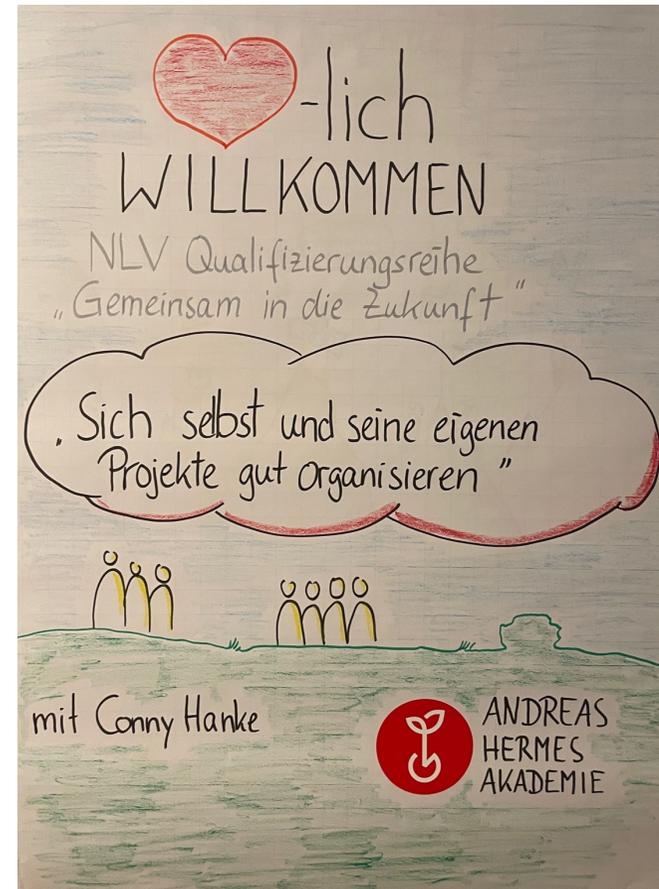
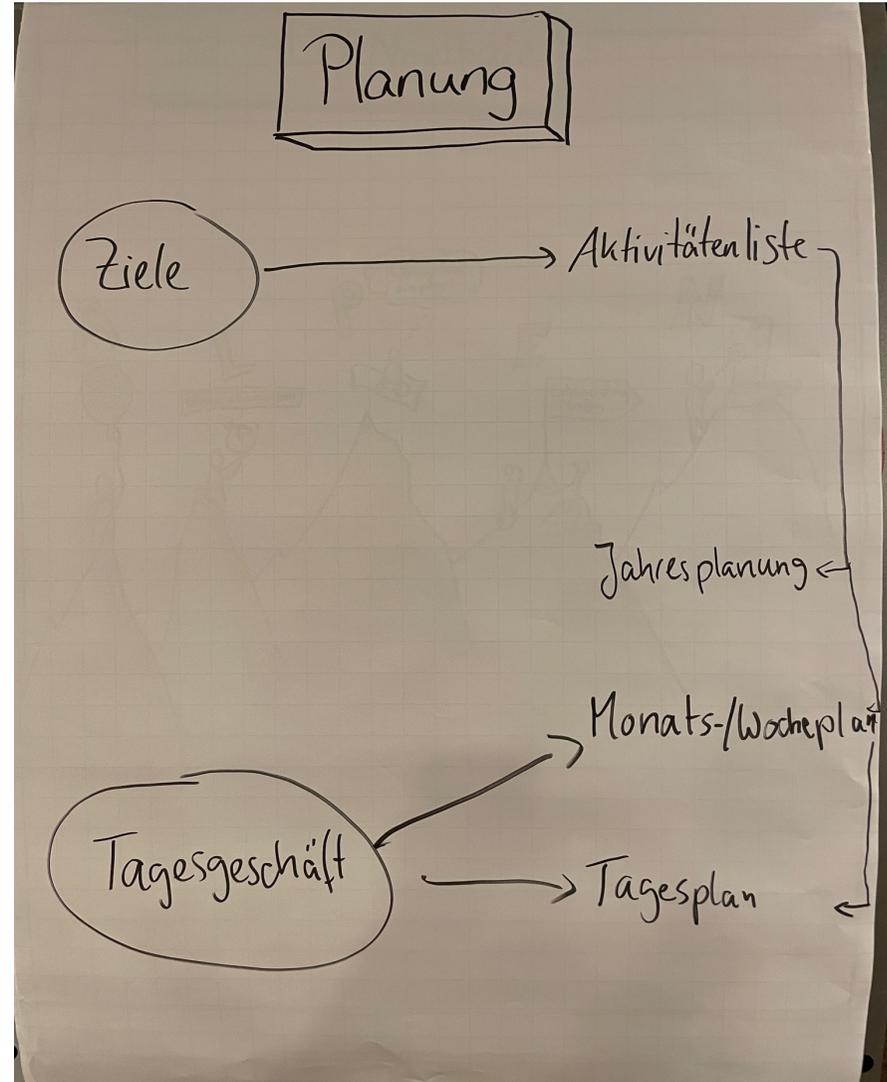
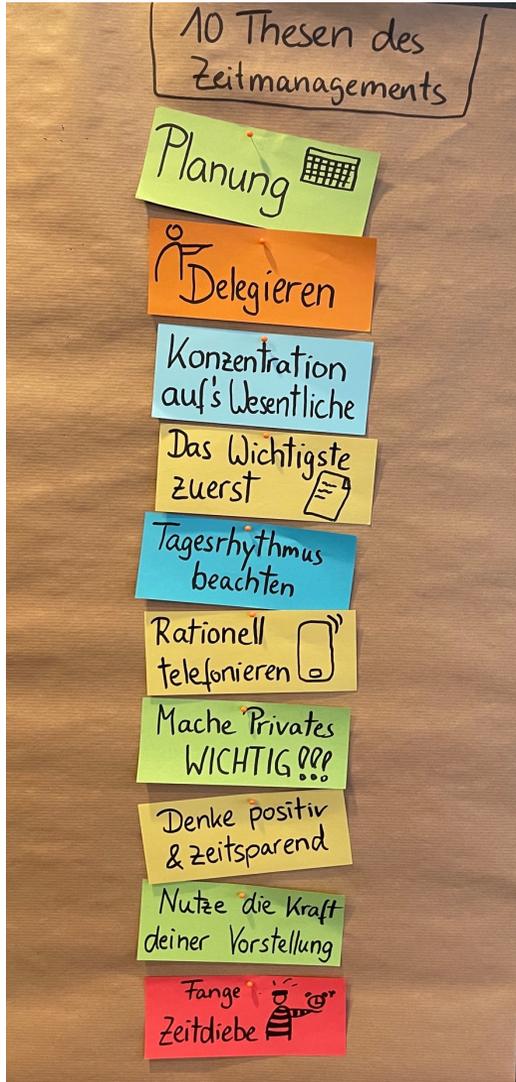
