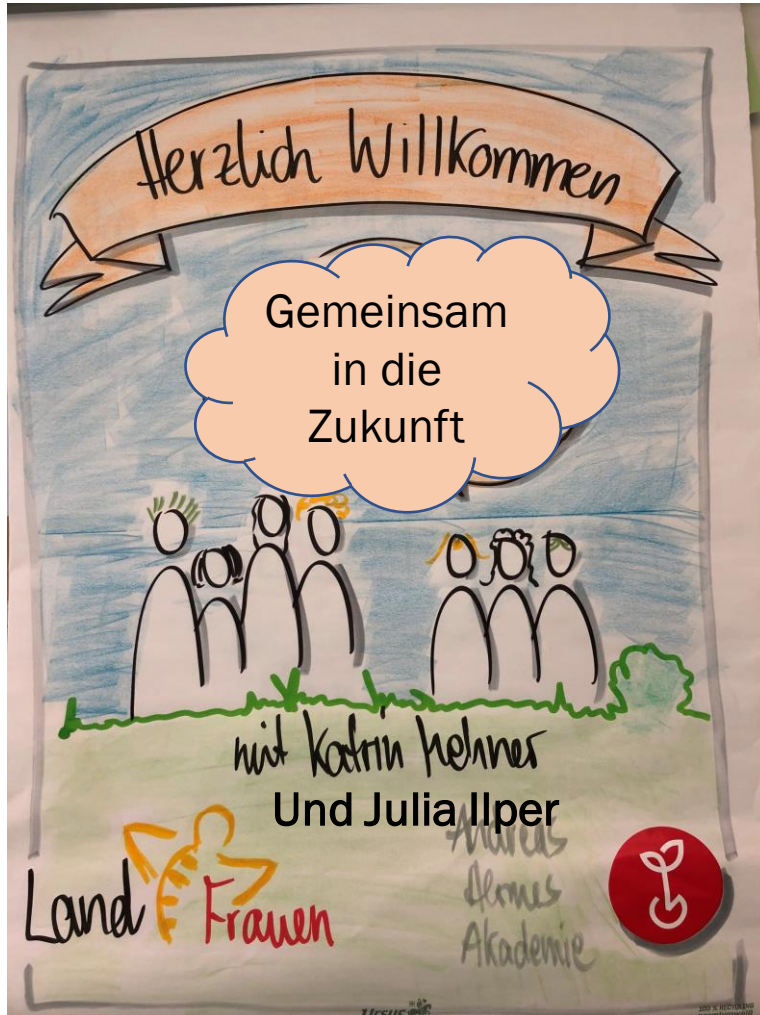




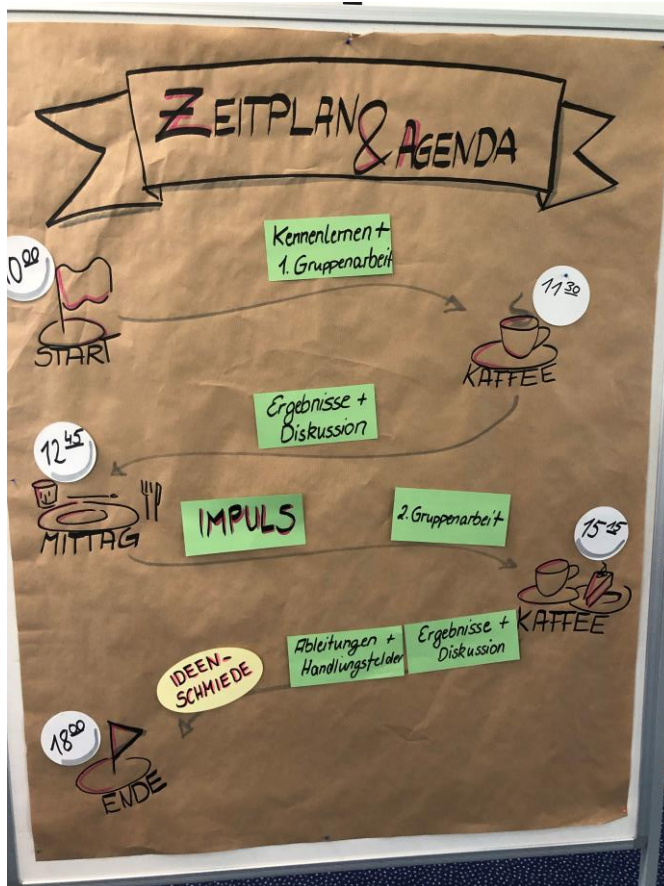
Fotoprotokoll Niedersächsischer LandFrauenverband

„Gemeinsam in die Zukunft“ Kickoff

02.-03. Juni 2023
Soltau

Mit Julia Ilper und Katrin Mehner

K. Mehner



1. Gruppenarbeit

- 1) Wo kommen wir her?
Warum haben wir uns gegründet?
- 2) Was war bisher / fehlt der Kern (+ Veränderungen)
- 3) Was sind unsere Stärken?
- 4) Wo liegen Schwächen?

1. - Interessenvertretung
- (2) - Qualifizierung im
- (3) - HW-schaftlichen Bereich
 - Gemeinschaft pflegen
Gegenseitig stärken, ermutigen
 - dem Alltag entfliehen
 - gemeinsame Aktivitäten,
Ausfahrten (Bildungs) Reisen
2. - (Bildungs) Vorträge
 - sich zum Kaffee treffen - Austausch
 - Starke Bewegung im
ländlichen Raum
- Veränderung - Weiterentwicklung
 - Strukturen: weniger Mitglieder mit
HW Hintergrund
 - zeitlich flexiblere
Treffen
 - Themen u.
Interessen verändert
- Mitglieder
sind älter
geworden

3. - großes Netzwerk
 - Meinung der Vertreterinnen von
Land Frauen wird gehört
 - in Politik
 - in Verbänden
 - in (Dorf) Gemeinschaften
 - WIR SIND ÜBERALL
dabei
 - Unsere Kompetenzen sind
gefragt
 - reine Frauenorganisation
aber Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit
ALLEN
4. - Image?
 - Kuchen backen
 - Landwirtschaft
 - nur ältere Frauen
 - Überalterung in den Vereinen
 - Herausforderungen für
Vereinsorga + Programmgestaltung
 - Verbandsarbeit wird NICHT
Wertgeschätzt ???
 - Zeit aufwand
 - Kostenersatzung
 - Aufwand entschädigen
 - Beiträge an die
Dachverbände
zu hoch ???

Wo kommen wir her?

