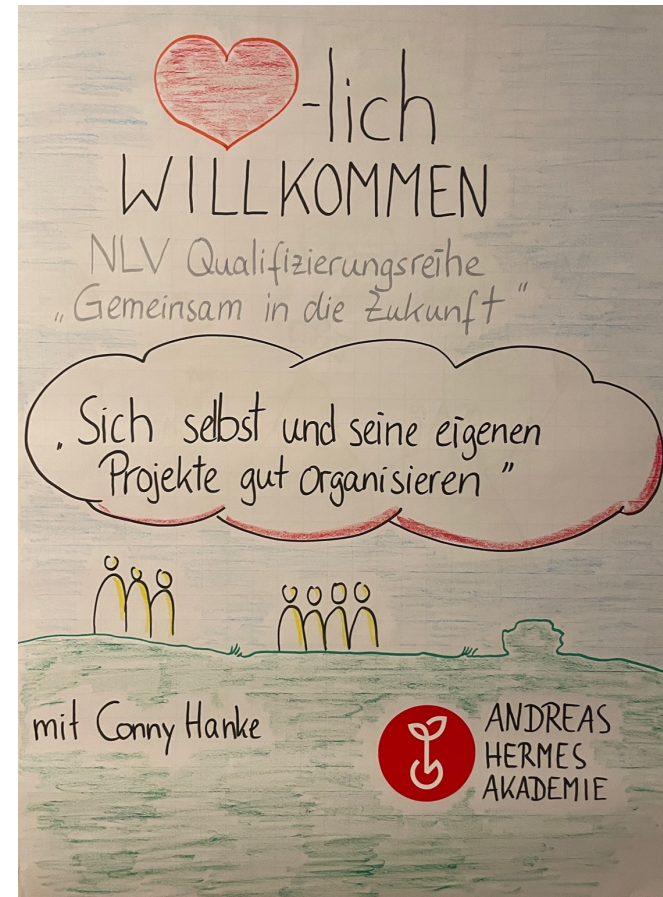
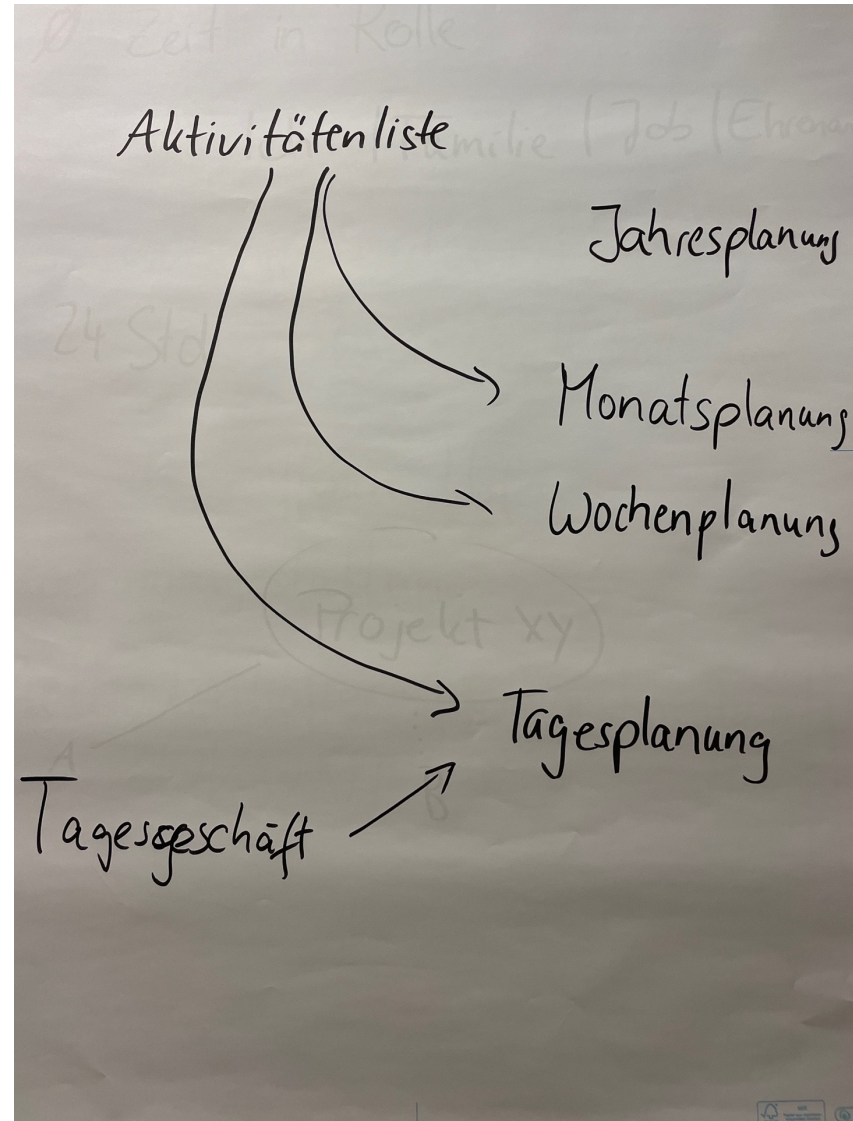
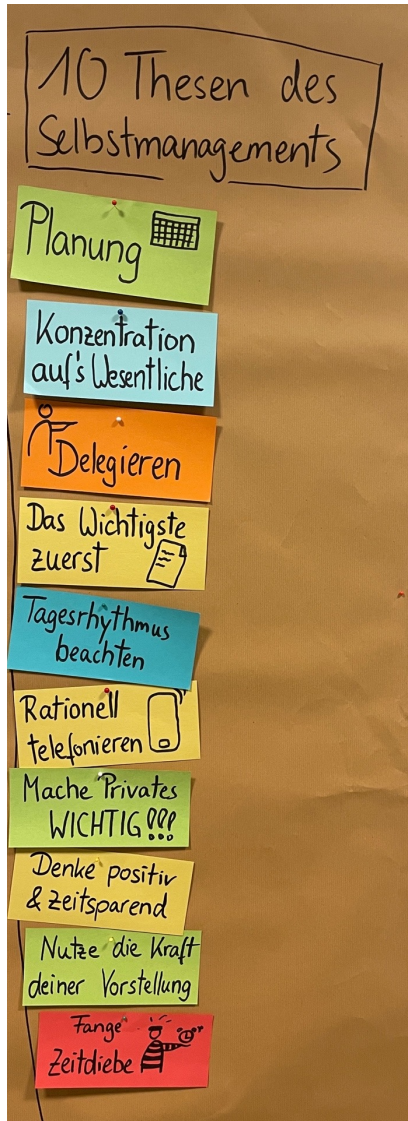
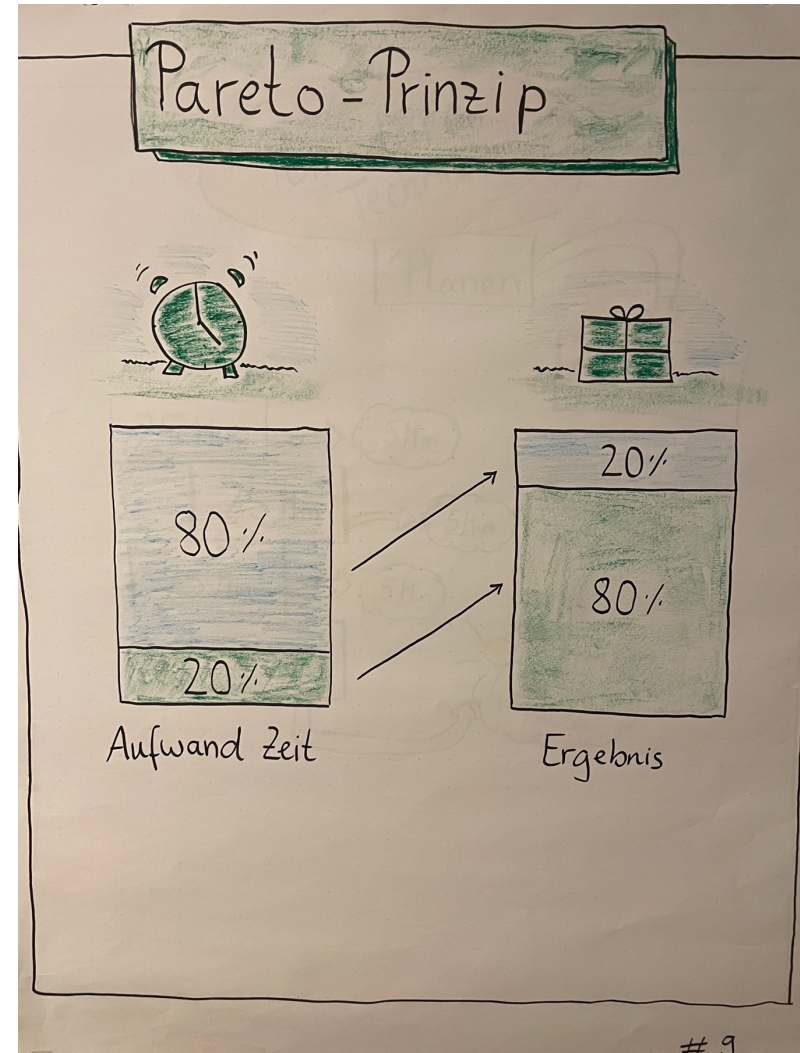
