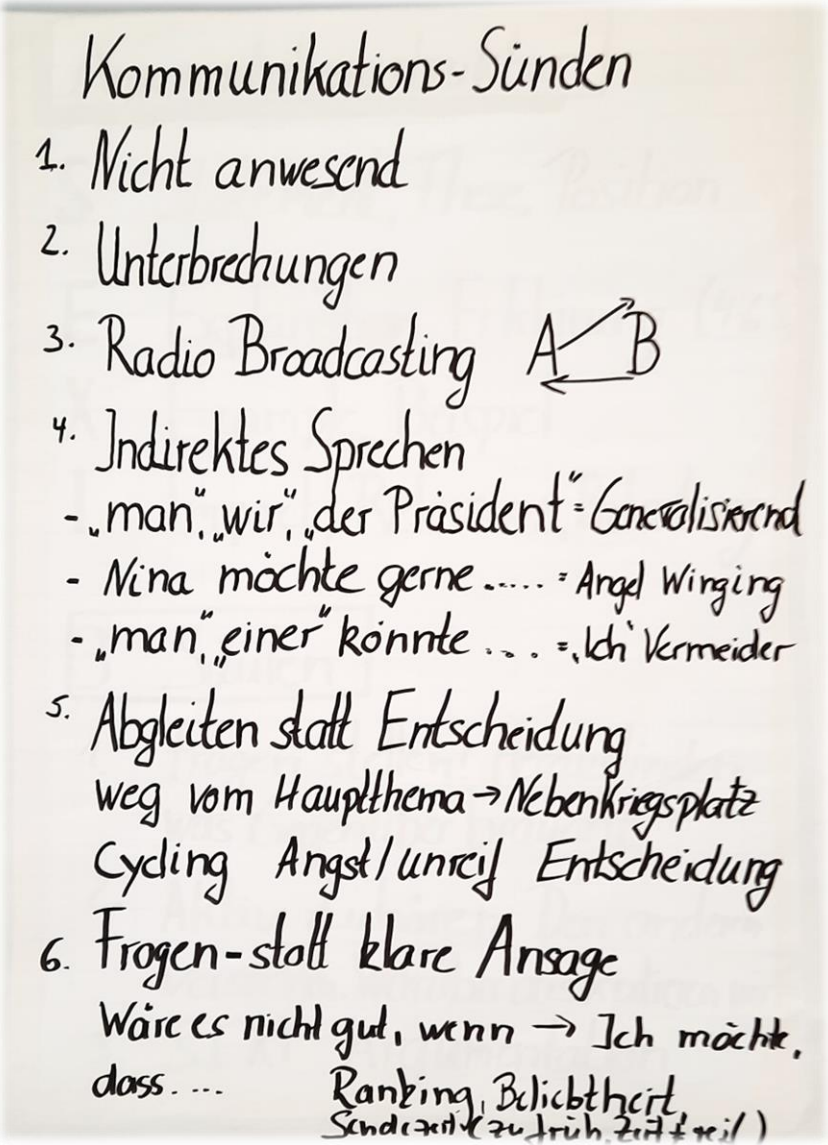
POSITIVER EINDRUCK

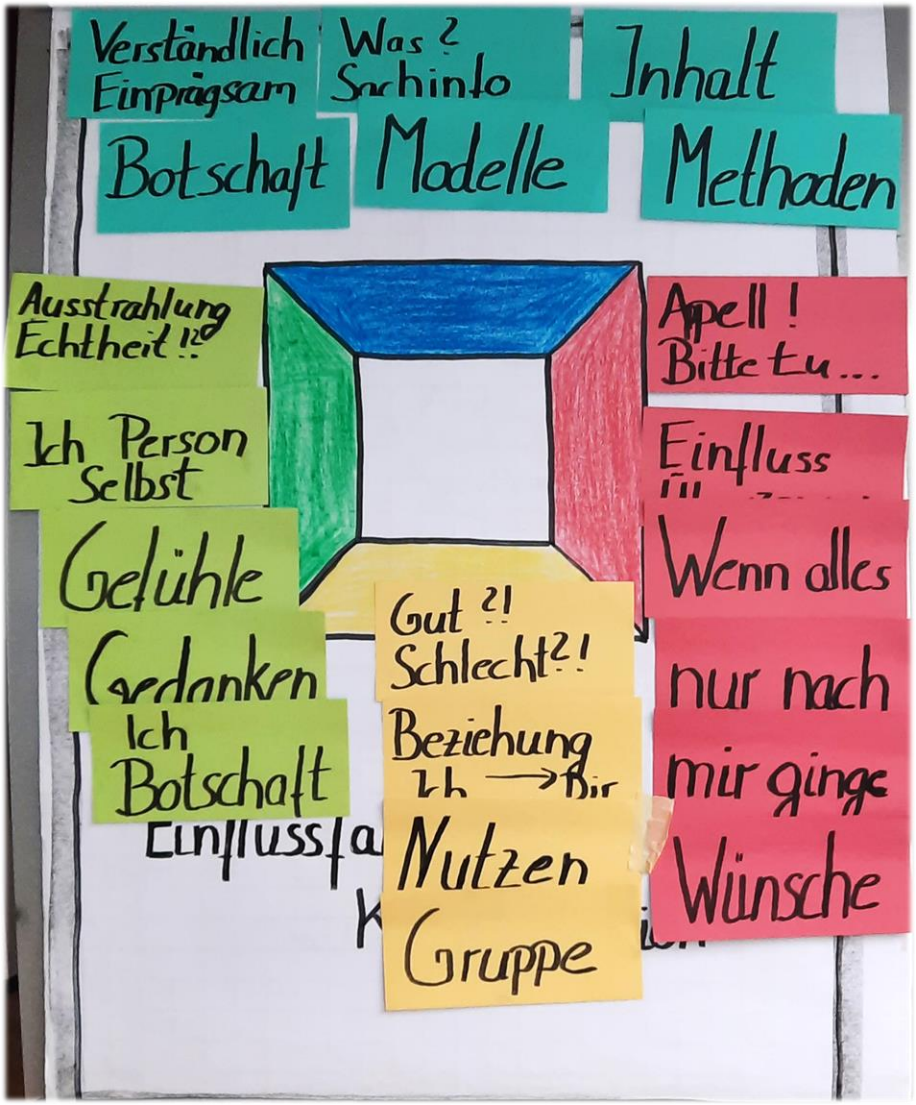
- Botschafter
- Empathie und Kompetenz
- Sympathie