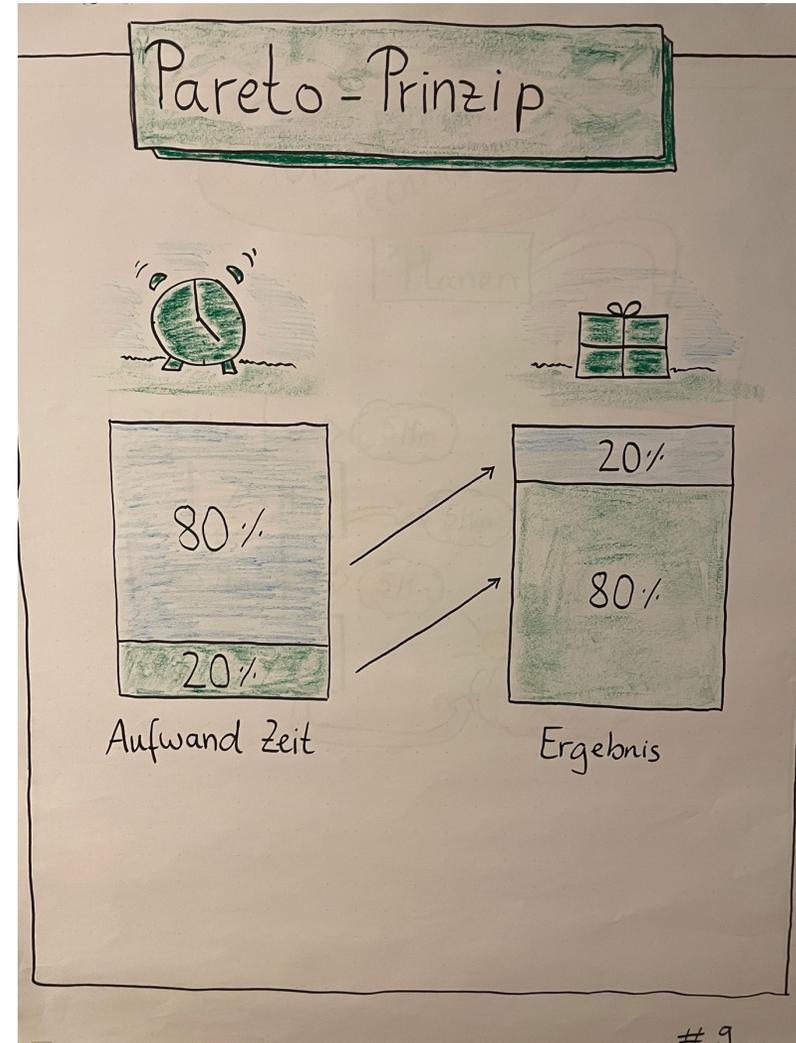
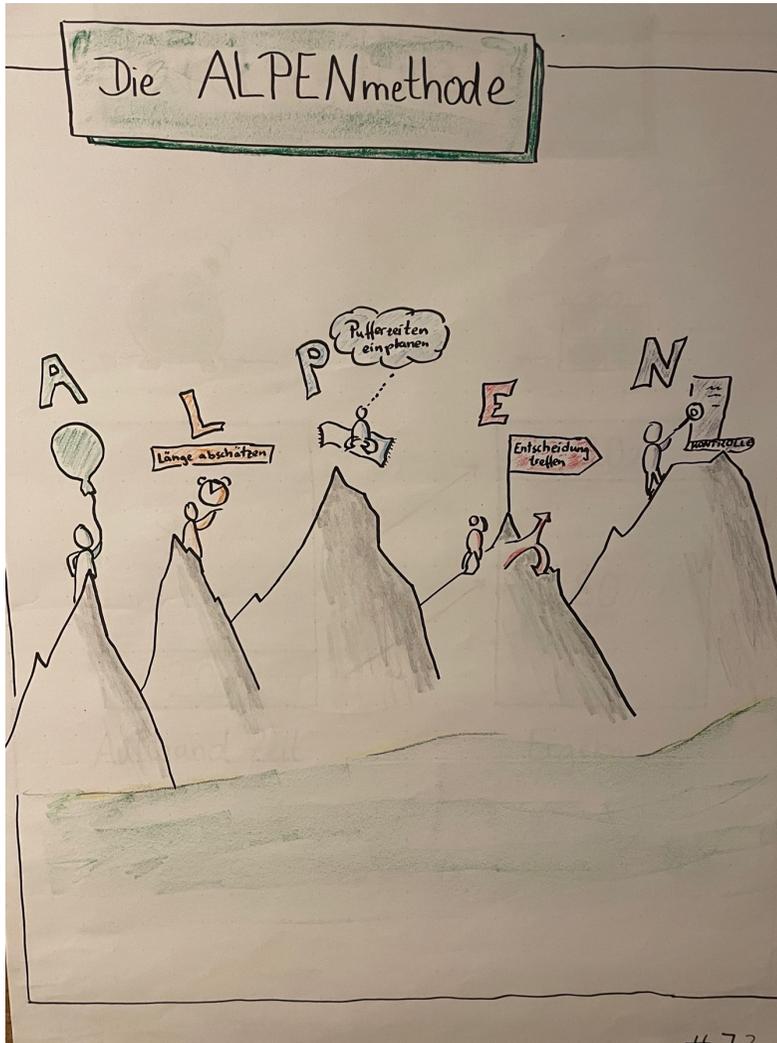
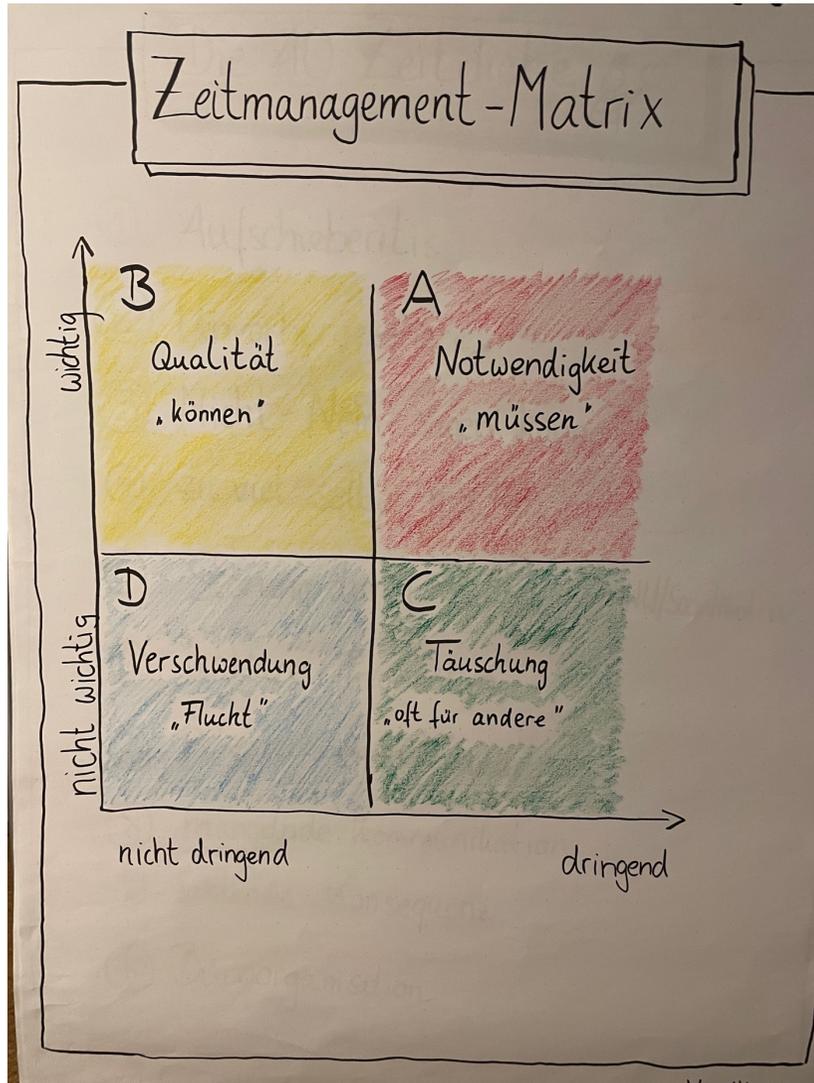