- Bildungsarbeit im ldlw. Bereich
- Landwirtschaft / Hauswirtschaft
- 'Biene' Kennzeichen

Warum haben wir uns gegründet?

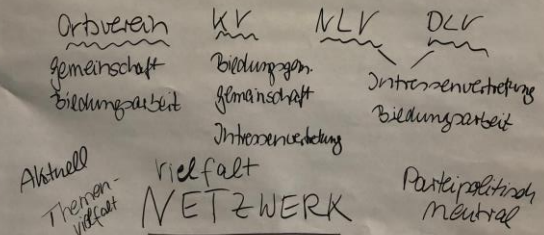
- Interessenvvertretung
 - Bildung
 - gemeinschaft
 - Erfahrungsaustausch
- } Reisen

Was war bisher unser Kern?

- Ländlicher Raum
 - Landwirtschaft
 - gesamtgemeinschaftlich
- Mitglieder
 - Landwirtschaft
 - alle Berufs- und Altersgruppen
- Bildung / Reisen

Was sind unsere Stärken?

- auf allen Ebenen



Was sind unsere Schwächen?

Image Kuchenbäcker in
Landwirtschaft

Stutenbissigkeit

Keine Vorstandsmitglieder

Kommunikation

Verantwortung

nicht lauer / lauter werden

stolz sein, eine Landfrau zu sein

Bescheidenheit

1 Wo kommen wir her?

- um 1900 Hauptziel

Bildungsarbeit

2 Was war / ist der Kern?

Bildung ≠ Netzwerk ≠

Interessenvertretung ≠ Reisen

3 Was sind unsere Stärken?

Vielfältigkeit ≠ Organisation ≠

Austausch + Netzwerk

4 Was ist / sind Schwächen?

· Unschärfe der Themen Sicht-
· Frage der Zugehörigkeit barkeit

- ① Wo kommen wir her?
- Nachkriegszeit
 - Bildung $\Rightarrow$ hauswirtschaftl. Themen / Garten
 - Austausch
 - Gemeinschaft
- ② - Interessenvertretung
- noch mehr Bildung
 - vielfältigere Themen
 - $\rightarrow$ Reisen
 - $\rightarrow$ Kultur
 - andere Berufsgruppen
- ③ - Vielfalt
- Vernetzung
 - starke Gemeinschaft
 - $\rightarrow$ gegenseitige, überregionale Unterstützung

- Interessenvertretung
 - Verhandlungsstärke
- ④ - Klischeebekanntes Image
- Altersstruktur
 - konkurrierende Freizeitangebote
 - zu hoher eigener Anspruch

Was fällt auf? Erkenntnisse

- Viele Parallelen *eine Stärke: unsere Größe insgesamt*
- Unterschiedliche Herausgehensweise, dennoch deckungsgleiche Ergebnisse
- Überrascht: # Zugehörigkeit
- # unscharfe Themen Stärke / Schwäche
 - ↳ Vielfalt
- ⇒ eindeutiges Profil?! *- Überangebot?*
- "Das sind LandFrauen!!" *- Familienzeit ist wichtig*
- Was eint? Was ist der Kern?
- konkurrierende Freizeitangebote
 - ↳ Exklusivität der Frauenthemen nimmt ab! z.B.
 - ⇒ alle fischen im selben Teich

Was sind Kernfragen? *positive Kommunikation*

Qualität *Was müssen wir als erstes angehen?*

Kooperationen *→ Schnittmengen*

Koordination *? Termine auf Ortsebene mit anderen*

Veranstaltungen *zur Vorbereitung in Gemeinde*

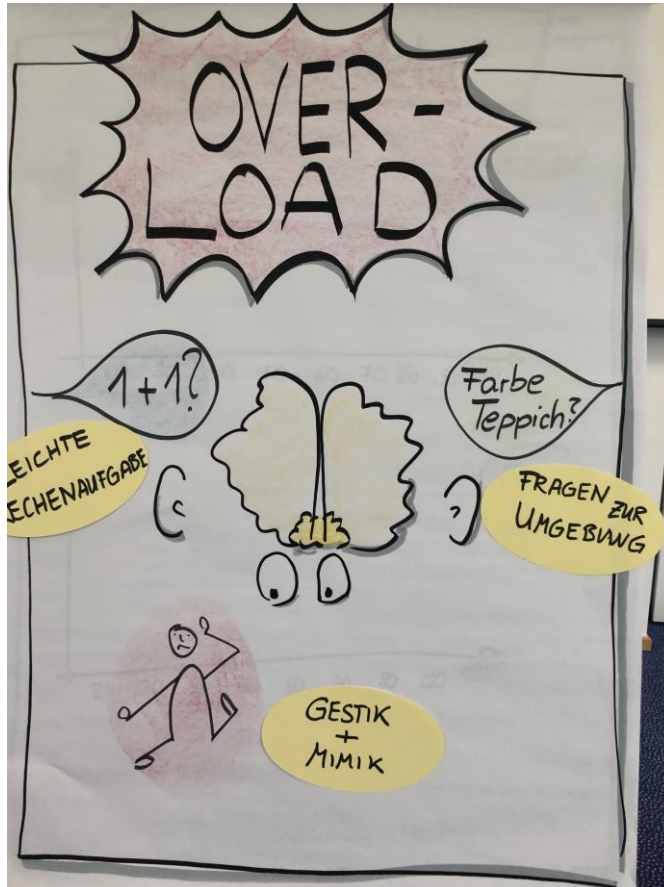
Image *- wie werden wir von außen wahrgenommen? Landesebene*