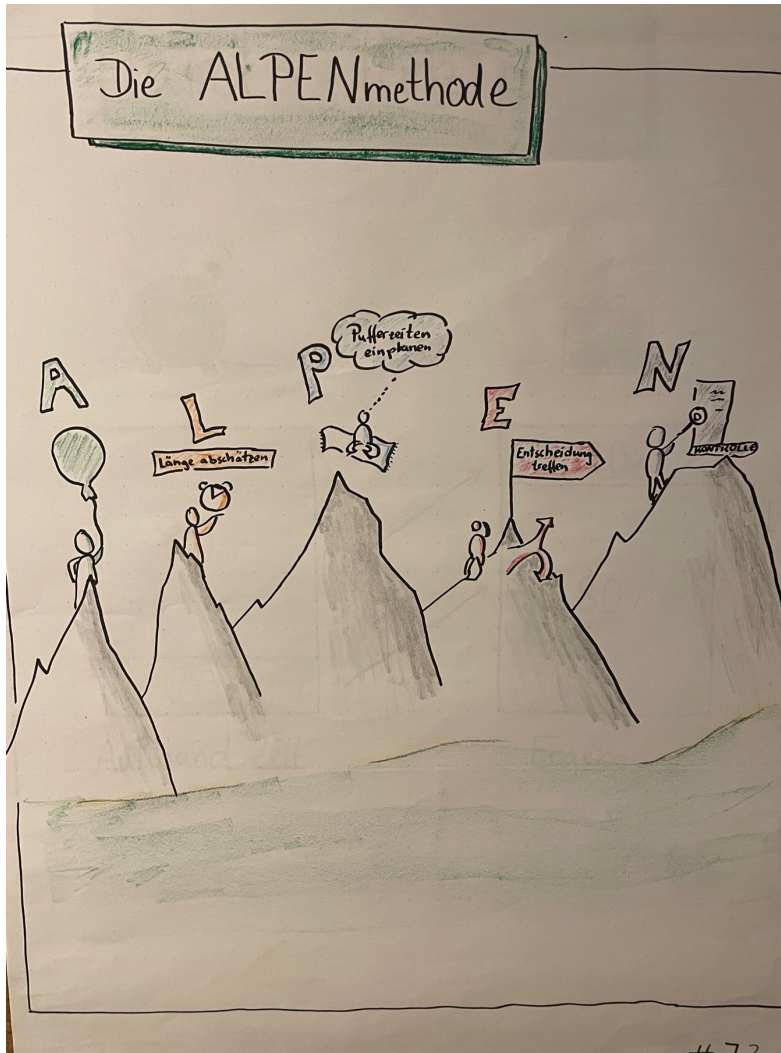
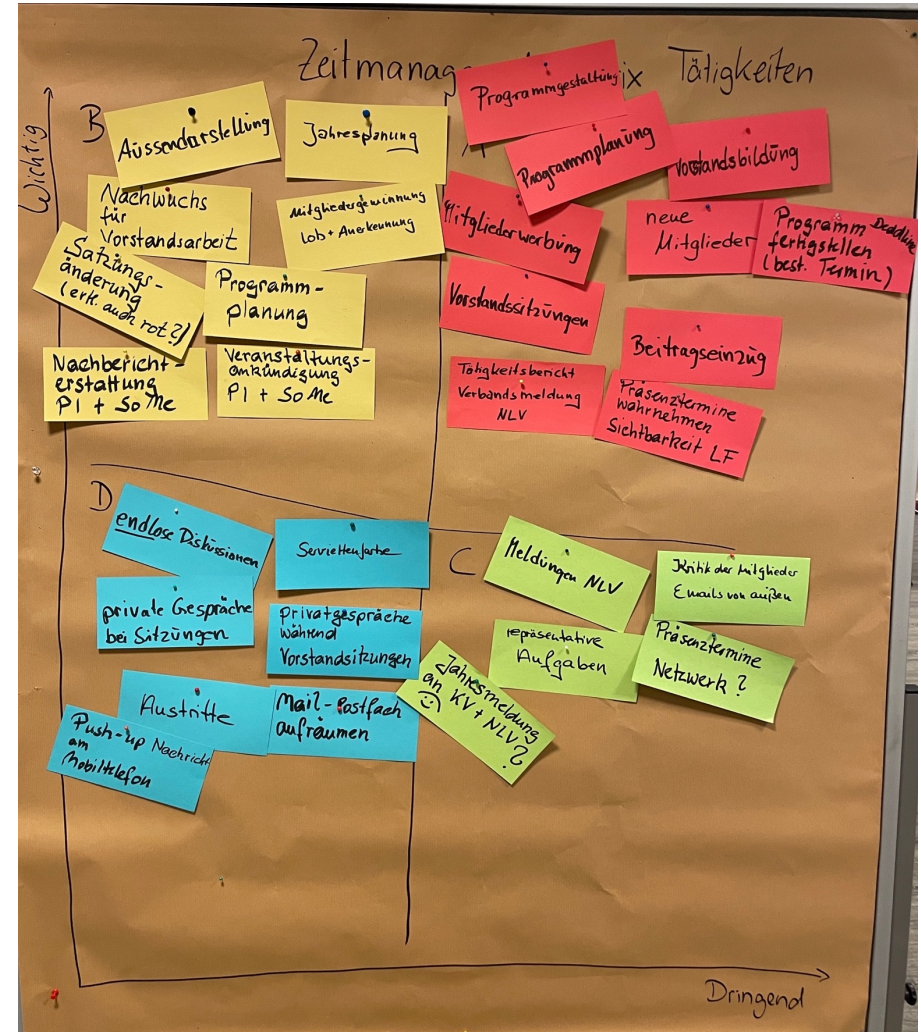
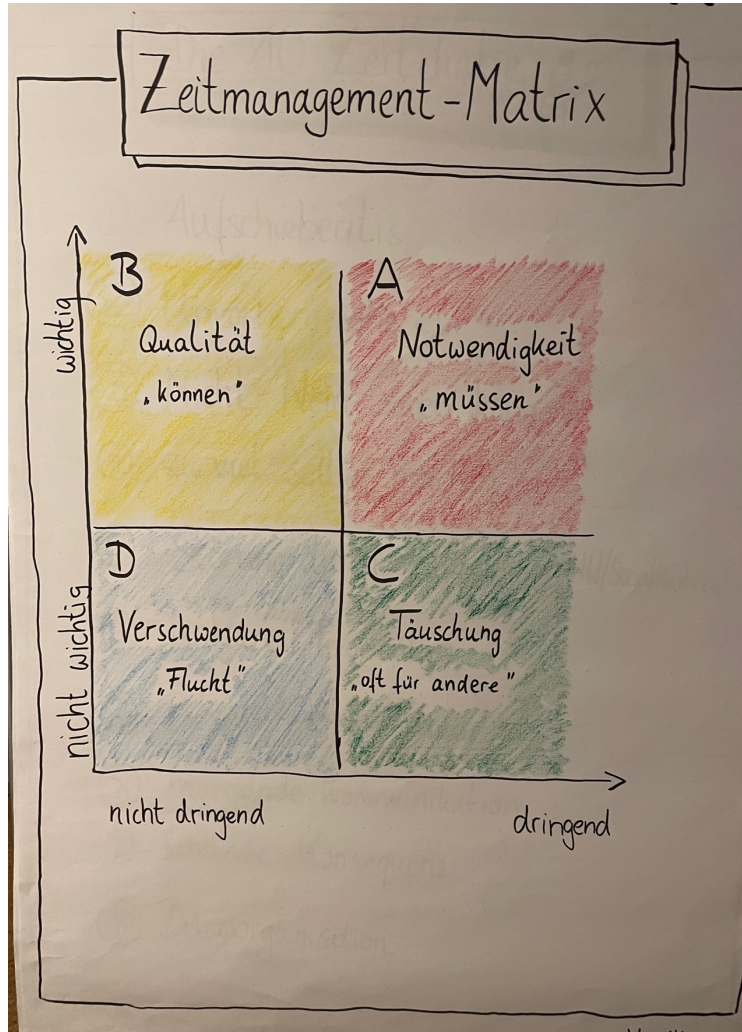