Sich selbst und seine Projekte erfolgreich managen









ZM-Matrix Ehrenamt

Wichtig

- nein sagen können
- eigene Ressourcen nicht einschätzen
- Organisieren
- delegieren

Ziele → Rückblick

KV: Termine einhalten/finanziell für Networking

→ Programmgestaltung

→ Mitgliederwerbung

Raum für Mitgestaltung geben

gemeinsam Ziele abstimmen

Eingangsverteilung Termine

„Willkommenskultur“ ändern

→ Terminanfragen

→ Wdh.ruf

Projekte für „Neue Mitglieder werben“

Netzwerkarbeit

Besuche der Ortsvereine vom KV

nicht in Nebensächlichkeiten verlieren Tee/Kaffee

sich selbst nicht zu groß machen

zeitungsartikel Deutscher Land-Frauenrat

Werbung → Anlage D

→ Einladungen zu unterschiedlichen Events

entgegen meiner Haltung/Talente etwas für andere tun

andere nicht enttäuschen wollen

sich selbst überschätzen + nicht abgeben

Flucht vor Events

Aufgaben für Kaffee- und Kuchen

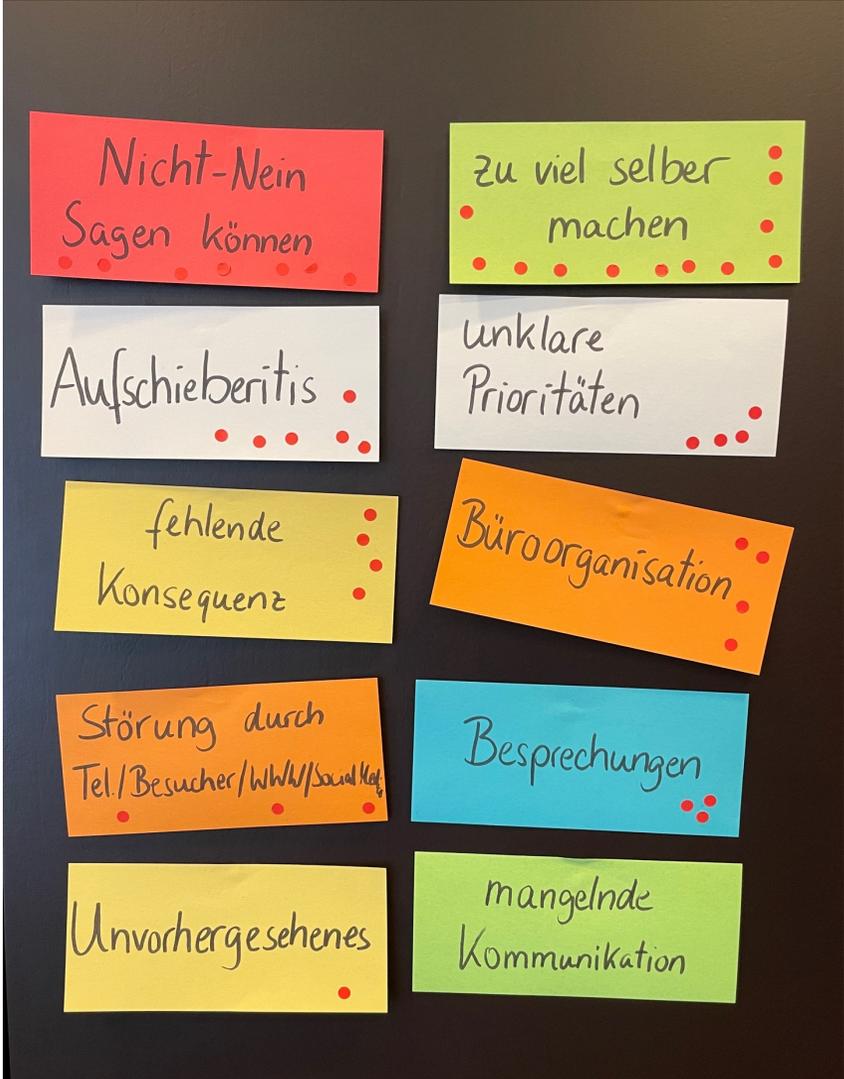
→ Angebote von Außen z.B. Stand Markt

nicht dringend

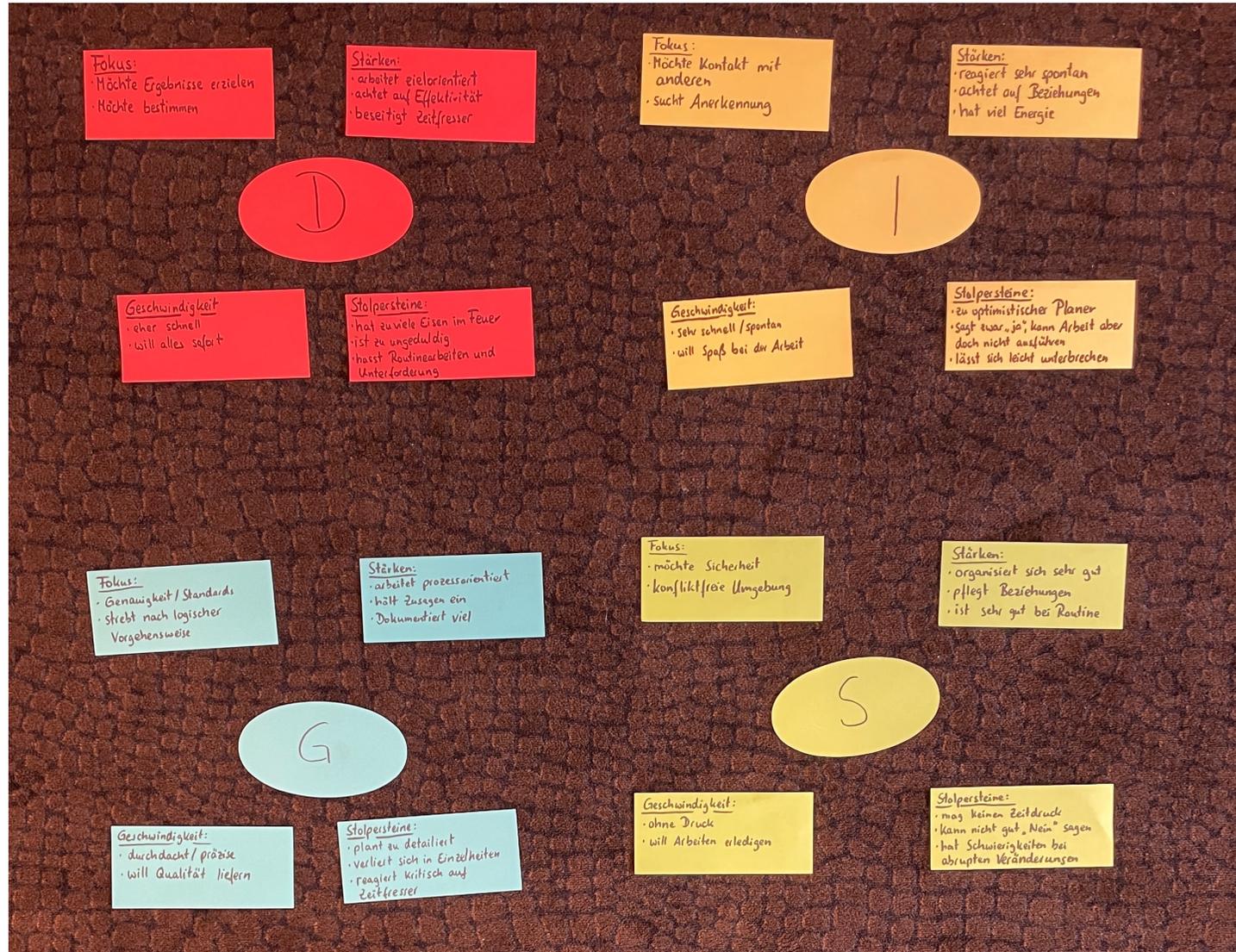
dringend

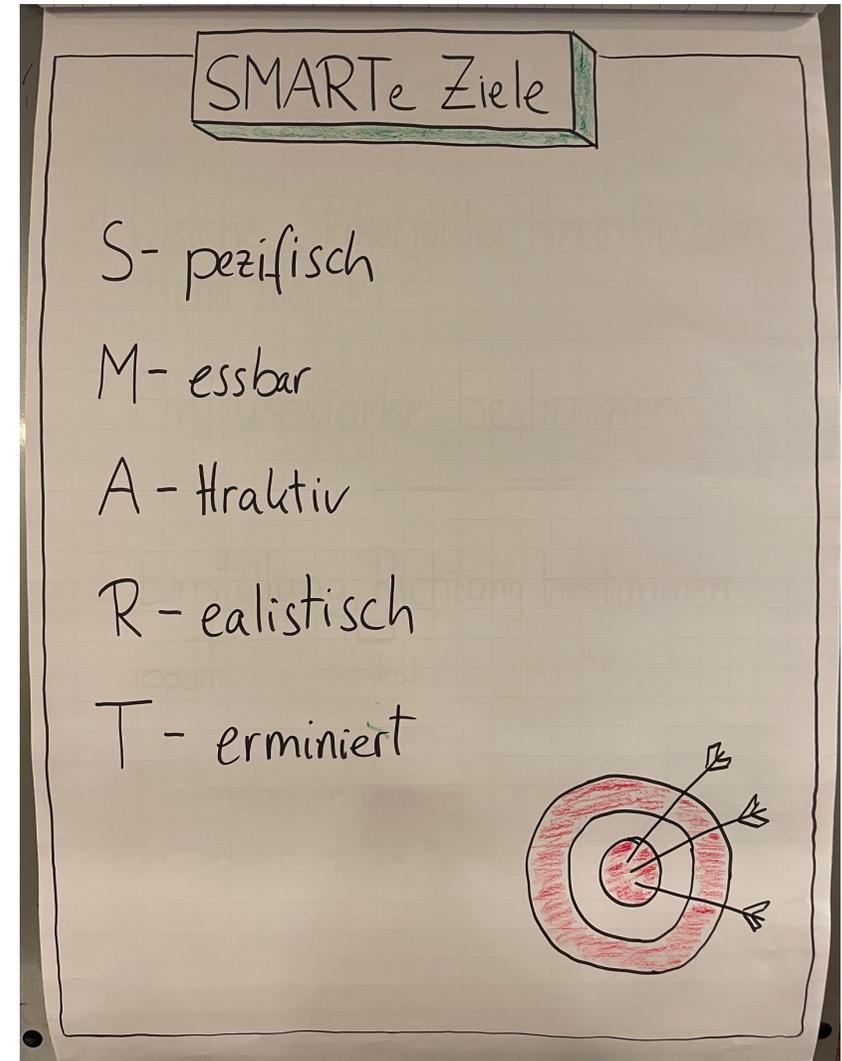
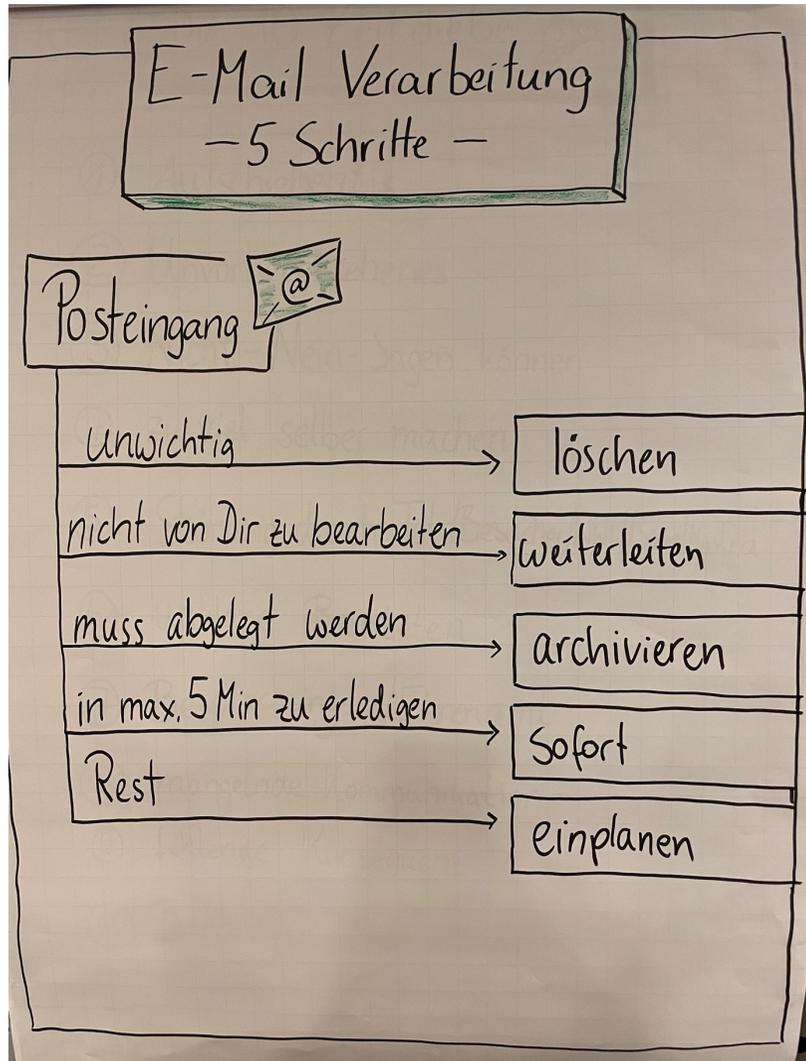
Die 10 Zeitdiebe

- 1 Aufschieberitis
- 2 Unvorhergesehenes
- 3 Nicht-Nein-Sagen können
- 4 zu viel selber machen
- 5 Störung durch Tel./Besucher/WWW/SocialMedia
- 6 unklare Prioritäten
- 7 Besprechungen/Ehrenamt
- 8 mangelnde Kommunikation
- 9 fehlende Konsequenz
- 10 Büroorganisation



- Nicht-Nein Sagen können
- zu viel selber machen
- Aufschieberitis
- unklare Prioritäten
- fehlende Konsequenz
- Büroorganisation
- Störung durch Tel./Besucher/WWW/Social Media
- Besprechungen
- Unvorhergesehenes
- mangelnde Kommunikation





Projekt...

abgeschlossene Aufgabe o. Ereignis
Idee / Vision (verwirklichen)
in einer bestimmten Zeit
Anfang + Ende
Umfang

Def. Projektmanagement

Management...