Ortsebene *Antworte* *Wie bleibe ich selber motiviert?*

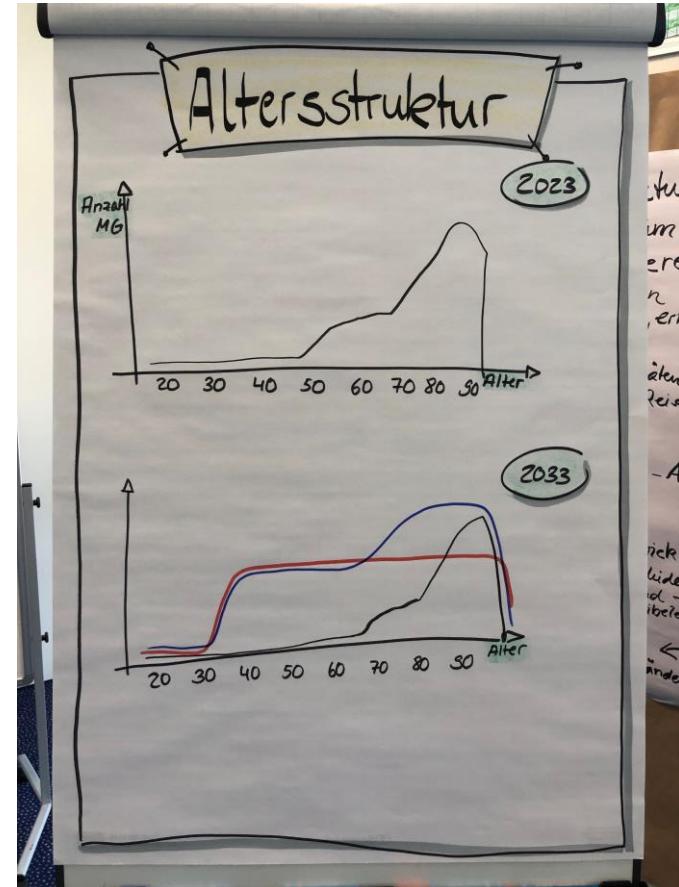
Finanzen *Entschädigungen* *Kommunikation* *auf innen*

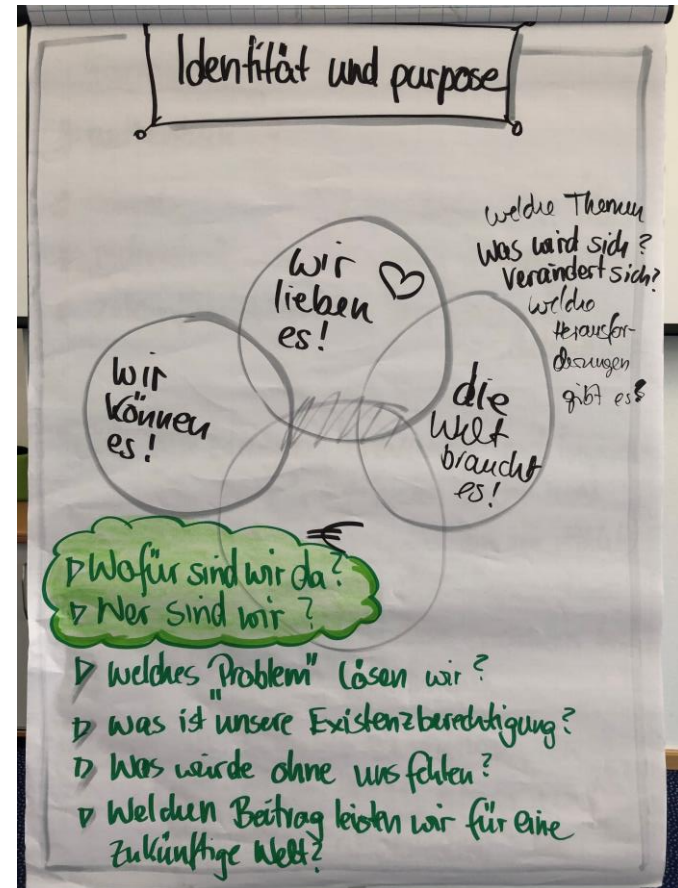
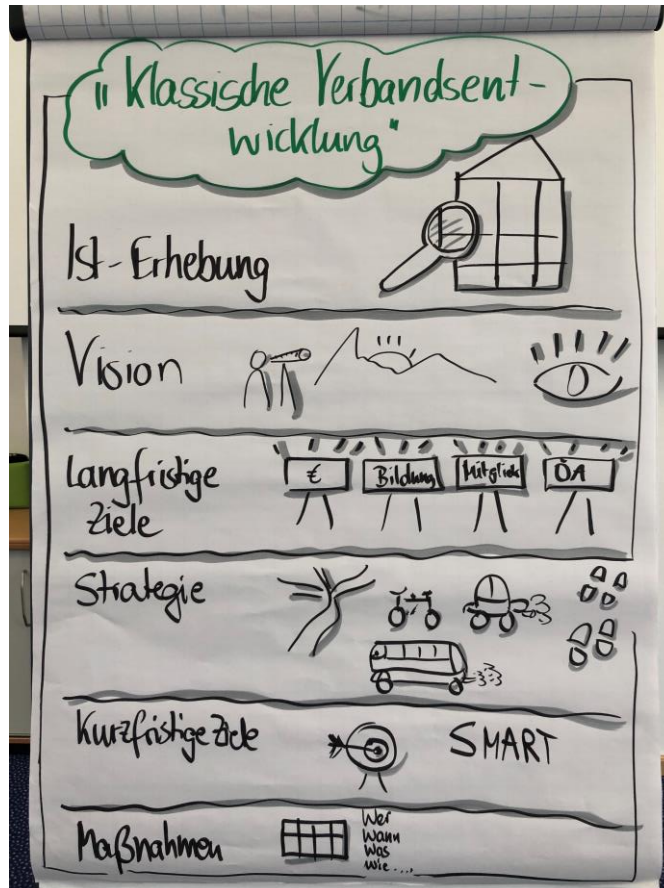
Frauen *für die Vorstandsarbeit begeistern*

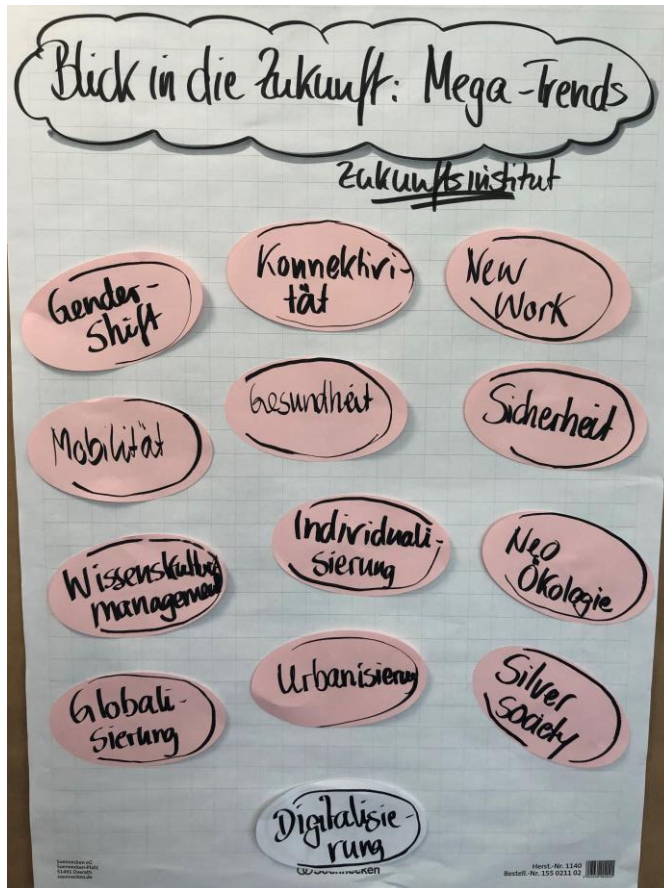
neue Mitglieder *finden, binden, halten*



