



Das Selbstbild des dlV

Was ist das neue Selbstbild und wie wurde es entwickelt?

WARUM BRAUCHT ES DAS SELBSTBILD?

nach innen:

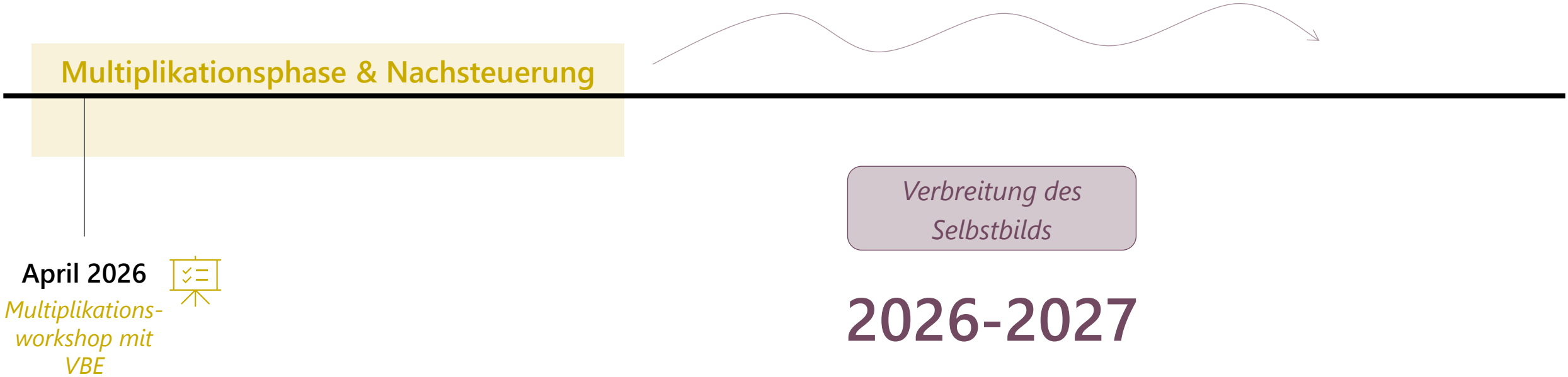
*Haltung
Orientierung
Zusammenhalt*

nach außen:

*Transparenz
Sprechfähigkeit
Sichtbarkeit*

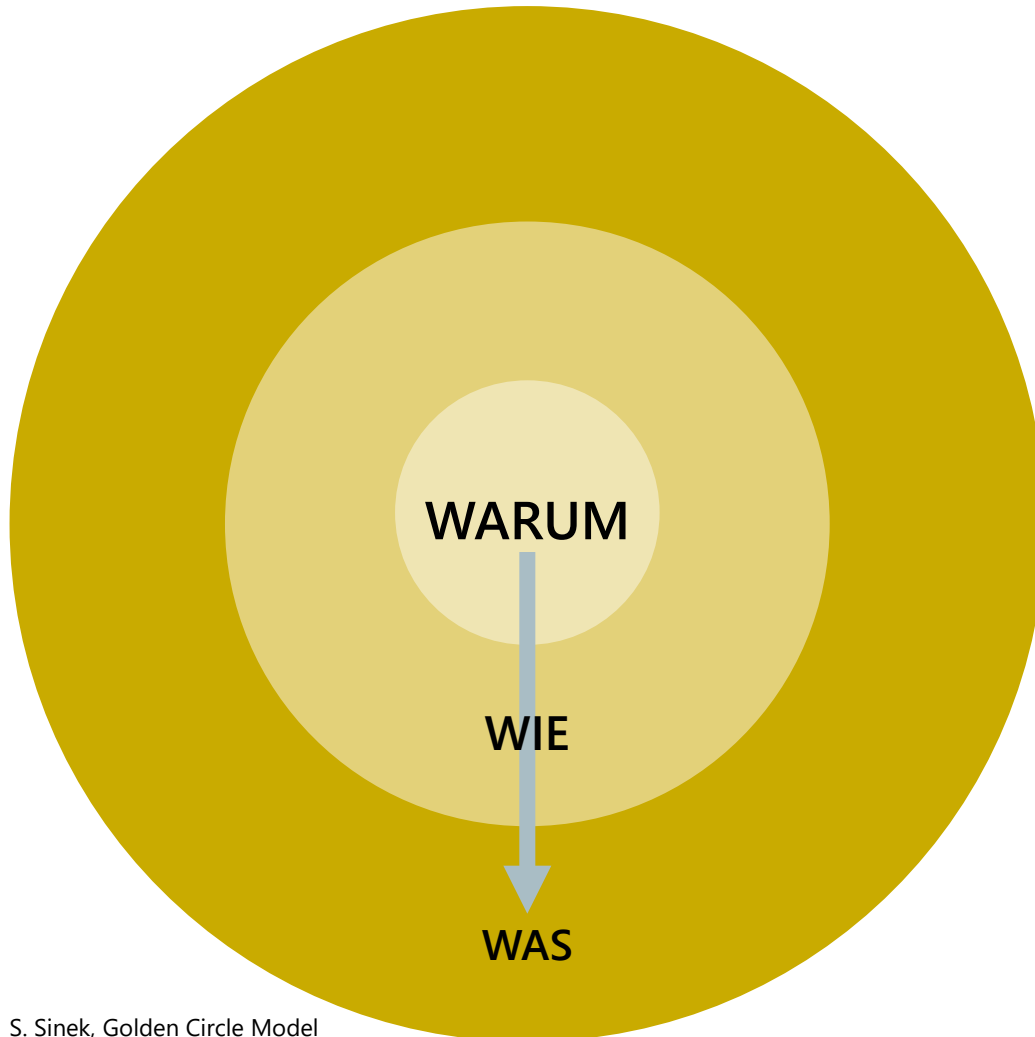
Prozess zum Selbstbild





Wie wurde das Selbstbild entwickelt? Der „Golden Circle“

WIRKUNG IN DEN FOKUS STELLEN



S. Sinek, Golden Circle Model

Das Selbstbild des dlv

WARUM tun wir als LandFrauen, was wir tun? (*VISION*)

- Welche gesellschaftliche Veränderung möchten wir bewirken? Was motiviert unseren Einsatz?

WIE arbeiten wir als LandFrauen? (*MISSION*)

- Welche Prinzipien und Methoden nutzen wir?
Was unterscheidet unseren Ansatz von anderen?

WAS machen wir konkret? (*AKTION*)

- Welche Aktivitäten, Veranstaltungen und Produkte lassen sich daraus ableiten?

Vision

Warum?

Mission

Wie arbeiten wir als LandFrauen?



AUF BUNDESEBENE...



AUF LANDESEBENE...



AUF KREIS- UND
ORTSEBENE...

WARUM? *(Vision)*

Der Deutsche LandFrauenverband e.V.
vernetzt Frauen und stärkt damit
demokratische Gemeinschaften in
ländlichen Regionen.



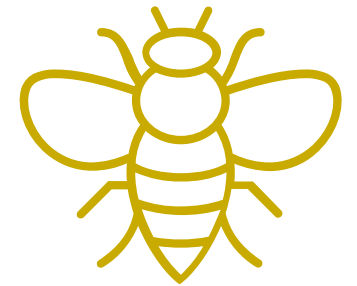
1) UNSERE KULTUR PRÄGT...

... ein pragmatisches, lösungsorientiertes Handeln, getragen von Gemeinschaft und gegenseitiger Unterstützung.

Wir sind flexibel und handeln zukunftsorientiert – mit dem Bewusstsein für Traditionen.

Wir denken in Netzwerken, mischen uns ein und vertreten Interessen.

Unsere Gemeinschaft ist offen, herzlich, verbindlich und demokratisch – ein Lernort für Entwicklung, Entfaltung und Begegnung.



2) AUF BUNDESEBENE AGIEREN WIR...

... agieren wir als Interessensvertretung in Schlüsselpositionen und Netzwerken – fachlich fundiert, politisch wirksam und sichtbar im gesellschaftlichen Diskurs.

Unsere Kommunikation ist einheitlich, transparent und dialogisch. Sie verbindet die Verbandsebenen untereinander und nimmt alle Landesverbände mit. Unsere Kommunikation richtet sich auch gezielt an Verbände (mit Bezug zum ländlichen Raum) und bundesweite Akteure.