- Vorschuss Vertrauen
- Beziehung Zielgruppe
- Botschaft

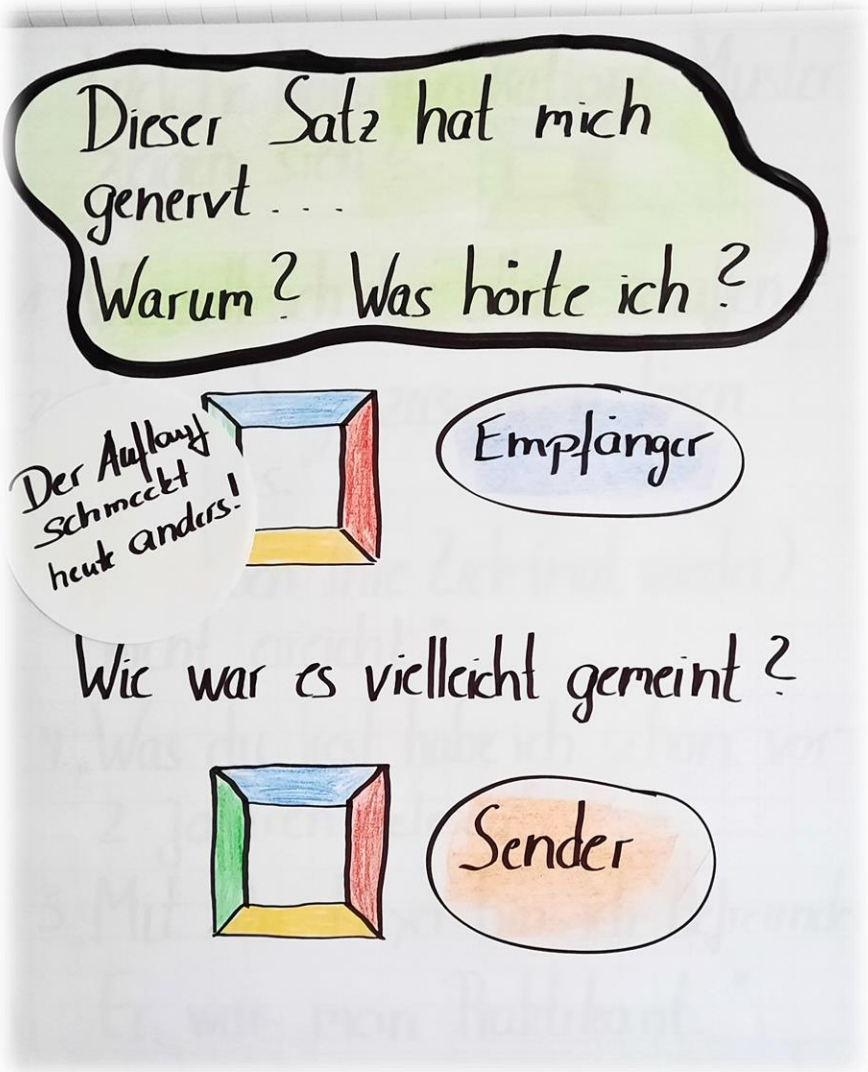
Wir möchten Spuren legen, auf denen andere uns und unseren Ideen folgen.