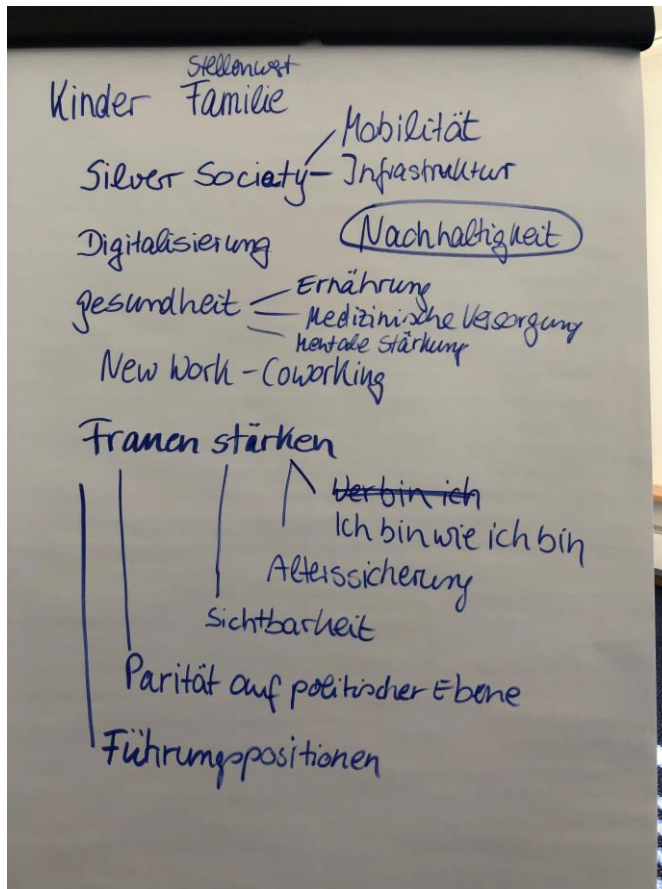




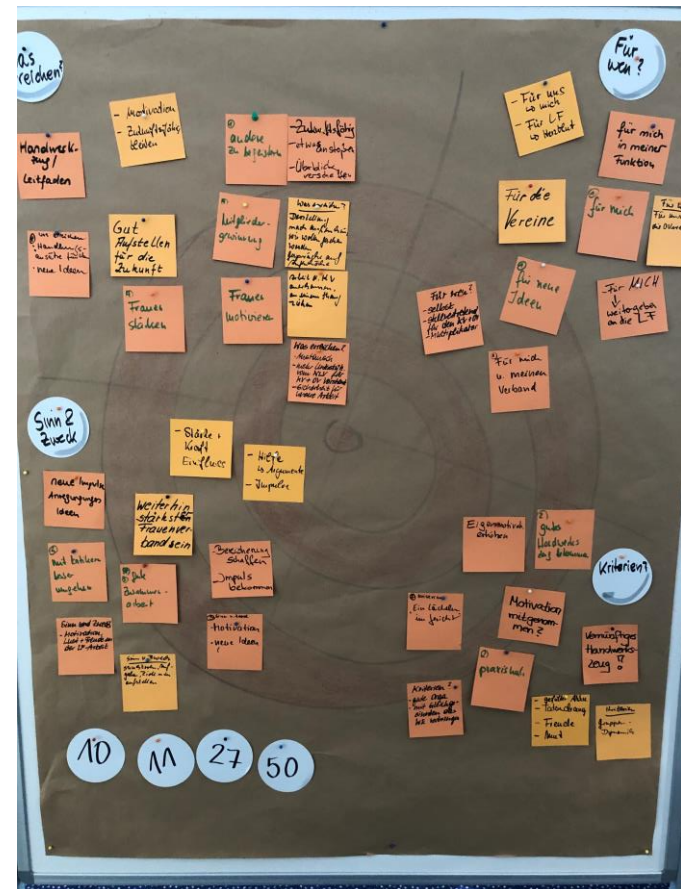
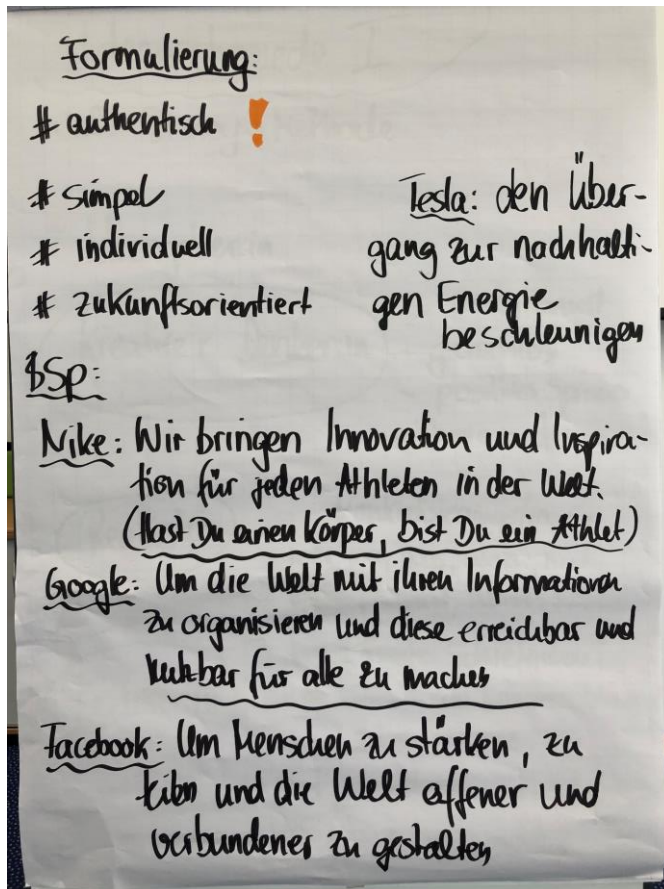