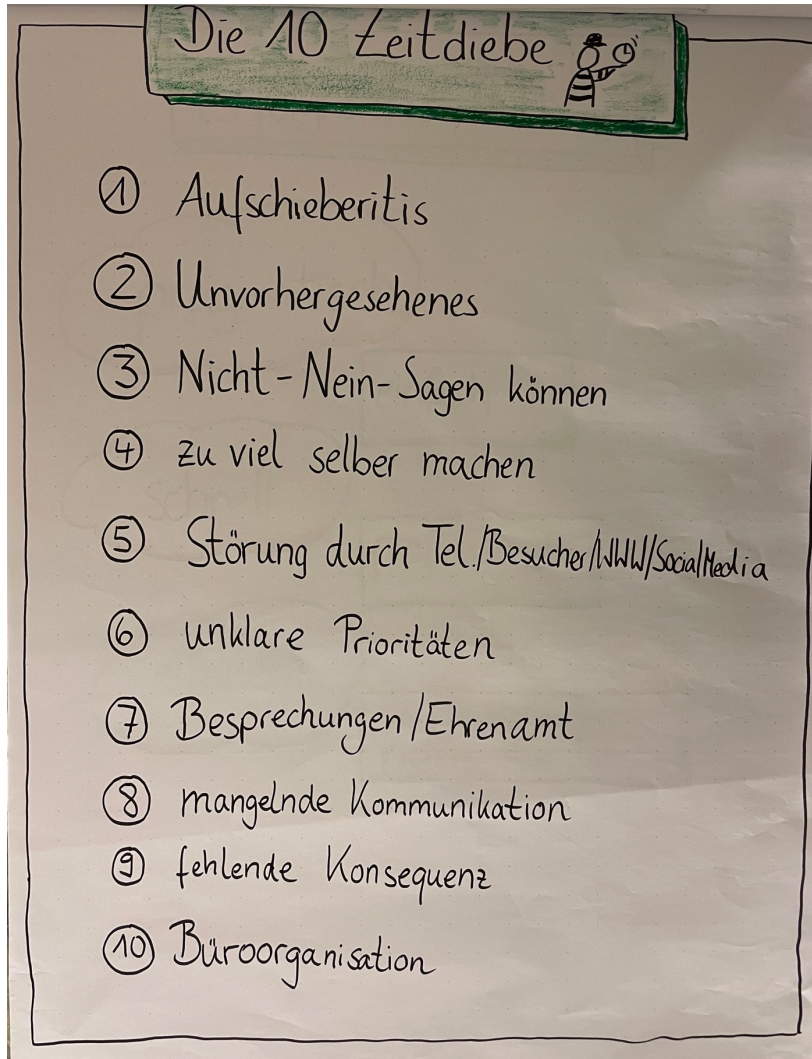
Sich selbst und seine Projekte erfolgreich managen