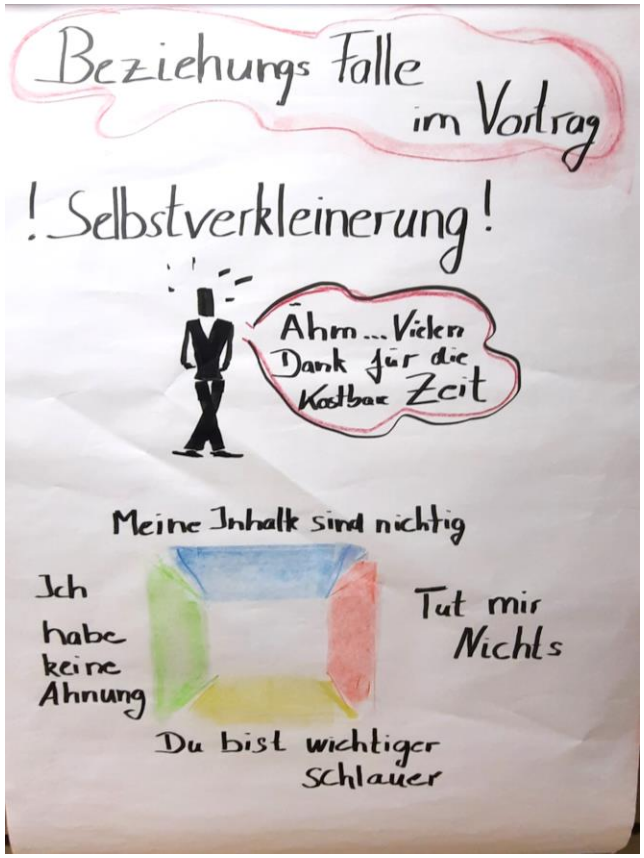

Geschichten, die andere über das Unternehmen erzählen
Was die Mitarbeiter nach außen erzählen
Kunden, Geschäftspartner, Medien, Öffentlichkeit
Geschichten, die das Unter-nehmen über sich erzählt
Identität Des Unternehmens
Erfahrungen, Wissen, Information, Erlebnisse, Projekte
Kommunikation Marketing
Unternehmens-kommunikation
Kernbotschaften
Ständige Arbeit an der Identität des Unternehmens

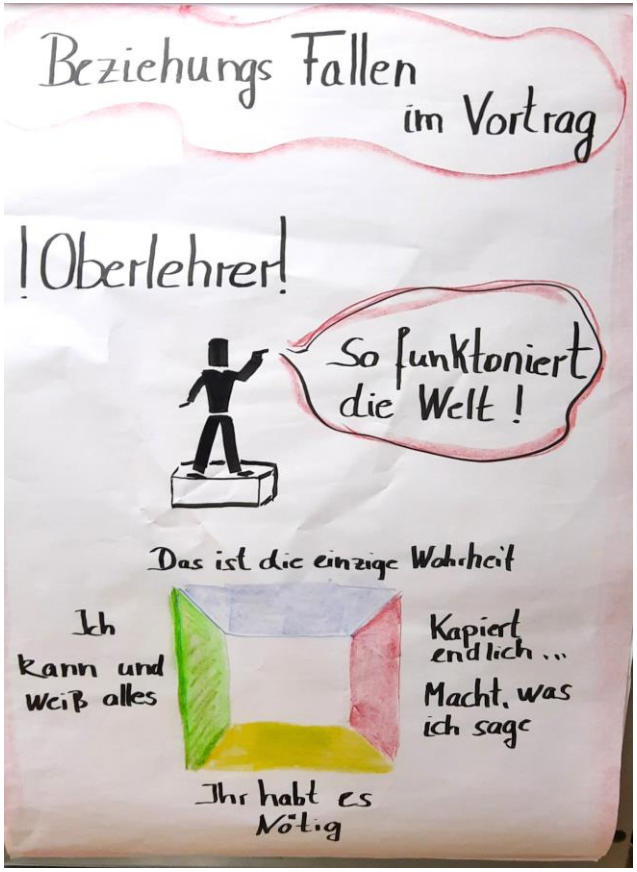

Informations-Verlust-Treppe
meinen
sagen
hören
verstehen
Es geht um...
Verstehen → Verständnis
≠
Einverständnis