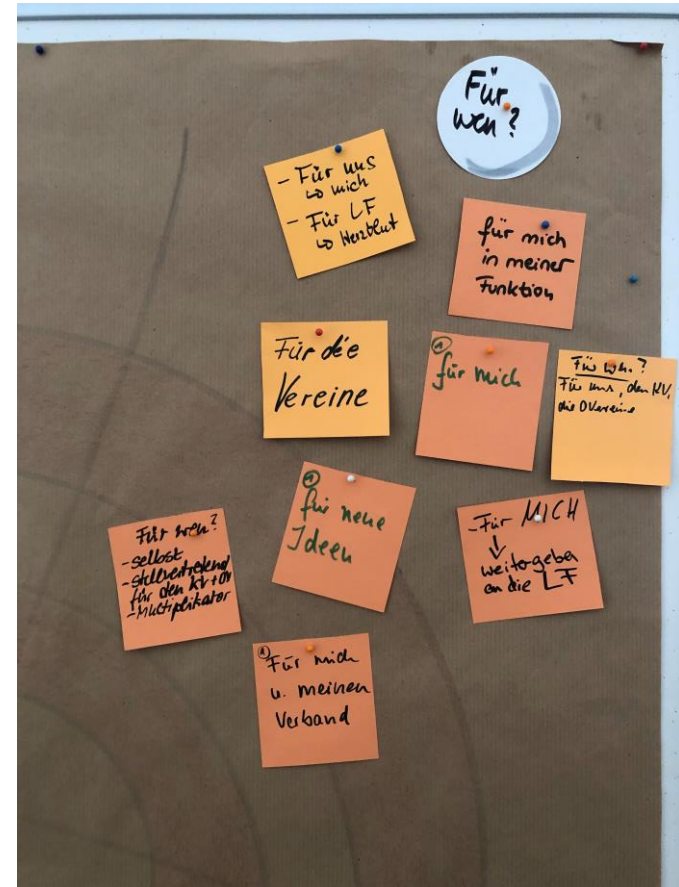
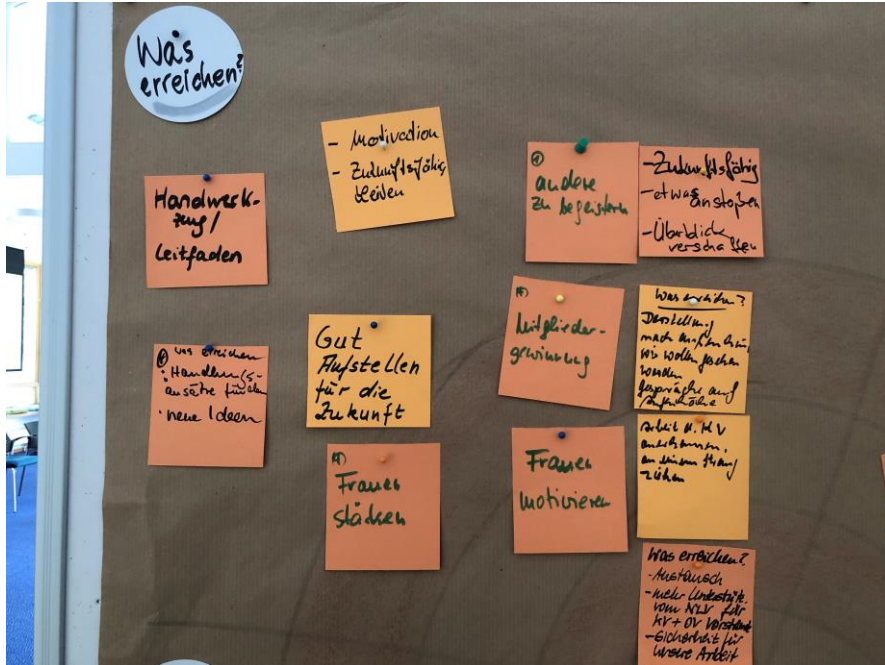


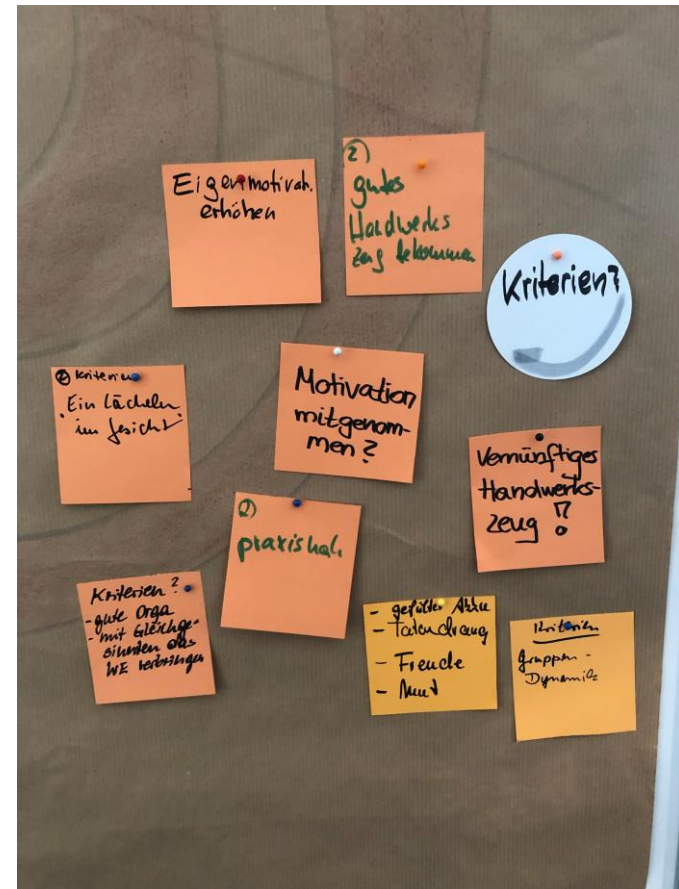
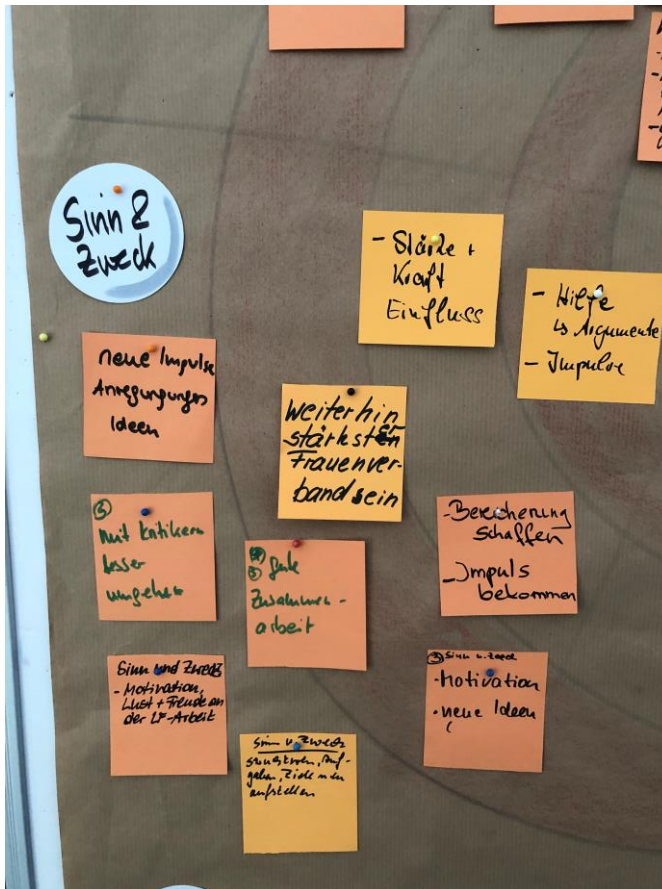
- Nachhaltigkeit
- Frauen stärken
- Work-Life-Balance
- psychische Stabilität
- Verbindlichkeit
- neue Medien
 - Umgang
 - Gefahren
- Gemeinwohl stärken
 - soziale Projekte
- Integration
- Netzwerke aufbauen, sozial
- Generationen verbinden
- ländlichen Raum stärken
- Toleranz