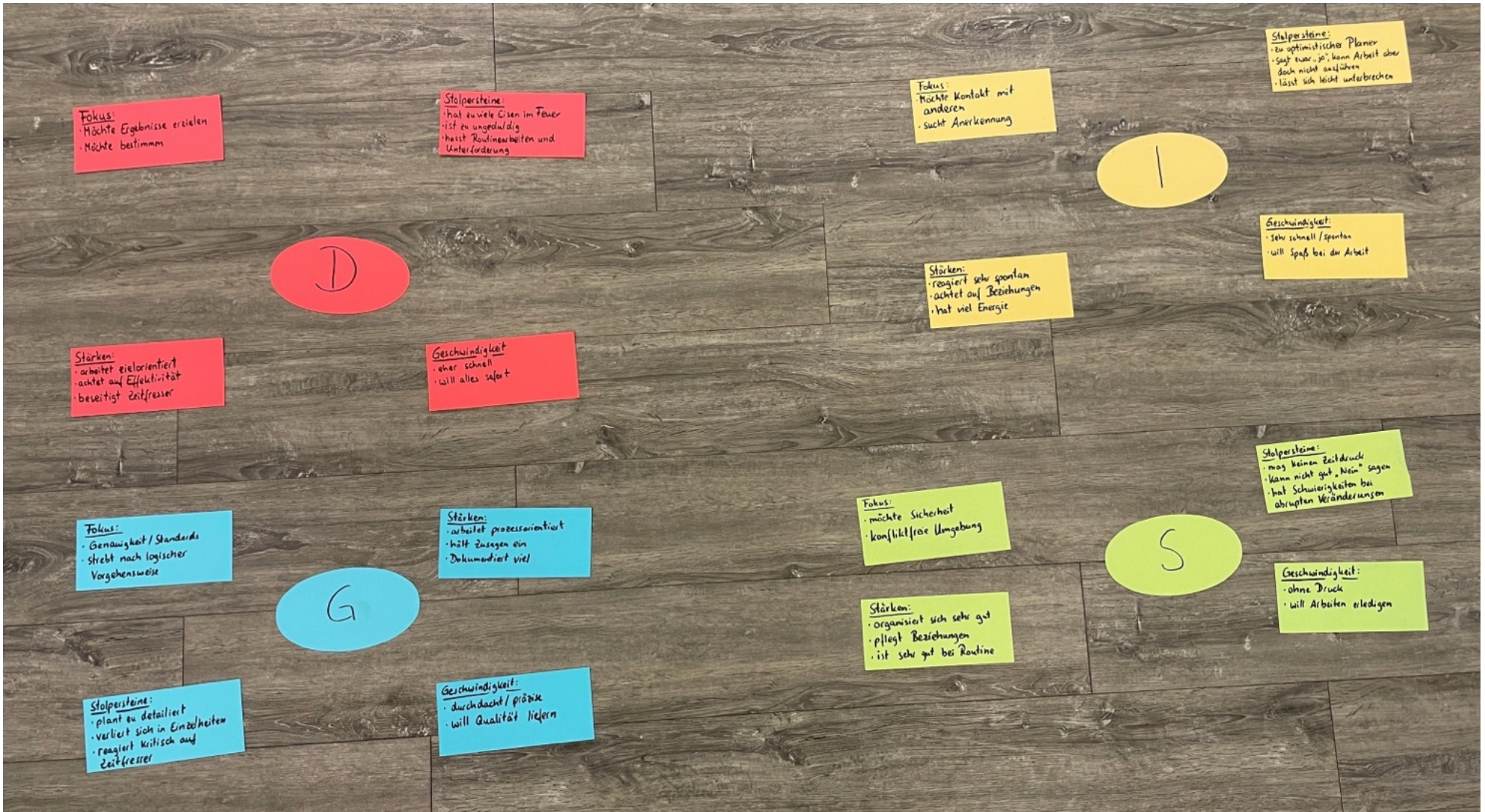












zeitlich begrenzt
 thematisch begrenzt - aber mehrere unterschiedliche VA
 Zusammenarbeit des Projektteams zeitlich begrenzt
 Zielstellung

Def. Projekt

Strukturieren der Bereiche
 Gesamtüberblick
 • Zwischenziele definieren + kontrollieren
 • wtl. anpassen
 • Kosten ~~kontrollieren~~ im Auge behalten
 • Rahmenbedingungen
 Zielgruppe festlegen
 Zeitrahmen festlegen

Finanzierung sicherstellen

Def. Management

Budget Planung

Koordinierung

klare Bestimmung / Ziel
 reibungsloser Ablauf
 optimiertes Zeitmanagement
 Einbindung mehrerer Personen
 Netzwerke, auch f. weitere Projekte

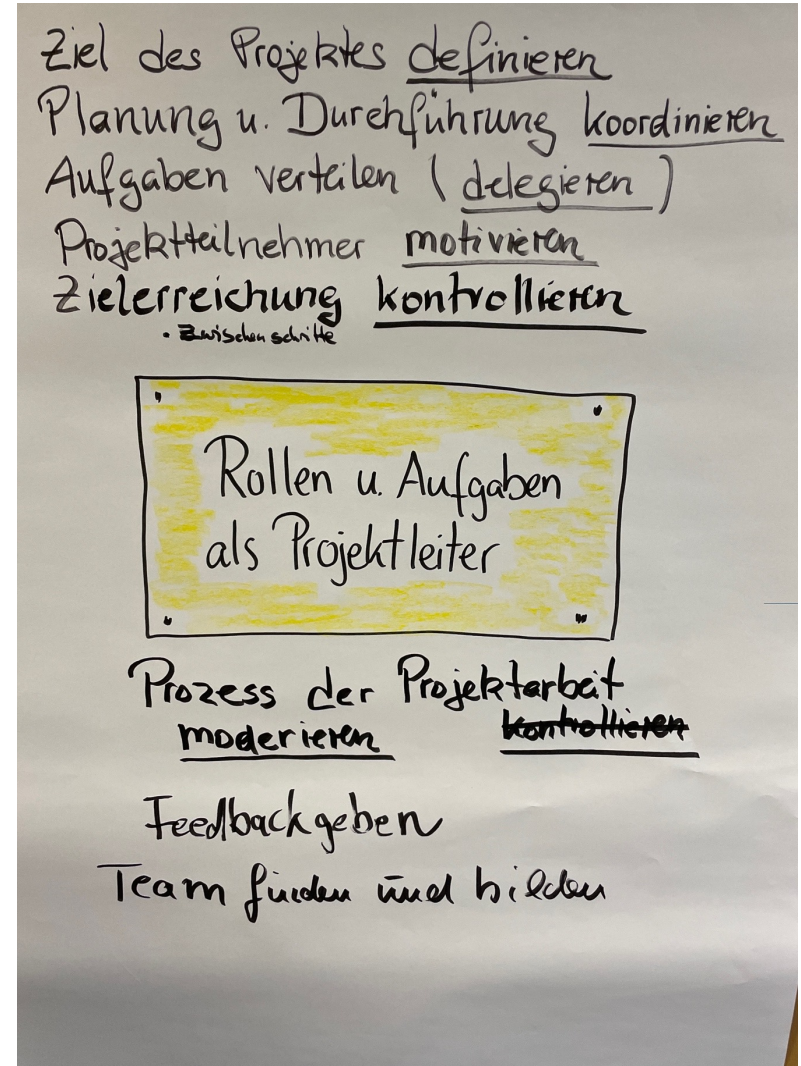
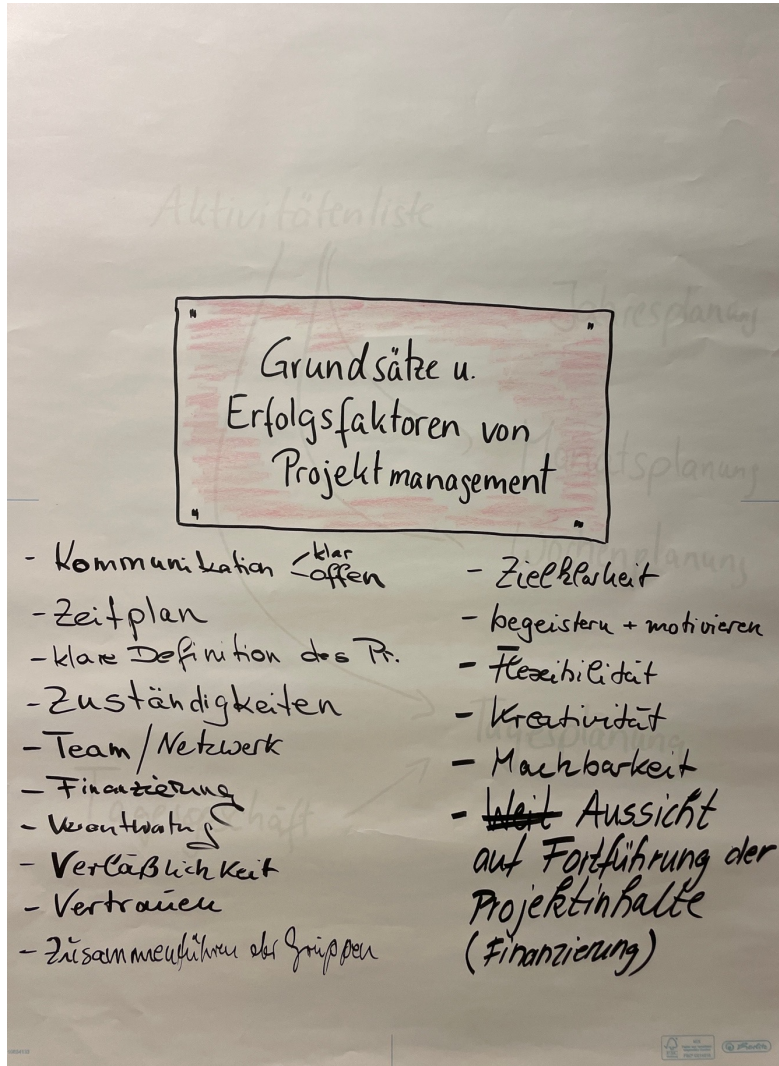
Ziele von Projektmanagement