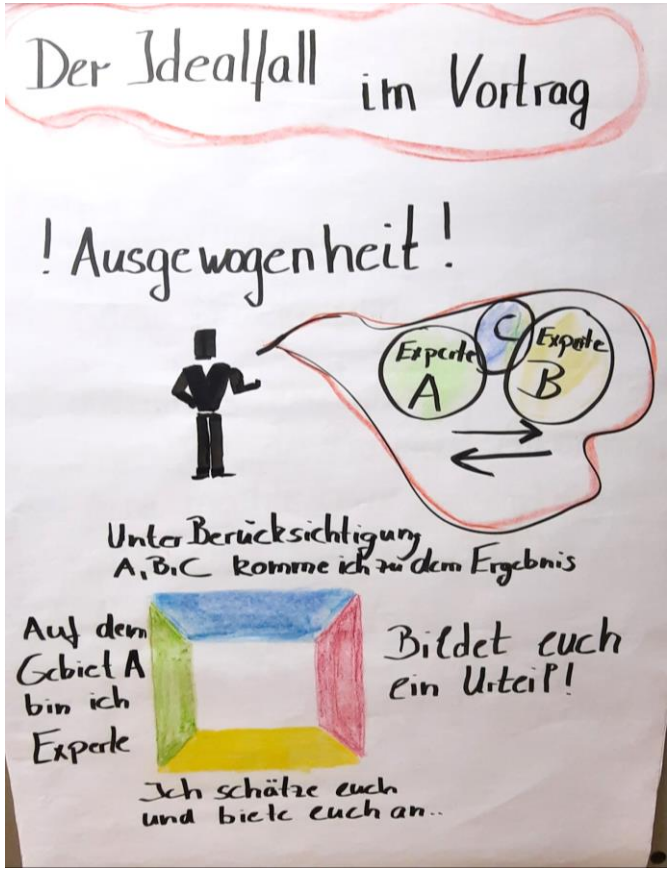

Kommunikations-Sünden
1. Nicht anwesend
2. Unterbrechungen
3. Radio Broadcasting A B
4. Indirektes Sprechen
- „man", „wir", „der Präsident" = Generalisierend
- Nina möchte gerne ..... = Angel Winging
- „man", „einer" könnte ... = „Ich" Vermeider
5. Abgleiten statt Entscheidung
weg vom Hauptthema → Nebenkriegsplatz
Cycling Angst/unreif Entscheidung
6. Fragen - statt klare Ansage
Wäre es nicht gut, wenn → Ich möchte, dass ...
Ranking, Beliebtheit,


Verständlich
Einprägsam
Was ?
Sachinfo
Inhalt
Botschaft
Modelle
Methoden
Ausstrahlung
Echtheit !?
Appell !
Bitte tu...
Ich Person
Selbst
Einfluss
Gefühle
Wenn alles
Gedanken
Gut ?!
Schlecht?!
nur nach
Ich
Botschaft
Beziehung
Ich → Wir
mir ginge
Nutzen
Wünsche
Gruppe


Dieser Satz hat mich genervt ...
Warum ? Was hörte ich ?
Der Auflauf schmeckt heute anders!
Empfänger
Wie war es vielleicht gemeint ?
Sender


Beziehungs Falle im Vortrag
! Selbstverkleinerung !
Ähm ... Vielen Dank für die kostbare Zeit
Meine Inhalte sind nichtig
Ich habe keine Ahnung
Tut mir Nichts
Du bist wichtiger Schlauer


Beziehungs Fallen im Vortrag
! Oberlehrer !
So funktioniert die Welt !
Das ist die einzige Wahrheit
Ich kann und weiß alles
Kapiert endlich ...
Macht, was ich sage
Ihr habt es Nötig


Der Idealfall im Vortrag
! Ausgewogenheit !
Experte A
C
Experte B
Unter Berücksichtigung A, B, C komme ich zu dem Ergebnis
Auf dem Gebiet A bin ich Experte
Bildet euch ein Urteil!
Ich schätze euch und biete euch an..