Durch bundesweite Bildungsangebote und Wissenstransfer stärken wir Frauen darin, Verantwortung zu übernehmen. Unsere bundesweite Arbeit trägt Impulse in die Fläche und an die Basis.

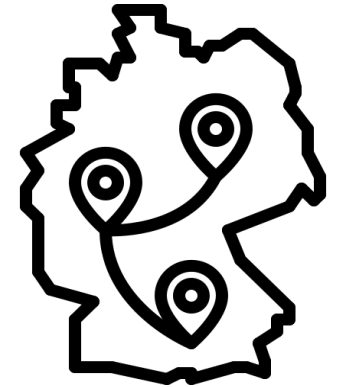


3) AUF LANDESEBENE...

... gestalten wir den gesellschaftlichen Diskurs im Land mit, vertreten sichtbar Interessen gegenüber Landespolitik und anderen zivilgesellschaftlichen Akteuren.

Unsere Kommunikation ist verständlich, transparent und untereinander wertschätzend.

Wir stärken und qualifizieren Frauen für selbstbestimmtes und verantwortungsvolles Handeln. Wir fördern den Austausch unter LandFrauen, auch bundesweit.



4) AUF KREIS- UND ORTSEBENE...

...organisieren wir Austausch, bündeln Ressourcen und schaffen geschützte Räume, in denen gemeinsames Lernen und die eigene Selbstwirksamkeit im Mittelpunkt stehen. Dabei verbinden wir traditionelle Werte mit demokratischer Überzeugung – nah an den Menschen und in der Region.

Durch herzliche Begegnungen und offenen Austausch wird bei uns Zuversicht und Zusammenhalt spürbar: Wir nehmen uns Zeit für Genuss und Leichtigkeit und leben Vielfalt. Wir nehmen die Themen vor Ort ernst und packen sie gemeinsam an. Wir sind eine Heimat für alle Frauen vor Ort.

Wir sind Expertinnen für die Themen unserer Region. Wir geben Impulse in den Landesverband und pflegen unser Netzwerk in ländlichen Räumen.



Vision

Der Deutsche LandFrauenverband e.V. vernetzt Frauen und stärkt damit demokratische Gemeinschaften in ländlichen Regionen.

Mission

Unsere Kultur prägt ein pragmatisches, lösungsorientiertes Handeln, getragen von Gemeinschaft und gegenseitiger Unterstützung. Wir sind flexibel und handeln zukunftsorientiert – mit dem Bewusstsein für Traditionen. Wir denken in Netzwerken, mischen uns ein und vertreten Interessen. Unsere Gemeinschaft ist offen, herzlich, verbindlich und demokratisch – ein Lernort für Entwicklung, Entfaltung und Begegnung.

AUF BUNDESEBENE



agieren wir als Interessensvertretung in Schlüsselpositionen und Netzwerken – fachlich fundiert, politisch wirksam und sichtbar im gesellschaftlichen Diskurs.

Unsere Kommunikation ist einheitlich, transparent und dialogisch. Sie verbindet die Verbandsebenen untereinander und nimmt alle Landesverbände mit. Unsere Kommunikation richtet sich auch gezielt an Verbände (mit Bezug zum ländlichen Raum) und bundesweite Akteure.

Durch bundesweite Bildungsangebote und Wissenstransfer stärken wir Frauen darin, Verantwortung zu übernehmen. Unsere bundesweite Arbeit trägt Impulse in die Fläche und an die Basis.

AUF LANDESEBENE...



gestalten wir den gesellschaftlichen Diskurs im Land mit, vertreten sichtbar Interessen gegenüber Landespolitik und anderen zivilgesellschaftlichen Akteuren.

Unsere Kommunikation ist verständlich, transparent und untereinander wertschätzend.

Wir stärken und qualifizieren Frauen für selbstbestimmtes und verantwortungsvolles Handeln. Wir fördern den Austausch unter LandFrauen, auch bundesweit.

AUF KREIS - UND ORTSEBENE ...