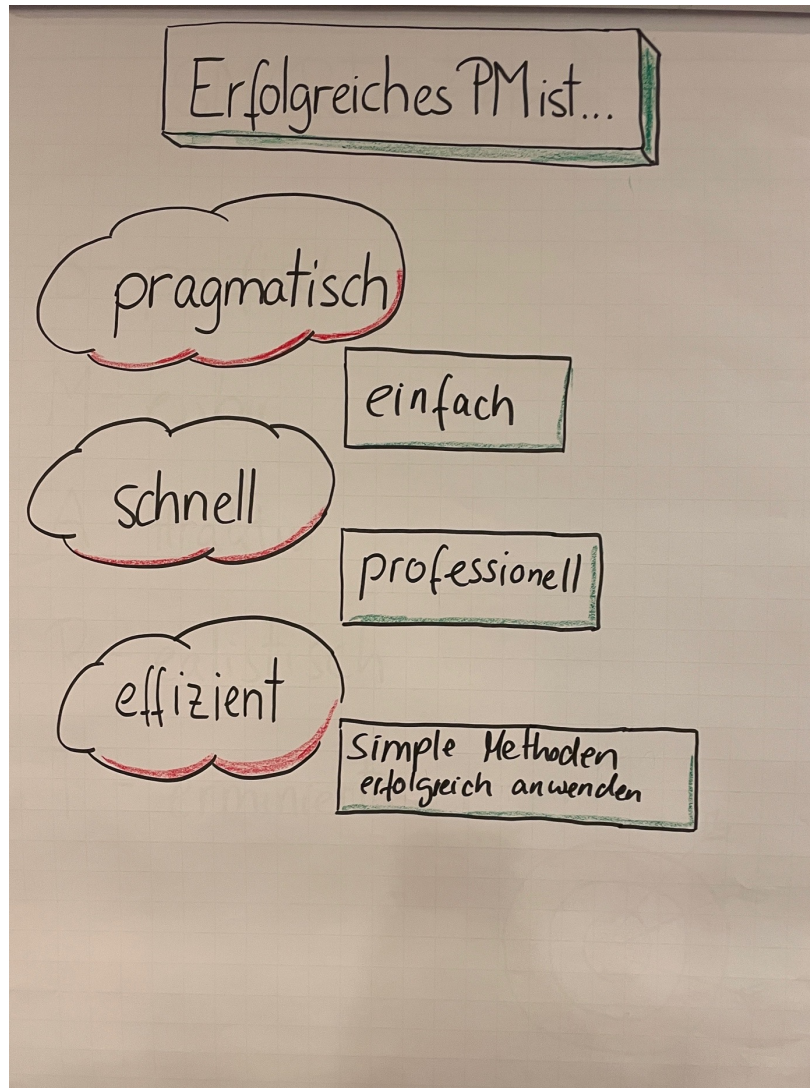
Neue Akteure

Aufgaben + Verantwortung verteilen
 Qualität sicherstellen

gemeinsamer Erfolg
 effektiv das Ziel zu erreichen, Ressourcen sparen
 Kompetenzen bündeln

Best Practice
 Professionalisierung, ~~...~~
 Schaffung von Synergien



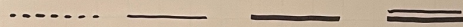


- Kreislandfrauen tag
 - Jubiläum
 - ~~Vereinsübergreifendes Arbeiten~~
 - "Gemeinsam wachsen - Kartoffeltag"
 - "Orange-Day"
 - Tag des offenen Hofes
 - Programmgestaltung
- ||: "Methodenkoffer für Vorstände" ||
⇒ ZUKUNFT

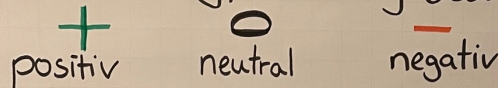
Beteiligtenanalyse

1. Welche Stakeholder beeinflussen mein Projekt?

2. Einflussstärke bestimmen



3. Einstellung, Richtung bestimmen



4. Maßnahmen, um \ominus Einstellung zu verbessern; $+$ zu halten

Name: KreislandFrauentag
Auftrag: Kreisvorstand / erweiterter Vorstand
Projektleitung: Vorsitzende oder Delegierte

~~Spezifisch~~ End-Termin fertig Herbst 2025 **Lokation**
- Lokation
- Referent
- Tageszeit (Frühstück, Kuchen Abendessen)

Start-Termin: jetzt Frühjahr 2024

Projektgruppe: 6 - 12 Personen

S Spezifisch: Vortrag oder Tanzveranstaltung

M messbar: Lokation - Platz - TN Zahl erreichen
Gäste: 30 → Außenwirkung z.B. 150 Personen LF

A Attraktiv: \circ Impuls der Zeit
→ LF ins Programm einbeziehen
 \circ Großwerk noch aktuell?

R Realistisch: 10% mehr Personen wie 2022 (Corona)

T Terminiert: s.o.

Budget: Kosten ————— E

Budget. Ausgaben

- Lokation
- Referenten
- Musik-Rahmenprogramm
- Dekoration
- Verpflegung
- Gäste? Einladung und Bitte um Spende des Eintrittsgeldes
- Gema