- Entscheidung treffen
- Bedarf feststellen
- Planung
 - Leitung aussuchen,
 - Koordination → Wer macht was?
 - Verantwortung, auf mehrere Schultern verteilen
 - Meilensteine in Phasen einteilen
 - Ressourcen feststellen / Finanzierung
 - Handout f. Mitwirkende
- Controlling
- Evaluation
- Koordination des Ganzen

- Interesse beim Verbraucher wecken
- Projekt sollte in bestimmten Zeitraum ablaufen („deadline“)
- effektives Finanzmanagement
- Überzeugungsarbeit leisten / Vertriebler schulen

Ziele von Projektmanagement

- Projekte effizient zu organisieren und zum Erfolg bringen
 - Zielgruppe erreichen → attraktiv gestalten
 - Projekt sichtbar machen
 - Fürsorgepflicht f. d. Mitorganisatoren + Zielgruppe
 - Ziele sollen messbar sein
 - nachhaltige Planung...
 - Ziel erreichen
- Projekt darf über das Ende hinaus eine Auswirkung haben (weiterleben/wachsen)

Idee/Vision haben

- Ziele festlegen → verfolgen
- ausreichend Ressourcen (bereitstellen)
- (Spaß) Freude am Tun

Planung/Ausarbeitung

Aufgaben verteilen

Planung anpassen / optimieren

Budgetplanung + Eff. anpassen

Zeitmanagement / Ablaufplanung

Vermarktung Werbung

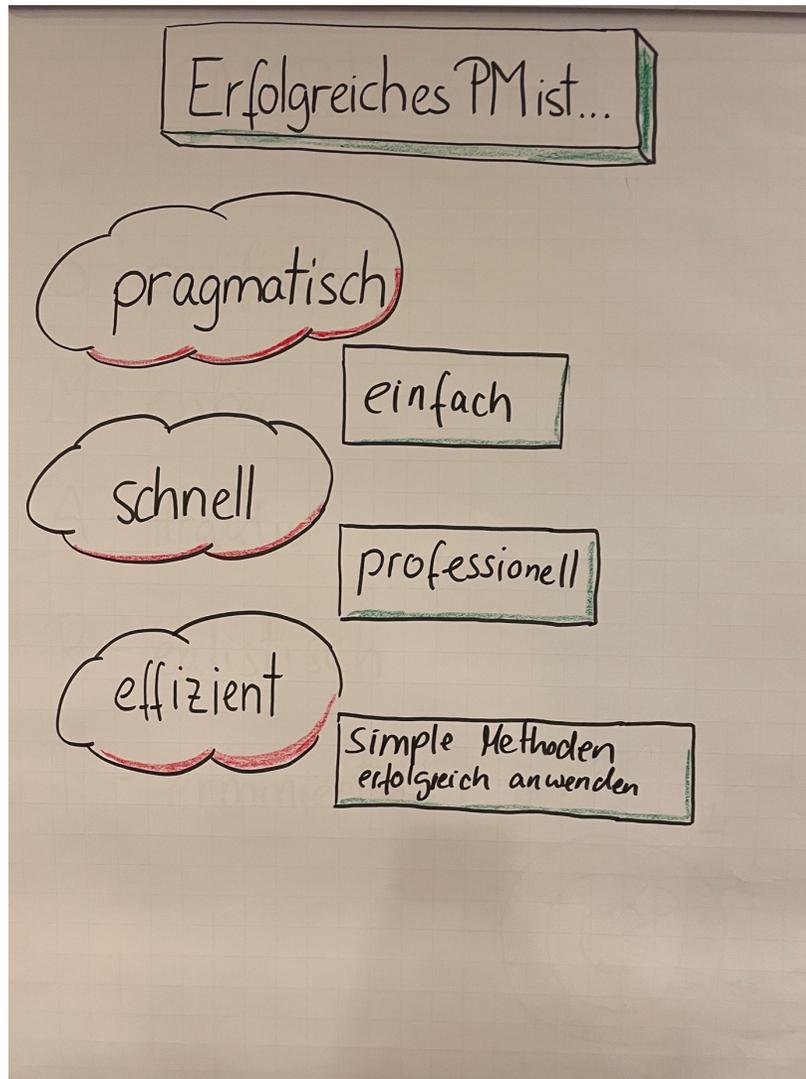
Grundsätze u. Erfolgsfaktoren von Projektmanagement

- Zufriedenheit / Erfüllung
- innere Haltung (positiv)
- Effizienz
- die anderen mitnehmen
- Öffentlichkeit erreichen
- Wir können es!
- Verlässlichkeit
- Fachkompetenz

- Koordination von: Projekten Wissen/Informationen
- Überwachung + Begleitung + Einteilung Menschen/Ressourcen des Projekts
- Überblick behalten
- Delegieren (nicht alles selber machen)

Rollen und Aufgaben als Projektleiter:innen

- Zeitmanagement im Blick haben + Controlling
- Finanzplanung
- Vernetzen von mit Partnern/Sponsoren/Referent:innen/Antragsteller:innen
- Anträge stellen (lassen) + abholen (lassen) Förderung
- die einzelnen Personen mit ihren Bereichen einbinden
- Zwischenergebnisse erfragen.
- die anderen Personen sehen!
- ↳ Personalplanung + ...führung
- neue Impulse aus China
- Mama-Papa-Firma
- Kommunikation



- Nachhaltigkeit
- Junge Landfrauen integrieren
- „Öffentliches Frühstück“
→ Equal Pay Day
- Brücke schlagen zwischen LDW und Verbraucher

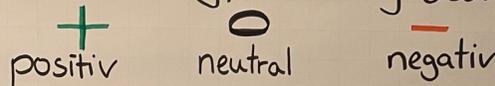
Beteiligtenanalyse

1. Welche Stakeholder beeinflussen mein Projekt?

2. Einflussstärke bestimmen



3. Einstellung, Richtung bestimmen



4. Maßnahmen, um \ominus Einstellung zu verbessern; \oplus zu halten

Veranstalter: NLU Hannover

Projektname: Nachhaltig in die Zukunft!