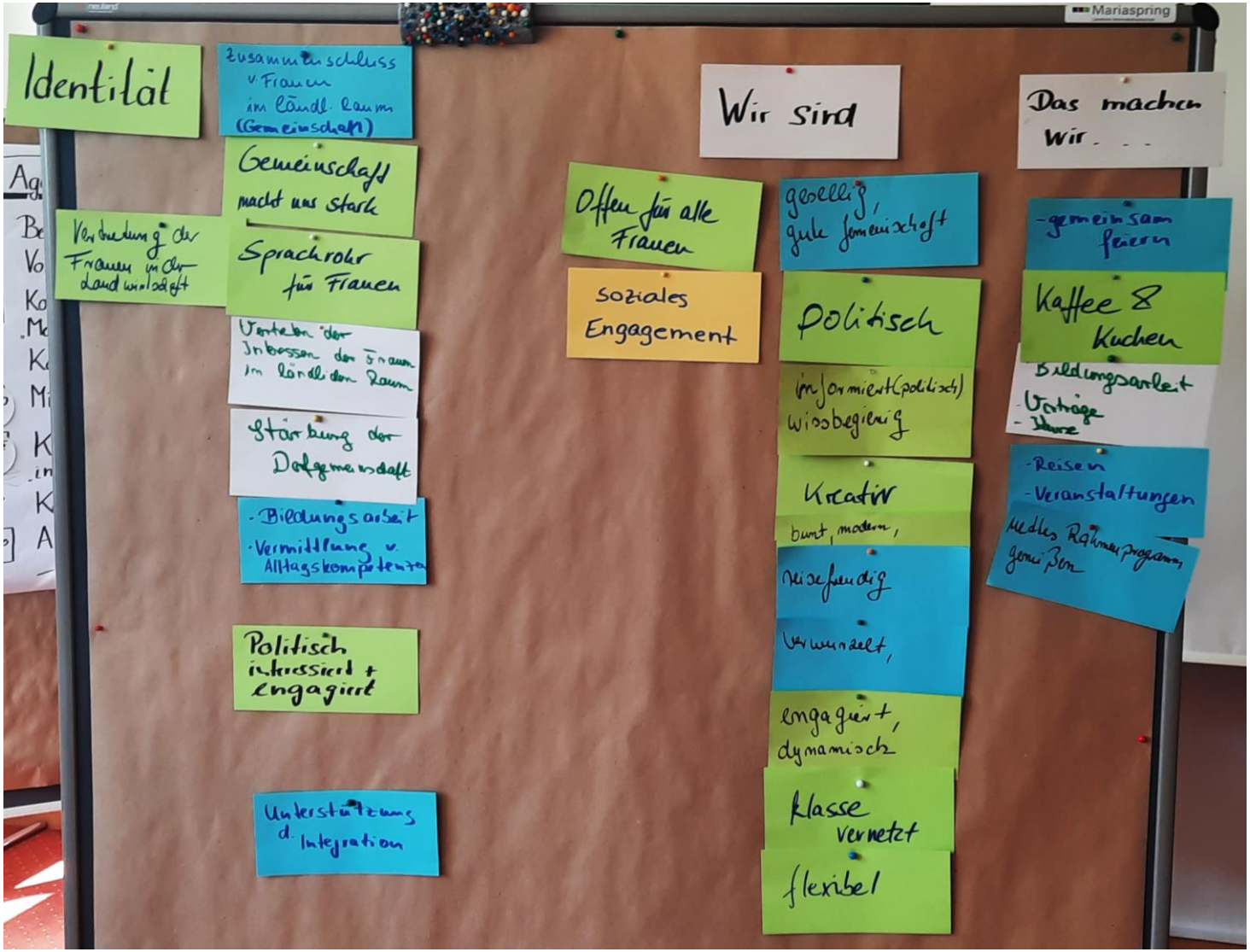
Sehr engagiert,
kreativ, interessiert,
wissbegierig,
eloquent, innovativ
und spritzig.