Einnahmen

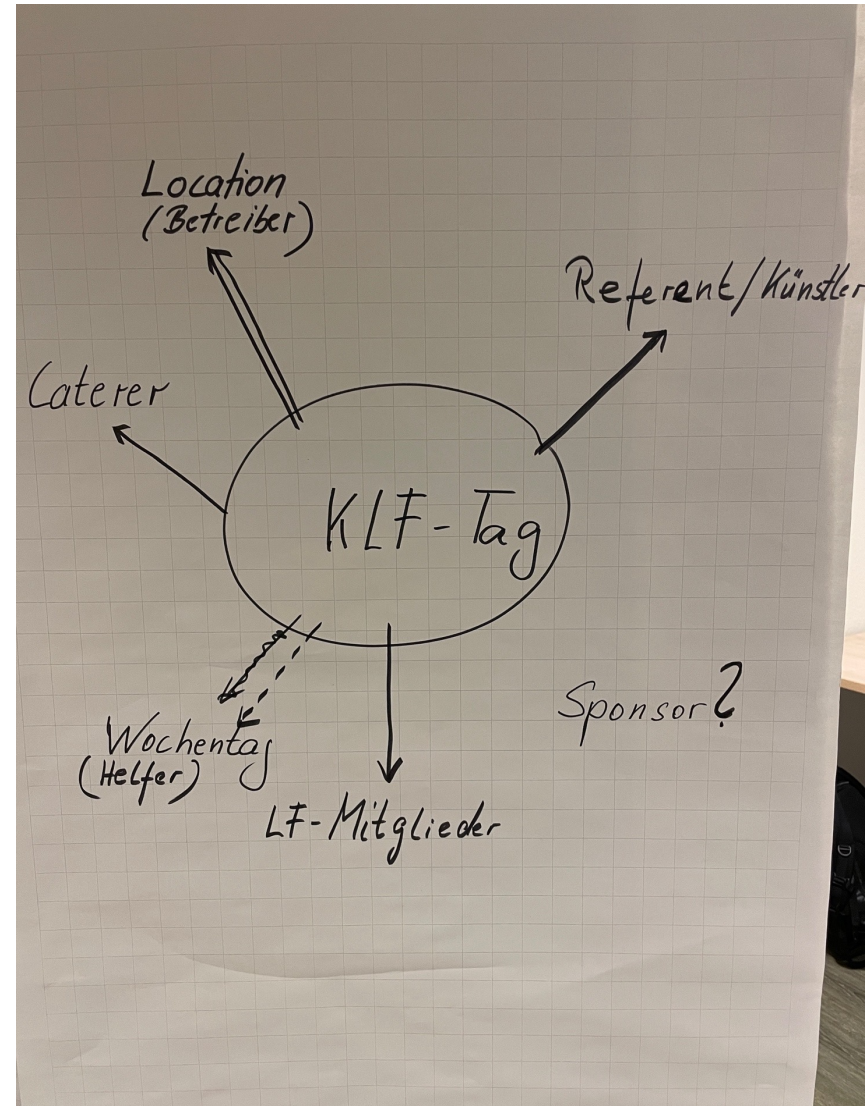
- Eintrittsgeld
- Sponsoren!
- Verkaufslöse / z. B. Decke
- Zuschuss aus Verband

Projektziel:

- Mitglieder zusammen führen
- Gemeinschaft u. Weiterbildung, Unterhaltung
- Außen darstellung

Für wen:

- für Uns !!!
- Außenwirkung



Programmgestaltung

Auftraggeber: Mitglieder im LFV

Projektleiter: Vorsitzende / Vorstandsmitglied

Projektziel: Jahresprogramm
Anzahl der Veranstaltungen
abwechslungsreich + vielfältig
,Deadline"

Starttermin: nach der JHV

Endtermin: nach den Sommerferien

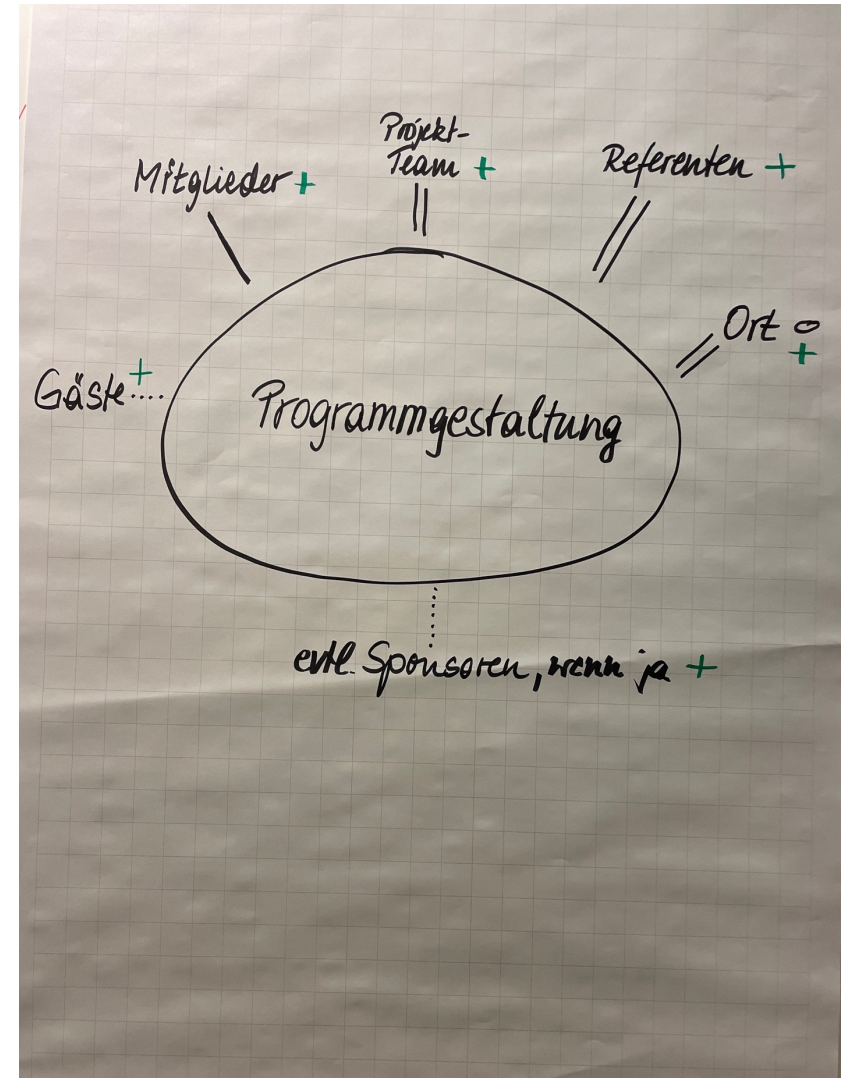
Gesamtaufw./Zeit: ~ 160 Stunden

Budget: Mitgliederbeiträge

Ausgangssit.: Erfahrungen aus Vorjahren
Erwartungen der Mitglieder

Ziel + Nutzen: Neugewinnung und Bindung
von Mitgliedern
Darstellung der LF-Arbeit
modern + aktuell