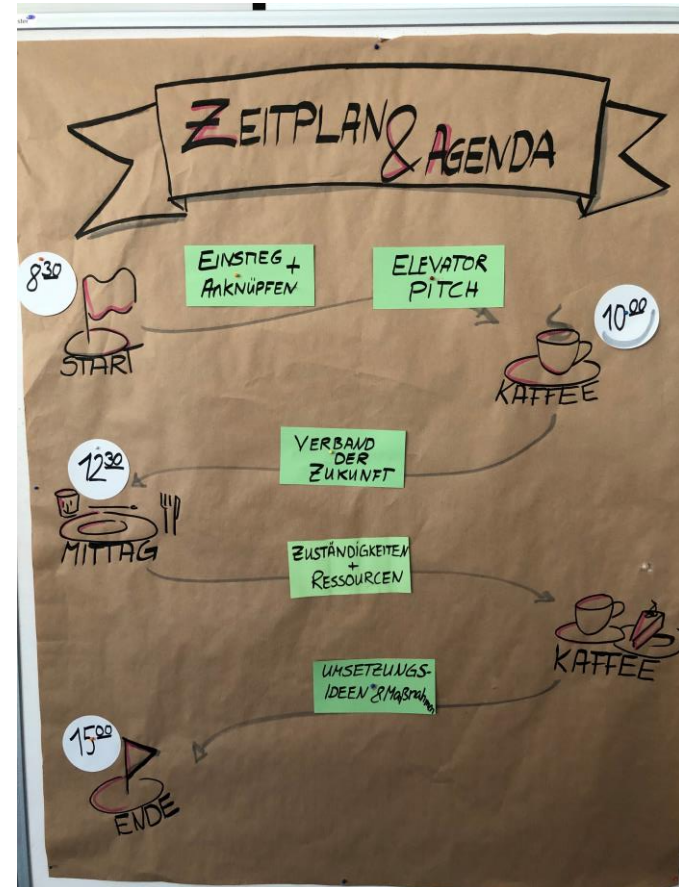


- Netzwerk ; - Bleibeperspektive auf'm Land
- Nachhaltigkeitsthemen
- Willkommenskultur für Städte/Neue
- (Work)-life-Balance ; - Coworking
↳ Woke
- Erfahrung/Wissen weitergeben
- Gemeinschaft erleben
- Alten-Pflege / Kinderbetreuung
- Mehrgenerationenhäuser
- weniger Bürokratisierung / Flexibilität / leichte Sprache
- Dorftreff / Jugultreff
- Runde Tische → offen für alle
- Bürgernetzwerke / "Kümmerer"
- Regionalität / Heimatbewusstsein







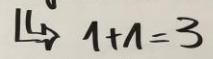


Tageseinstieg

≠ Was ist Dir von gestern noch in Erinnerung?

- Unschärfe der Themen → Fokus? Kreis-, Ortsebene differenzieren werden
- Starkes, überall präsent Netzwerk
- Fokus auf einzelne Themen
- Runterbrechen auf Bereiche NLV, KV, OV
- Kochen mit Kindern
- BikerBine
- anders machen
- nicht vergleichen → Würde behalten, strahlen, starke Kooperationspartner:innen
- Standardisiert, automatisiert, koordinierte Abläufe in Gemeinden (Kräfte bündeln!!)

- Kooperation ist Geben und Nehmen!

 - Vertikal mit verschiedenen Organisationen
 - horizontal / u. querverb. mit anderen Landfrauen
- Synergien durch Netzwerke

- Stärke des Netzwerks; gebündelt mit Atmosphäre der Wertschätzung und Freude
- Lob & Anerkennung annehmen Lernen
- Was wirklich fehlt: sichtbar machen wie groß wir sind, was wir alles machen;

 Goodnews / Grußwort in jeder Veranstaltung; transparenter machen!
 Storytelling!!
- Kommunikation: runder Tisch
 Kreis ↔ Ort

Elevator Pitch Wer sind wir?