ANDREAS HERMES AKADEMIE

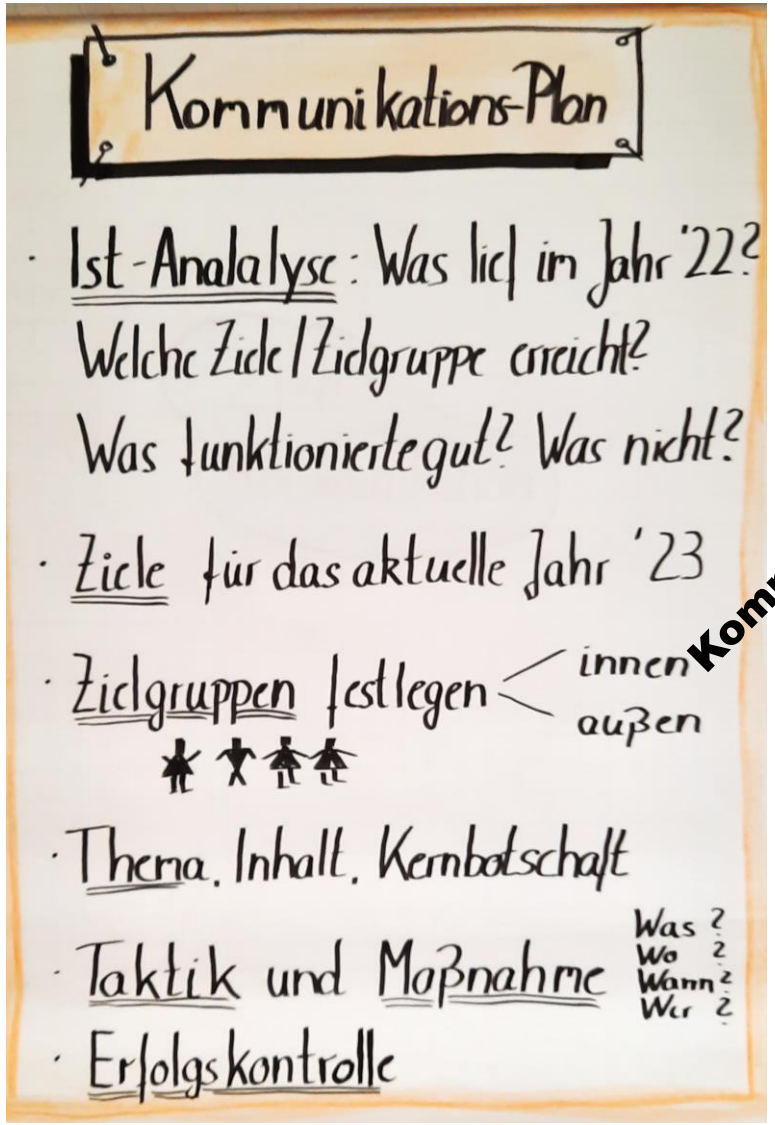
Warum gute Kommunikation kein Zufall ist!

- Sie haben eine Identität, folgen einer Vision und möchten Ziele erreichen.
- Sie möchten Ihren Wiedererkennungswert durch einen starken Auftritt in der Öffentlichkeit erhöhen.
- Sie möchten Ihre Zielgruppe kennenlernen und diese gezielt ansprechen? Sie suchen Vernetzungen.
- Sie kennen Ihre Themen sehr genau und möchten dafür Aufmerksamkeit.
- Sie möchten bekannter werden und neue Mitglieder gewinnen.