Nachhaltigkeit im NLU Hannover

Zielgruppe: Landfrauen + Familien im ländlichen Raum

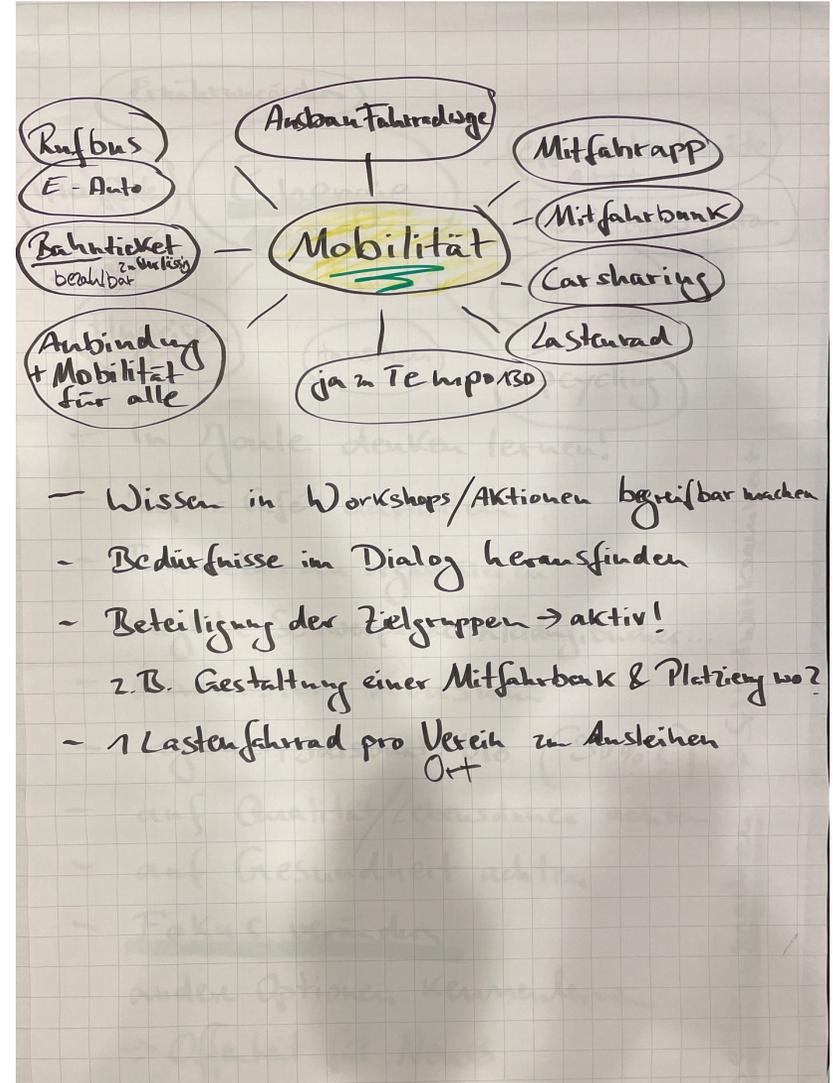
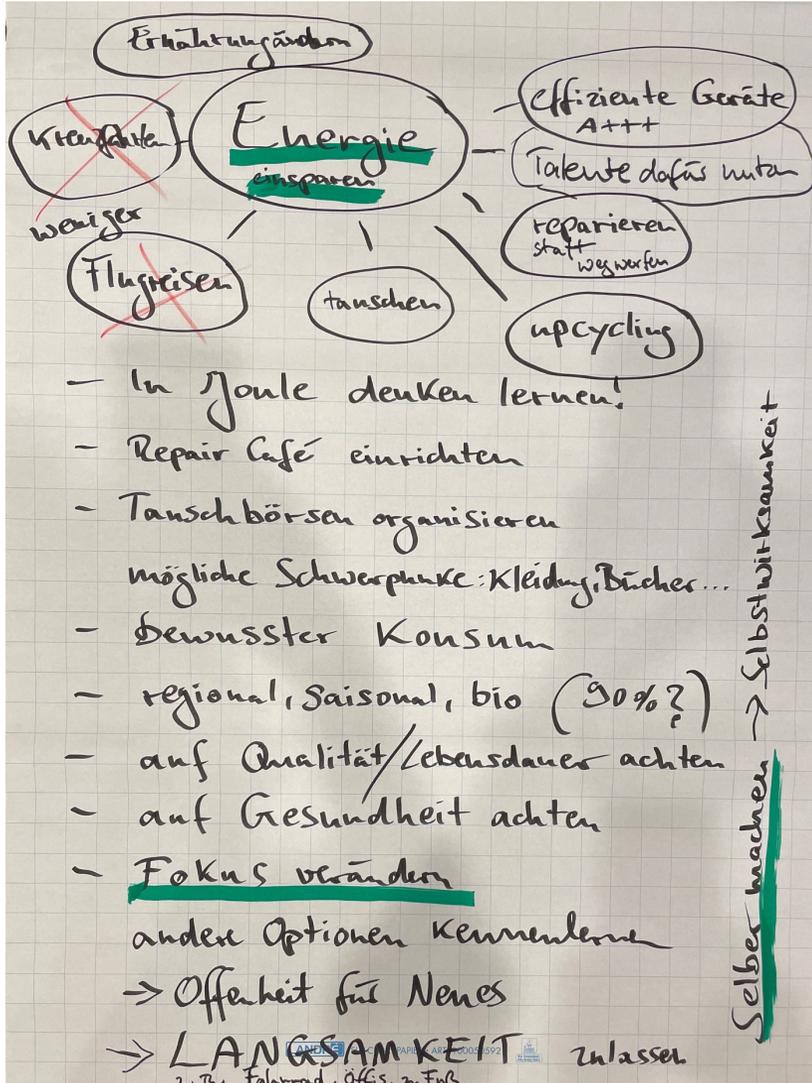
Zeitraum: 3 Jahre (bis Ende 2026 - ^{Ende}Veranstaltungen)

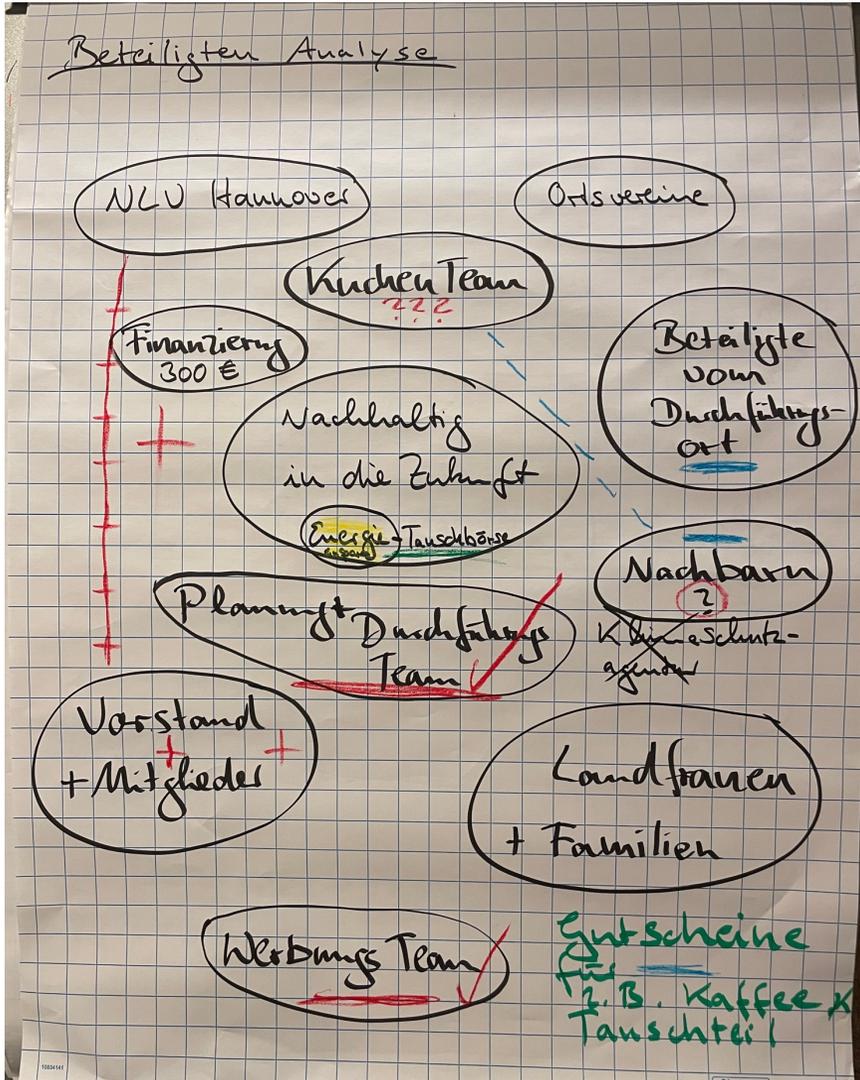
Ziel: Erreichen aller Generationen im NLU
300 Vereine (2 Veranstaltung pro Jahr + 1 = 5)
1500 Veranstaltungen