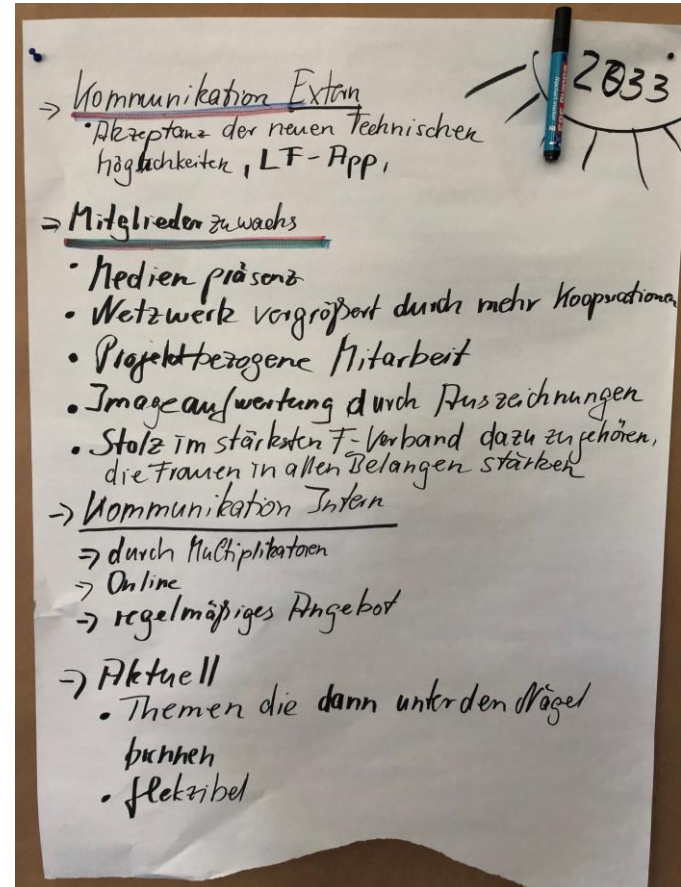
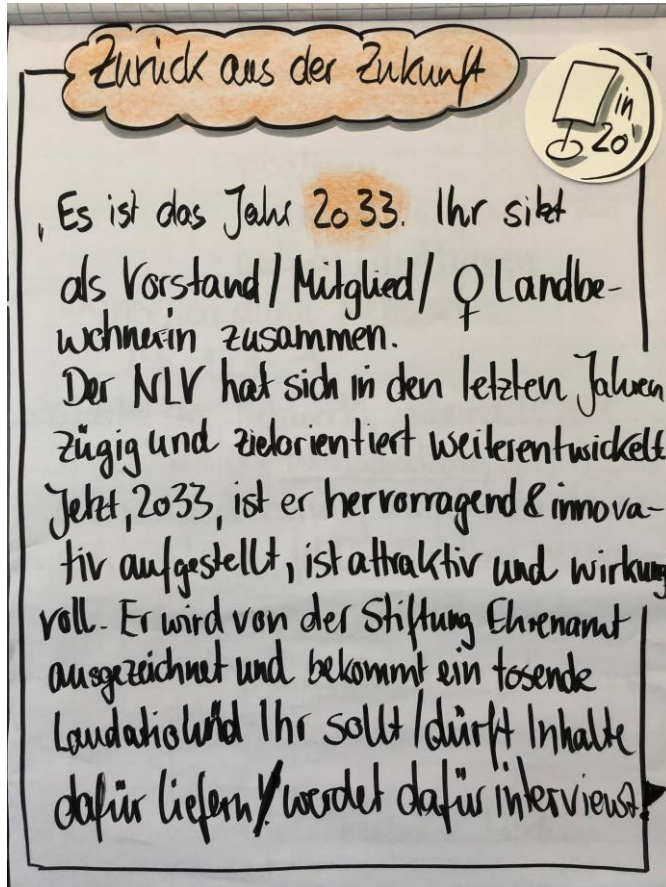
- # Was könnt Ihr für die anderen tun?
- # Auf welchen Erfahrungsschalt aufbauen?
- # Welchen Vorteil bietet Ihr?
- # Warum sind die anderen für Euch interessant? Was schätzt Ihr an Ihnen?
- # Was wünscht Ihr Euch vom anderen (klar und einladend)

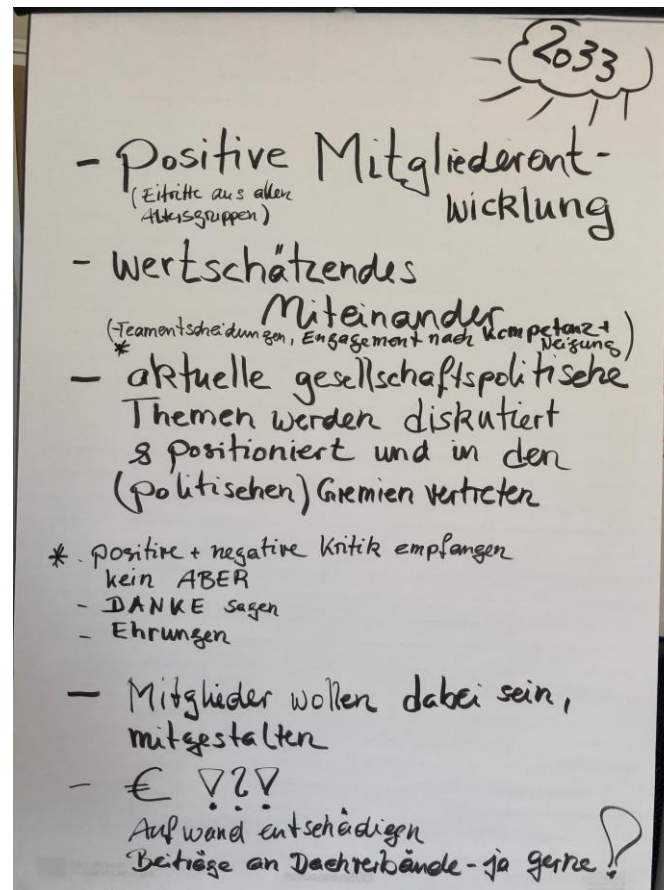
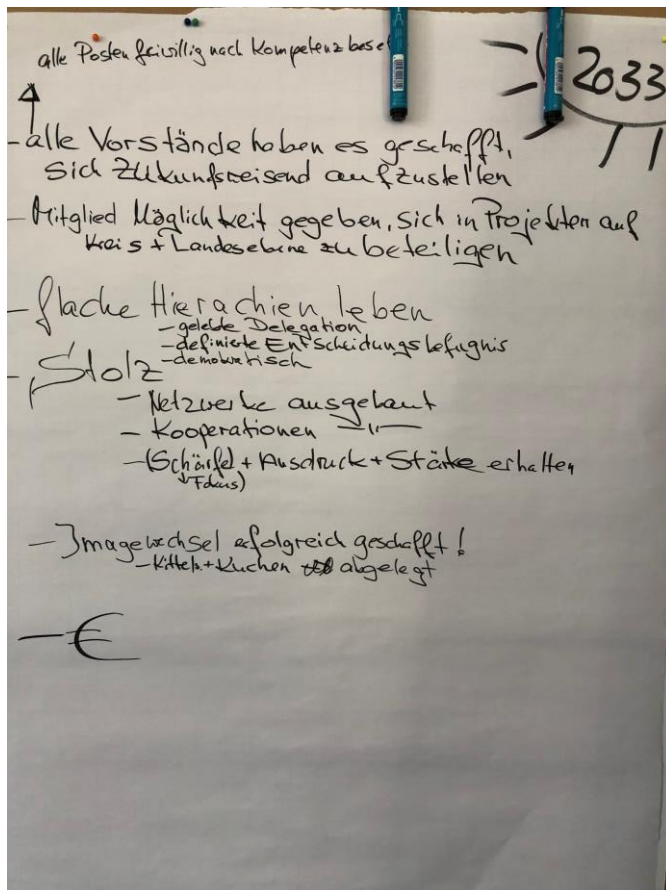
1-2 Min

A ⇒ Aufmerksamkeit erzeugen
I ⇒ Interesse wecken
D ⇒ Desire / Verlangen auslösen
A ⇒ Aktion provozieren

Gedacht ist noch nicht gesagt.
Gesagt ist noch nicht verstanden.
Verstanden ist noch nicht einverstanden.
Einverstanden ist noch nicht umgesetzt.
Umgesetzt ist noch nicht beibehalten.