Für wen: Mitglieder und alle, die
das noch werden wollen



Tag des offenen Hofes
Teilbereich Kaffeeküchen Infostand

Zweck- oder Vereinsvorsitzende
Ziel Öffentlichkeitsarbeit Kasse aufbessern

S Wer sind wir? Was machen wir? /

M Anzahl Kontakte
Neue Kontakte Netzwerkkontakte

A gute Stimmung + Austausch

R 10% der Besucher nehmen uns wahr

T Veranstaltungstag

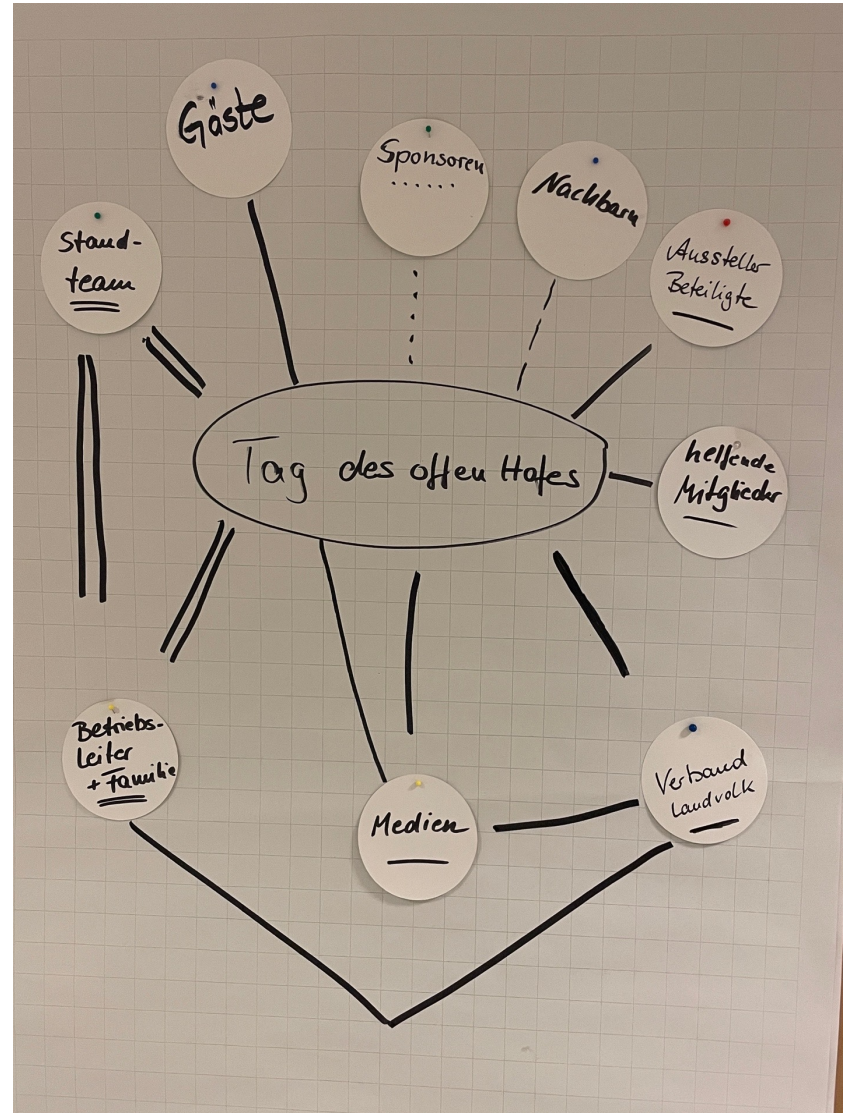
Start Februar Termin 9. Juni / Nachtreffen

Zeit 100 Stunden Kosten 200-300 €

Ausgangssituation Wunsch nach Präsenz

Projektziel

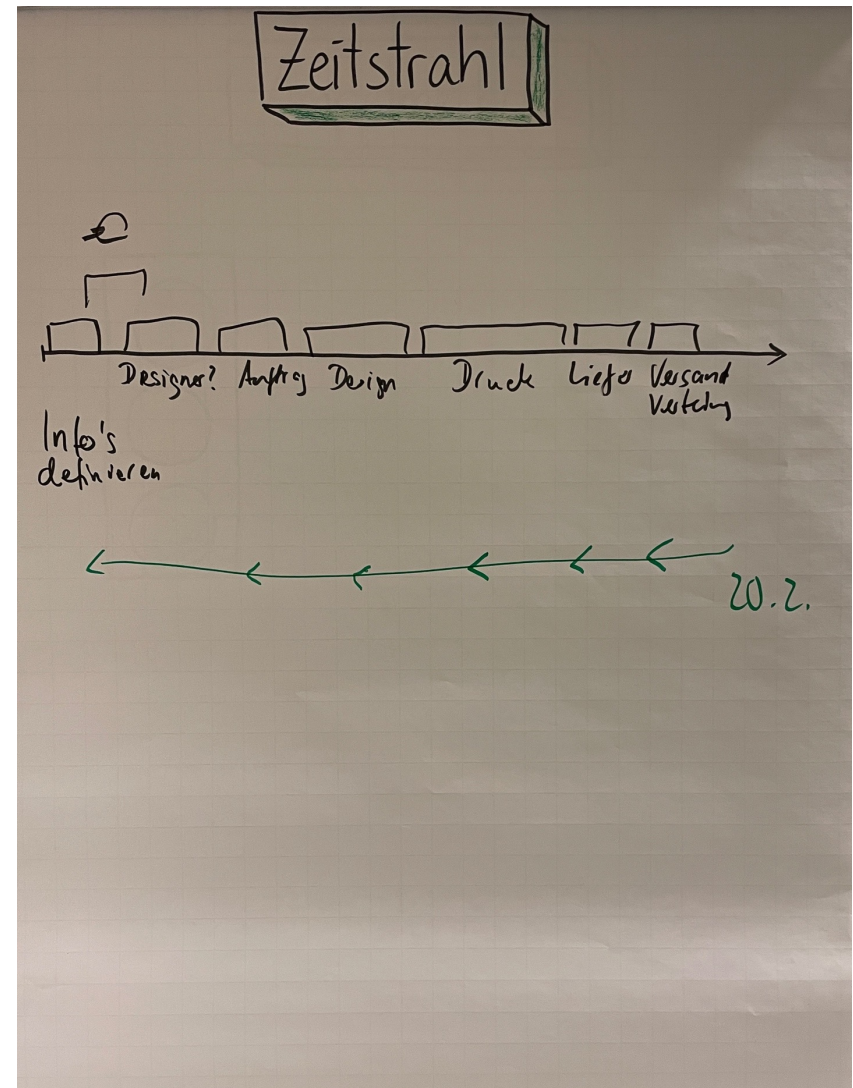
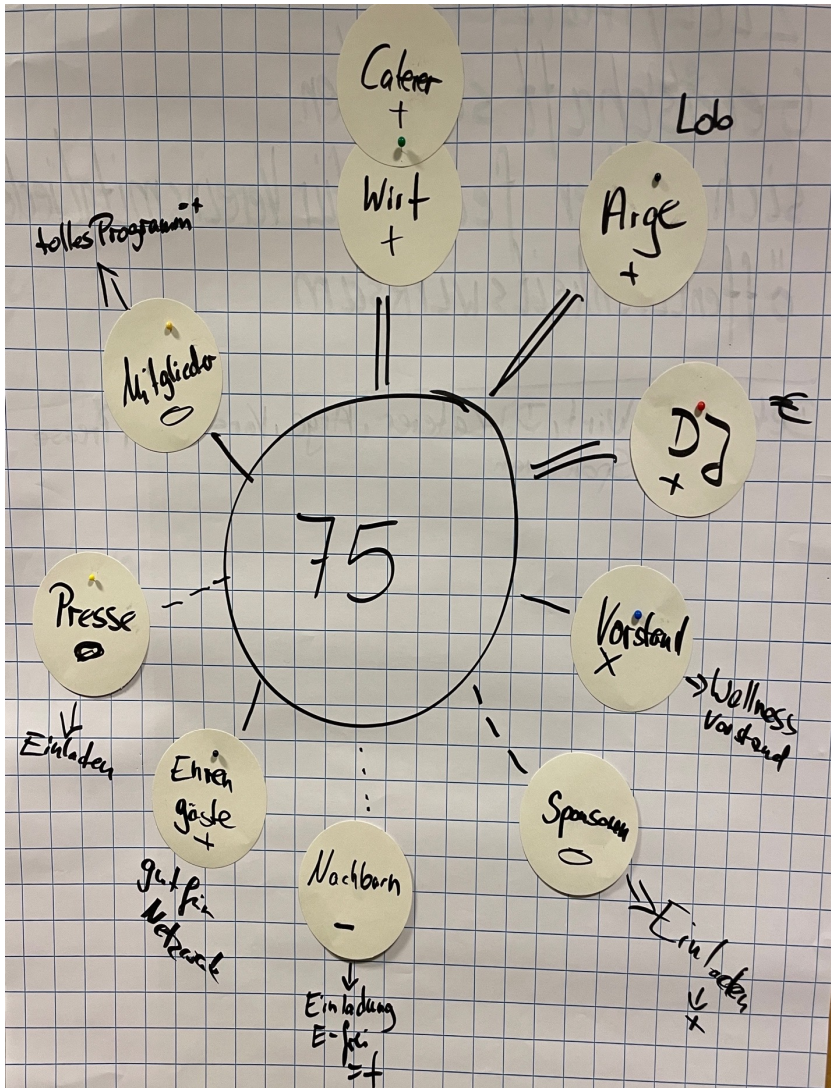
- Image der LandFrauen N
- Information / Aufklärung K
- Neue Mitglieder gewinnen N
- Wir machen Lust auf (LandFrauen) K