Projektleiterin: Meike Ü

- Ideen: - Mobilität
- Themen: - Energie
- Ernährung
- Ressourcenwirschaft
- Wasser
- Bauen & Wohnen

- Aktionen: - Exkursionen mit Vorbildcharakter und Praxisbezug
- Workshops zum mit + nachmachen
- Mut machende Wissensvermittlung
- Bezug auf Zielgruppe heilendes Lebensfeld für Anbindung auf nachhaltiges Handeln





- junge LF integrieren (Projektname:)
- OV eines KV Ortsvereine Kreisverbands (Auftraggeberin)
- Kreisvorsitzende (Projektleiterin)
- SMART:
 - S - junge Frauen für Landfrauenverein interessieren ^{„Merkwürdige“ Posts in Socials des ländlichen Raumes}
 - M - Durchschnittsalter des Vereins um 10 Jahre senken
 - A - interessantes Angebot / direkte Ansprache evtl. Kinderbetreuung anbieten
 - R - Frauen um die 30/40 Jahre ansprechen
 - T - 5 Jahre - Kontrolle nach 2 1/2 Jahren
- Start - sofort
- Ende - 5 Jahre - Februar 2029
- Gesamtaufwand - 3x im Jahr Veranstaltungen + Vorbereitungen + Frauen direkt ansprechen
- Kosten - Referentinnen, Betreuung der Kinder
- Ausgangssituation - Alter 59 Jahre bei 320 Mitgliedern

- Projektziel Nutzen - Verjüngung des Vereins Erhalt, Fortbestand
- Für wen - für uns alle Gemeinschaft im ländl. Raum Belebung des " "

The diagram is a mind map centered on 'junge LF'. It branches into five main areas:

- OV Vorstand** (top left): connected by a double line, with a '+' sign next to it.
- OV Mitglieder** (top right): connected by a double line. Notes include 'Fortbestand des Vereins', 'Angst der Älteren / Themen', and 'Uhrzeiten verändern'.
- junge Frauen** (bottom left): connected by a double line. Note: 'ausgewählten Mä'.
- Familien der jungen Frauen** (bottom right): connected by a double line.
- Arbeitgeber der Frauen** (bottom center): connected by a dashed line.



Vom Feld ins Regal
 (Wie kommt das Essen auf den Teller)

Projektleiter: KV Mittelweser

Zielklärung: Dialog Verbraucher & Landwirtschaft

Wie gut sind unsere Lebensmittel?
 Wie nachhaltig werden unsere Lebensmittel produziert?

Projektstart: 24.2.2024
 Projektende: 12/8/24

gesamter Zeitaufwand: Planung: 48h
 Kosten: 600,- € Durchführung: 5 Tage

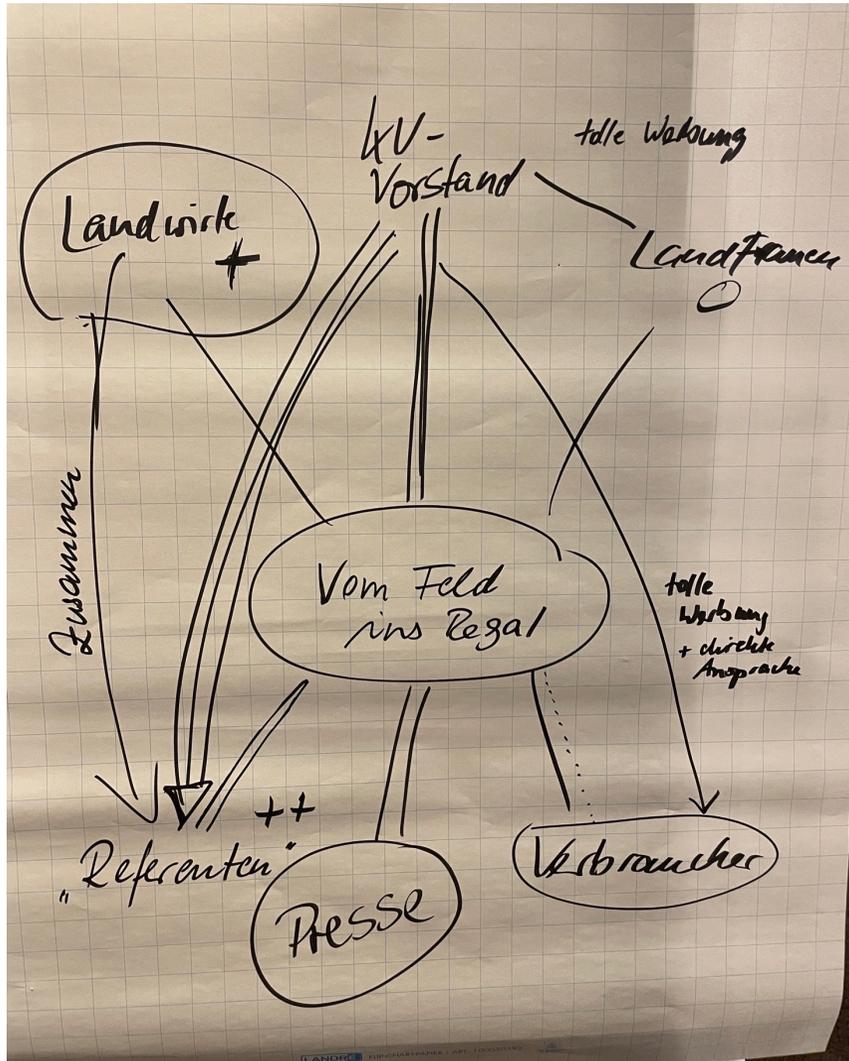
Ausgangssituation: unwissende Verbraucher

Projektstart: 24.2.2024
 Projektende: 12/8/24

gesamter Zeitaufwand: Planung: 48h
 Kosten: 600,- € Durchführung: 5 Tage

Ausgangssituation: unwissende Verbraucher

Wozu?	Für wen?
- Brücken bauen	für den Verbraucher & Landwirte
- Mitgliedererwinnung	für die LandFrauen
- Öffentlichkeitsarbeit	für den KV
- Bild der Landfrauen aufwerten	- LF (modern/nicht altbacken
- Bildungsauftrag erfüllen	"



Projektziel

Sichtbarmachung der LandFrau
gleicher Lohn für die Frauen
wie Männer in d. gleichen
Position

Podiumsdiskussion
Infoflyer

Für wen?