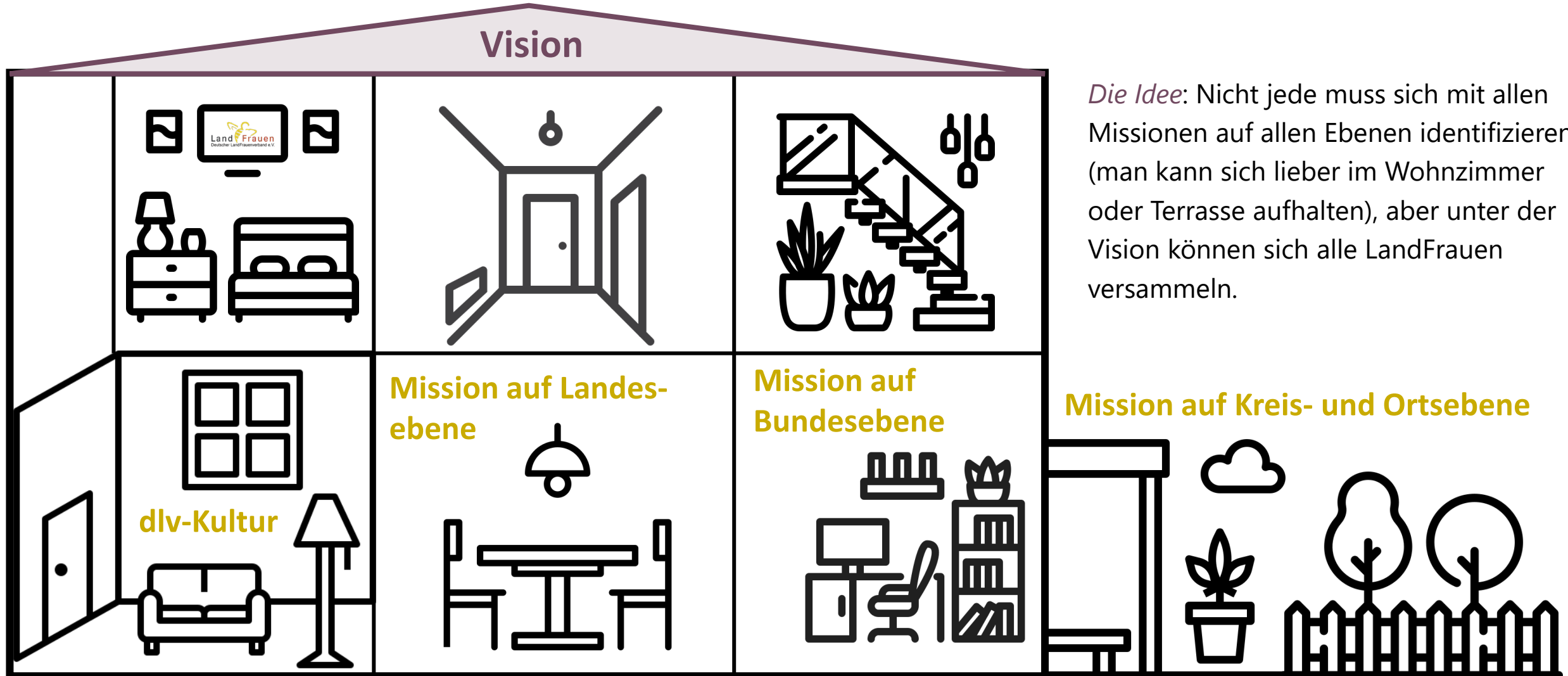
organisieren wir Austausch, bündeln Ressourcen und schaffen geschützte Räume, in denen gemeinsames Lernen und die eigene Selbstwirksamkeit im Mittelpunkt stehen. Dabei verbinden wir traditionelle Werte mit demokratischer Überzeugung – nah an den Menschen und in der Region.

Durch herzliche Begegnungen und offenen Austausch wird bei uns Zuversicht und Zusammenhalt spürbar: Wir nehmen uns Zeit für Genuss und Leichtigkeit und leben Vielfalt. Wir nehmen die Themen vor Ort ernst und packen sie gemeinsam an. Wir sind eine Heimat für alle Frauen vor Ort.

Wir sind Expertinnen für die Themen unserer Region. Wir geben Impulse in den Landesverband und pflegen unser Netzwerk in ländlichen Räumen.