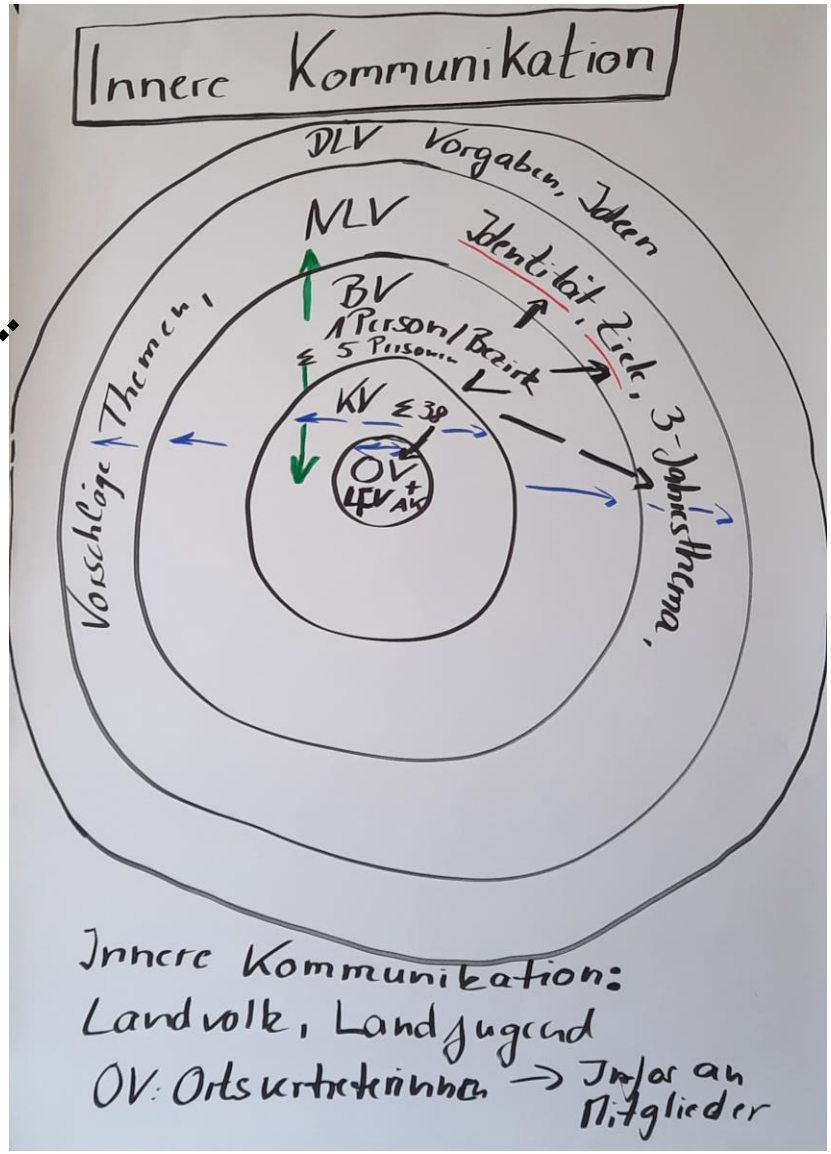
Kommunikation ist das Spezialgebiet von uns Frauen!
Stürmt das Parkett
Seid wortreich und eloquent und sprecht über Eure Clubabende, Eure Events, Eure Projekte.
Veröffentlicht, was bei Euch vor Ort passiert!
Ladet die örtliche Presse ein.
Zeigt Euch: Postet auf Eurer Website und in den sozialen Medien.


Identität
Zusammenschluss v. Frauen im ländl. Raum (Gemeinschaft)
Gemeinschaft macht uns stark
Verbindung der Frauen in der Landwirtschaft
Sprachrohr für Frauen
Vertreten der Interessen der Frauen im ländlichen Raum
Stärkung der Dorfgemeinschaft
- Bildungsarbeit
- Vermittlung v. Alltagskompetenzen
Politisch interessiert + engagiert
Unterstützung d. Integration
Wir sind
Offen für alle Frauen
soziales Engagement
gesellig, gute Gemeinschaft
politisch
informiert (politisch)
wissbegierig
Kreativ
bunt, modern,
neugierig
vernünftig,
engagiert, dynamisch
klasse vernetzt
flexibel
Das machen wir . . .
- gemeinsam feiern
Kaffee & Kuchen
Bildungsarbeit
- Vorträge
- Kurse
- Reisen
- Veranstaltungen
Mediales Rahmenprogramm, gemütlich

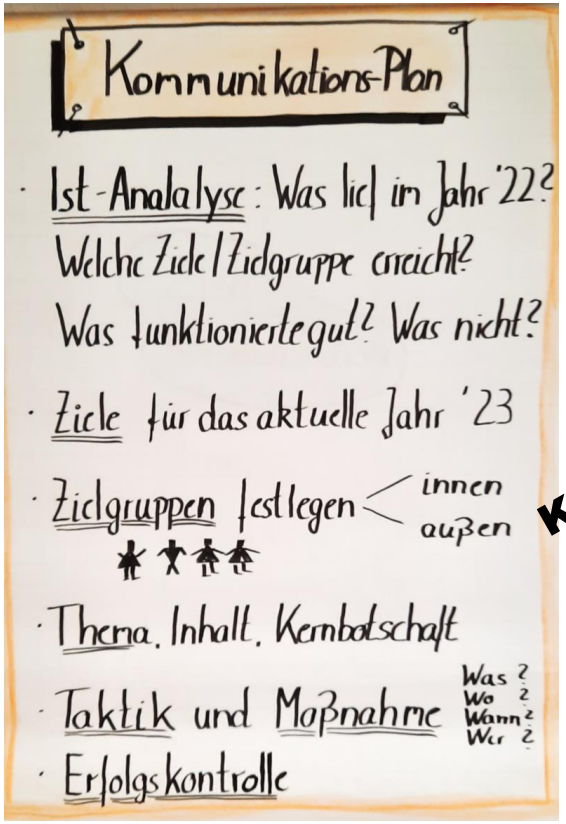
Selbstbild
Ziele
Zielgruppe
Aktivitäten
Erfolg