Kommunikation ist ein Prozess





Laudatio

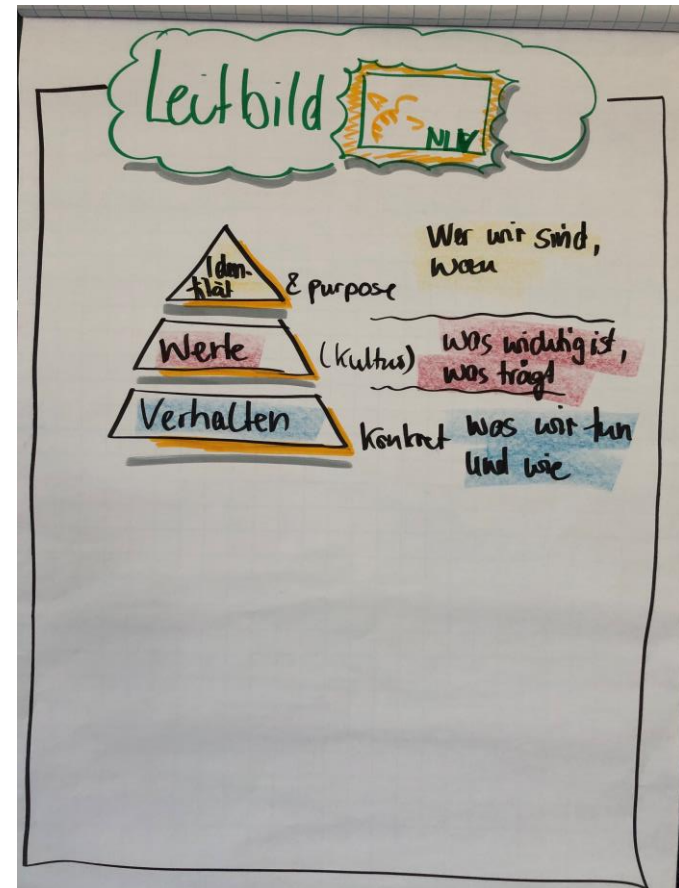
2033

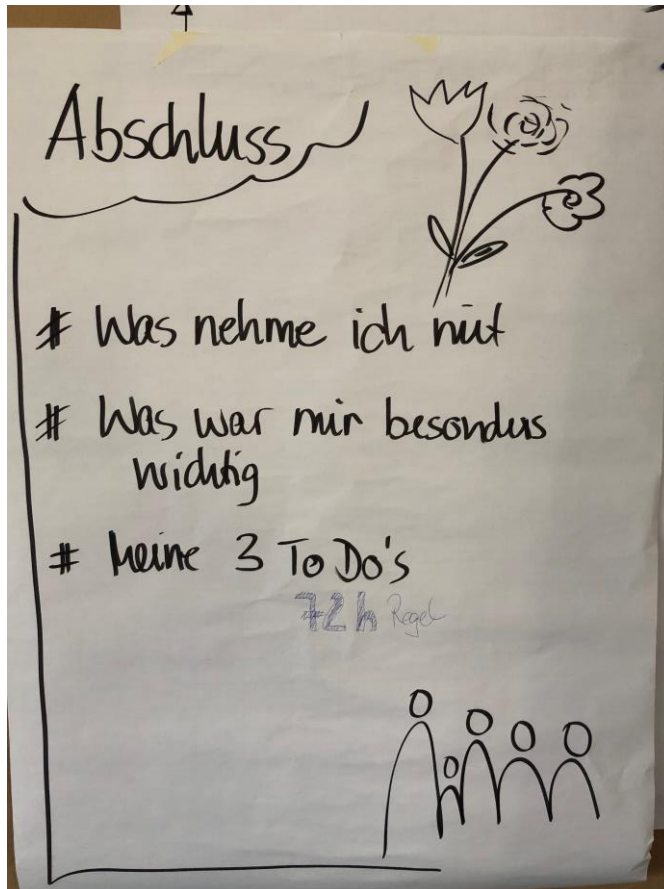
- Vereinbarung von allen Altersgruppen
- starke Gemeinschaft
- geglättete Nachwuchsarbeit
(1/3 junge Frauen in den Vorständen)
- immer an den Themen der Zeit
- Wichtige Stimme in der Gesellschaft
- Medizinische Versorgung - Stärkung der Frauen
- Endlich Schulfach „Hauswirtschaft“
• „Alltagskompetenz“
- Sichtbarkeit und Erreichbarkeit
bis zur BASIS (APP)

2033

- die Ortsvertreterinnen sind als erweiterter Vorstand in der Funktion definiert und sie kommuniziert auf modernsten Niveau
- Vorstandsmitglieder arbeiten als Teamleitungen in Projekten
- es ist selbstverständlich ein LF-Mitglied zu sein und sich aktiv einzubringen
- eine LF-App informiert über Veranstaltungen im Verein (Push)

- Y 2033
- Bienenlogo ist bundesweit bekannt und gilt bei Hotels als Auszeichnung
 - LF Engagement ~~ist~~ ist als Bildungsurlaub anerkannt und von Arbeitgebern freigestellt
 - Gleichstellung mit FFW/THW
 - alle politischen Gremien sind paritätisch besetzt
 - LandFrauen TV-Streaming
 - FWW Festival international





Herzlichen Dank für eure tolle, engagierte und ideenreiche Zusammenarbeit. Uns hat es sehr viel Spaß gemacht und wir wünschen Euch für die Gestaltung der Zukunft alles Gute, ebenso begeisterte Frauen in den Orten, Synergien mit anderen Engagierten und breite, erfüllende Wirkung in Eurem Tun.
Herzlich,
Julia und Katrin

j.ilper@andreas-hermes-akademie.de
k.mehner@andreas-hermes-akademie.de