Gleichstellung der Frauen im
beruflichen Leben

Frauen auf dem Land + Stadt

**öffentliches Frühstück
Equal Pay Day**

- Landfrauen
- Presse
- Gleichstellungsbeauftragte
- Gäste (durch Flyer v. Thema aufmerksam machen)
- Gewerkschaften
- Firmenrat
- Politik (mit Podiumsdiskussion Presse miteinbeziehen)

Projektname: Auftraggeberin

öffentliches Frühstück
Equal Pay Day LandFrauen Verein + Gleichstellungsbeauftragte

Projektleiterin: Erna Müller + Friedchen Meier

Projekt-Zielklärung: Gleicher Lohn für gleiche Arbeit

(ZOP) Anzahl der Teilnehmer - Berichterstattung Presse + Social Media

Vielseitige Speisen, gute Gespräche,
Ambiente (rot + weiße Deko), Fußgängerzone -
Mittig am Samstag (oder am Markttag)

Vorstände, Firmen und Politik einladen

Genehmigung einholen

Abstimmung zum Veranstaltungstag

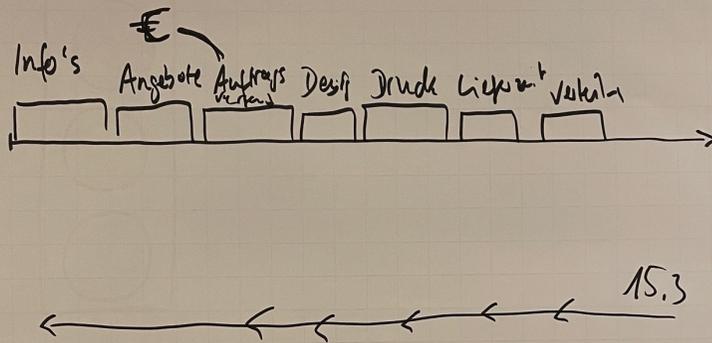
Dauer
Starttermin: 10-12⁰⁰ Uhr

Gesamtaufwand
Zeit 100 Std. **Gesamtkosten**
Budget 200€

Ausgangssituation: Sichtbarmachung von LandFrauen

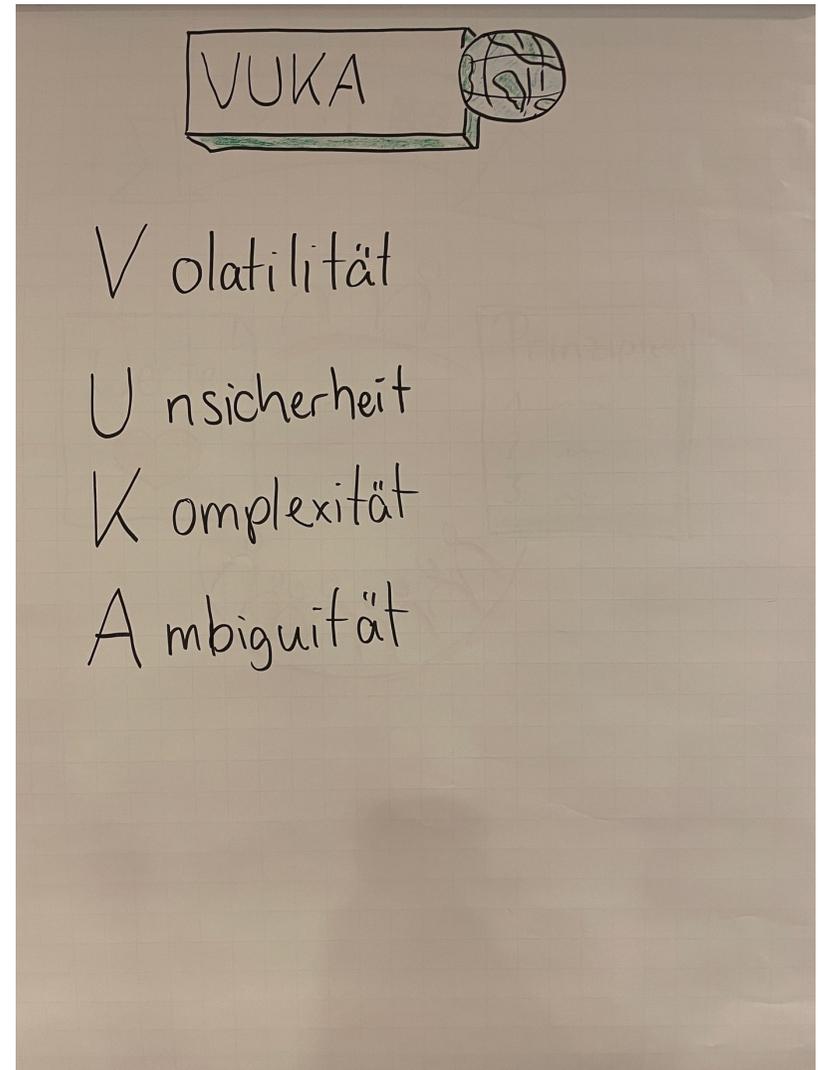
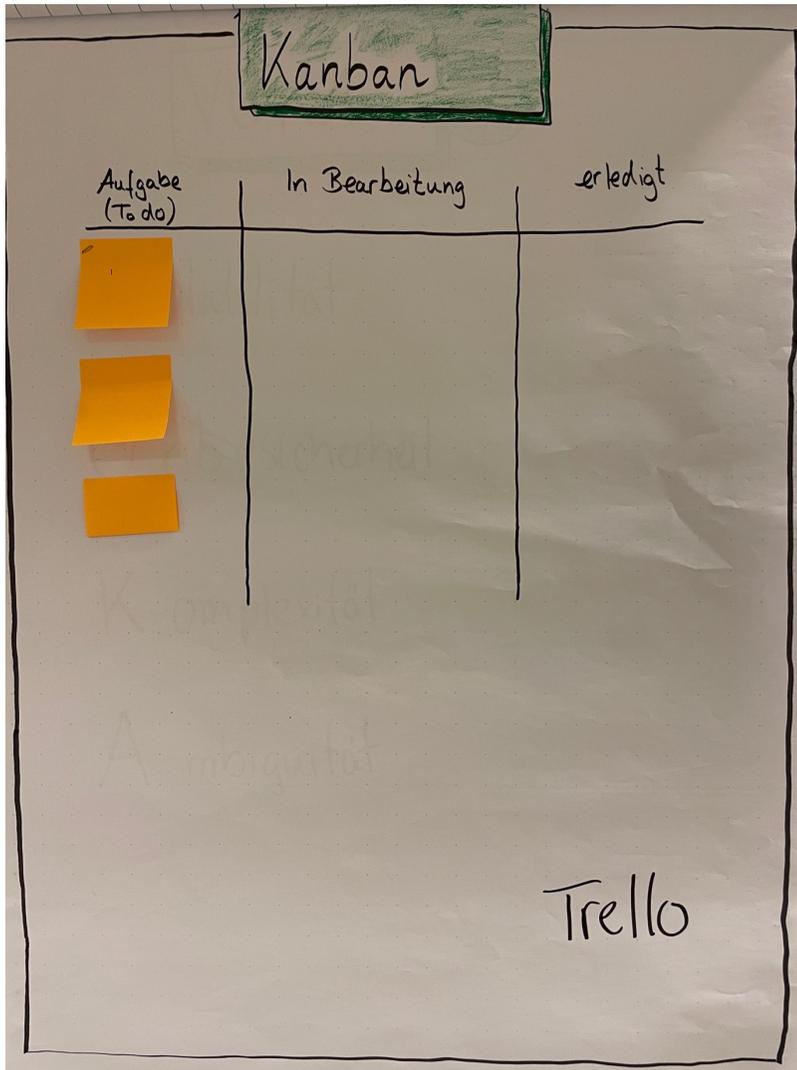


Zeitstrahl



Ampelmethode







Vielen Dank für Eure tollen Projektideen und euer Engagement.

Ich wünsche Euch viel Spaß und Erfolg 🍀 bei der Umsetzung!

Eure Conny