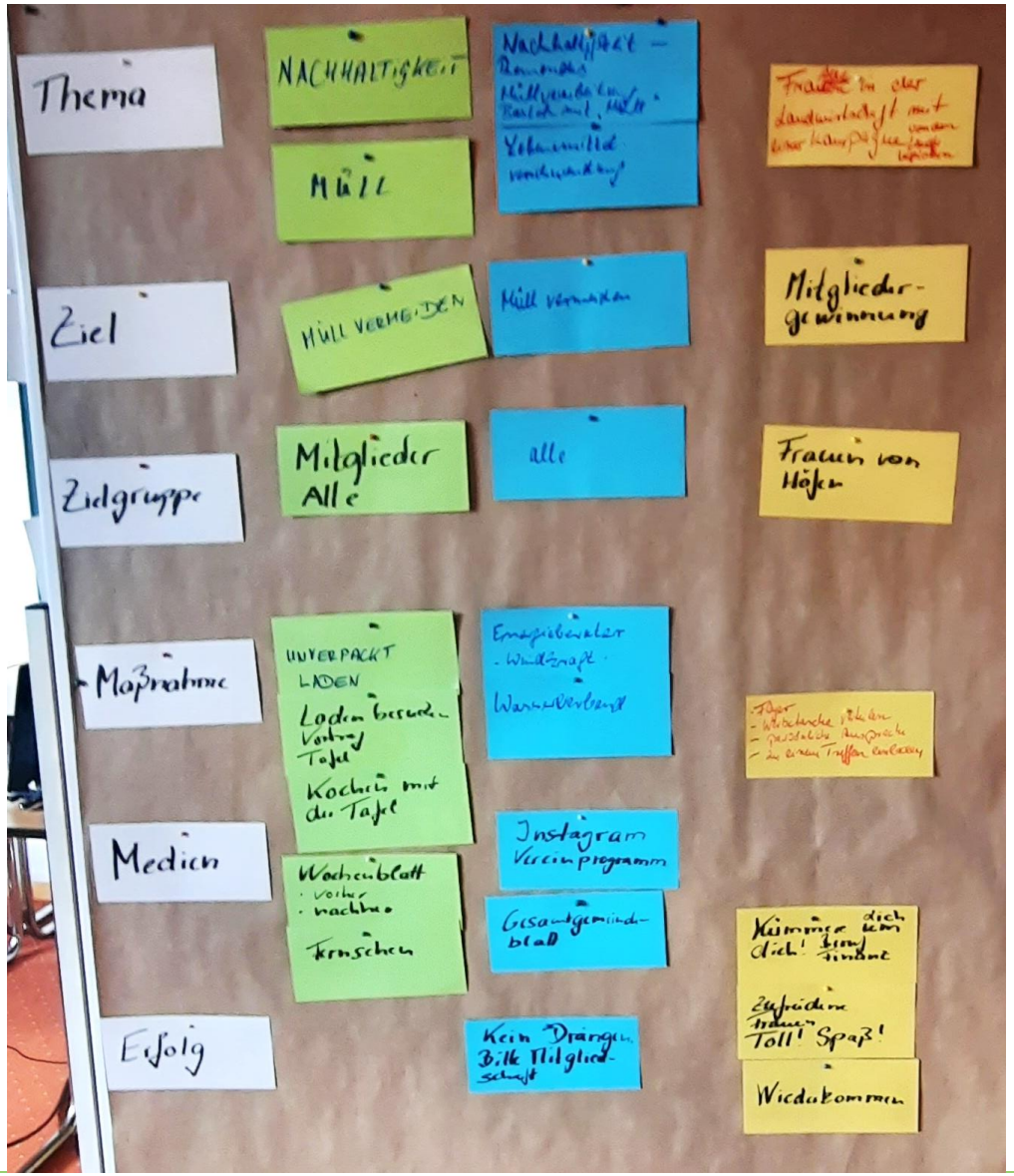
Kommunikation innen..



ANDREAS HERMES AKADEMIE



Kommunikation außen..

ANDREAS HERMES AKADEMIE

Kommunikation nach außen:
Tolle Projekte in der Pipeline ….