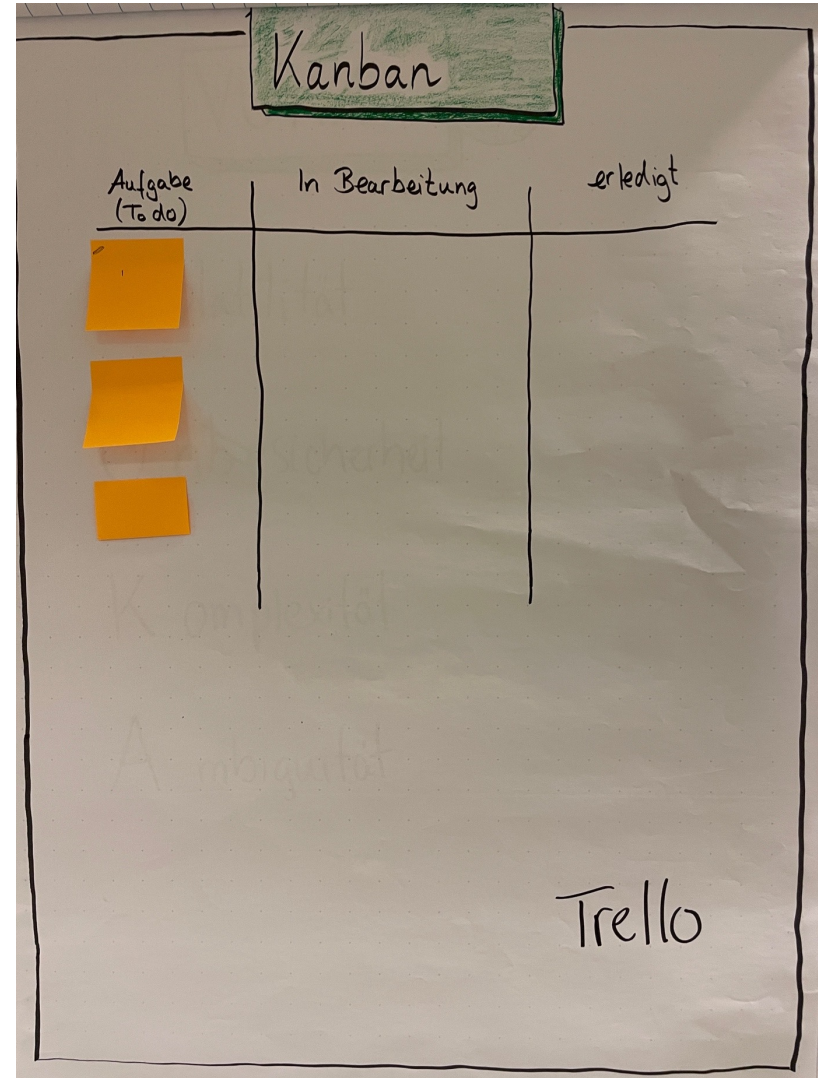
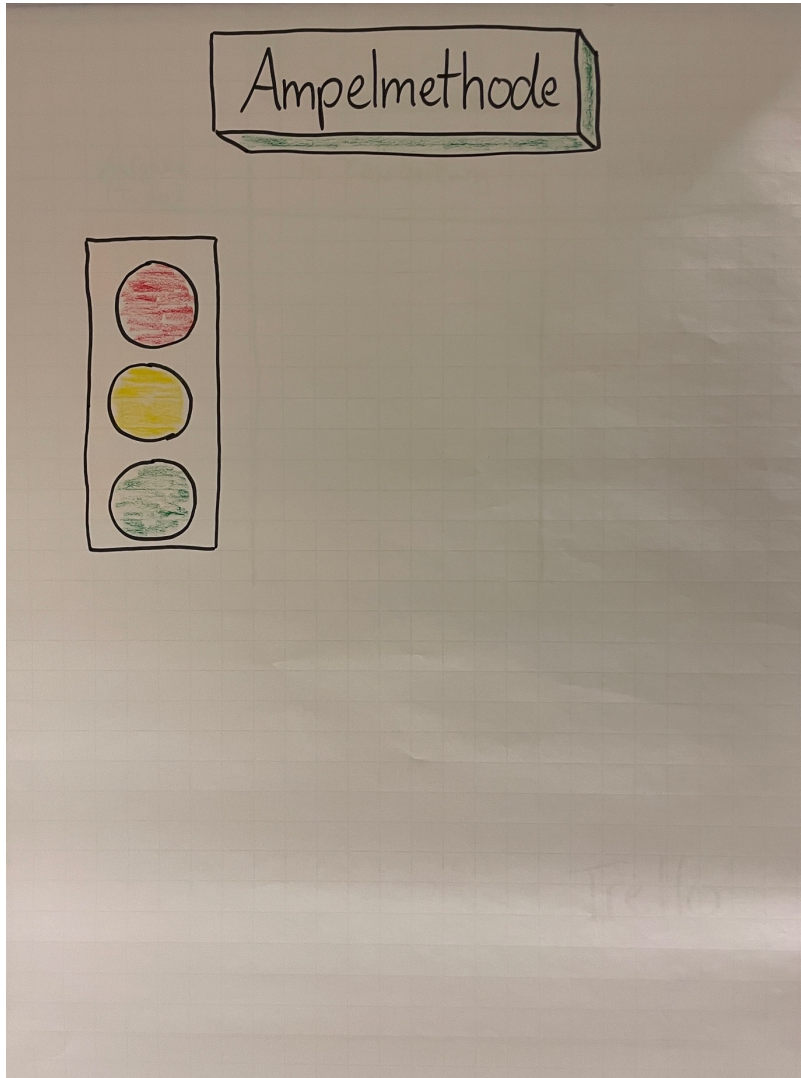


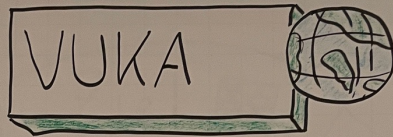
75 Jahre Jubiläum XY
Auftraggeber: Verband LF KV
Projektleiterin, Vorsitzende
Party, Datum, Motto, Größenordnung
~~Datum~~ Zielgruppe: Mitglieder
Location, Veranstaltungsort, Schlagerscheune
Blütenwärdin, DJ, Snacks + Cocktails
Termin: 8.6.24, Start Projekt jetzt
10.6.24. Terminende
Zeit/Schicht: 400
Kosten: 10 000,- €

Ziel/Nutzen:
Gemeinschaft stärken
sich selber feiern für Vereinsmitglieder
öffentlichkeitswirksam

Beteiligte: Vort, DJ, Caterer, Arge, Vorstand, Presse
Sponsoren







V olatilität

U nsicherheit

K omplexität

A mbiguität



Vielen Dank für Eure tollen Projektideen und euer Engagement.

Ich wünsche Euch viel Spaß und Erfolg 🍀 bei der Umsetzung!

Eure Conny