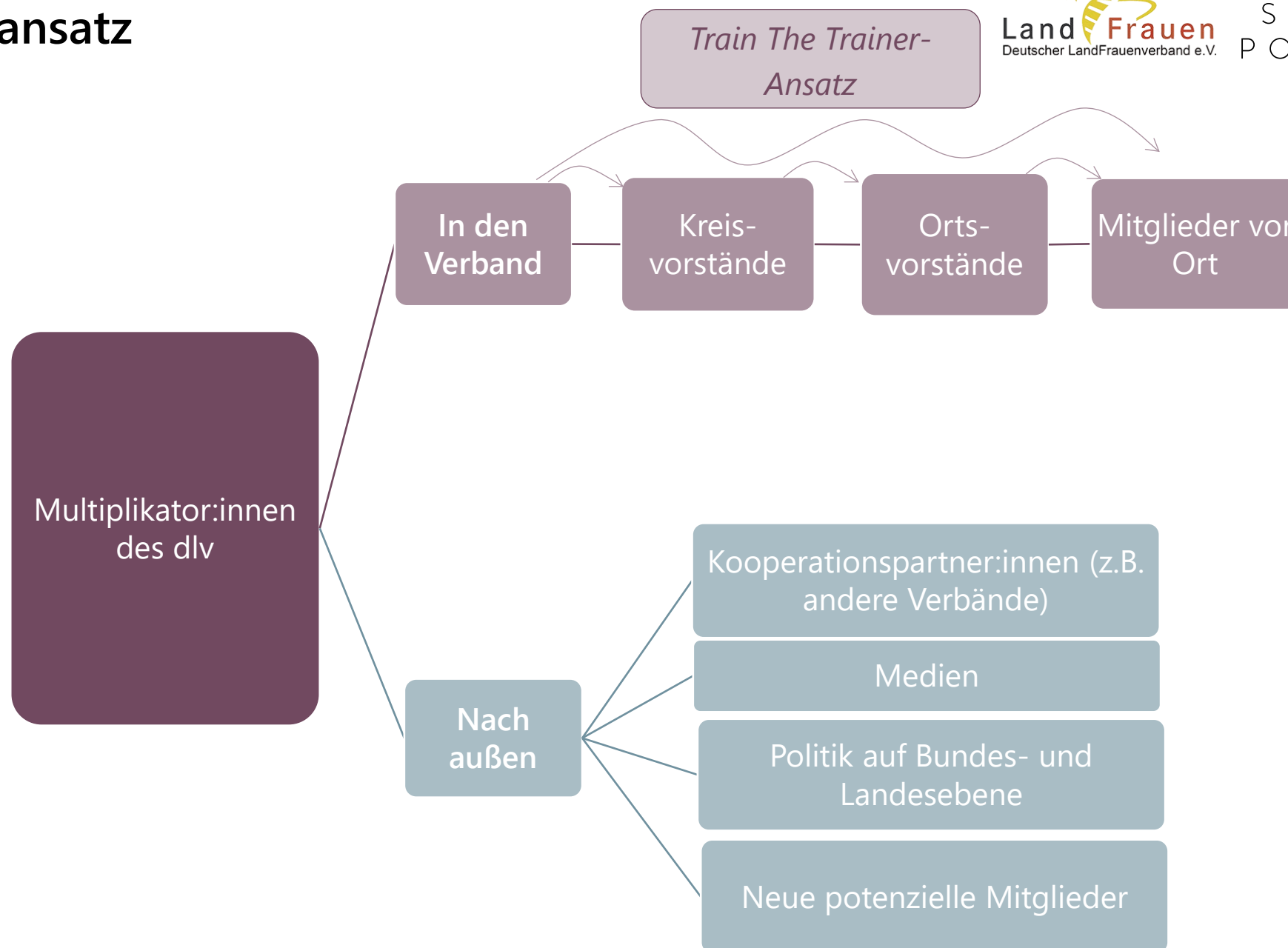
Das Selbstbild ist wie ein Haus mit Terrasse...

...MAN KANN SICH FLEXIBEL DARIN BEWEGEN, ABER DAS DACH IST STABIL



Der Multiplikationsansatz

AUF EINEN BLICK



Was ist das Ziel?

Methoden und Tipps weiterzuvermitteln, mit denen das Selbstbild leicht verinnerlicht und **in die Breite des Verbands** sowie **nach außen** getragen werden kann.

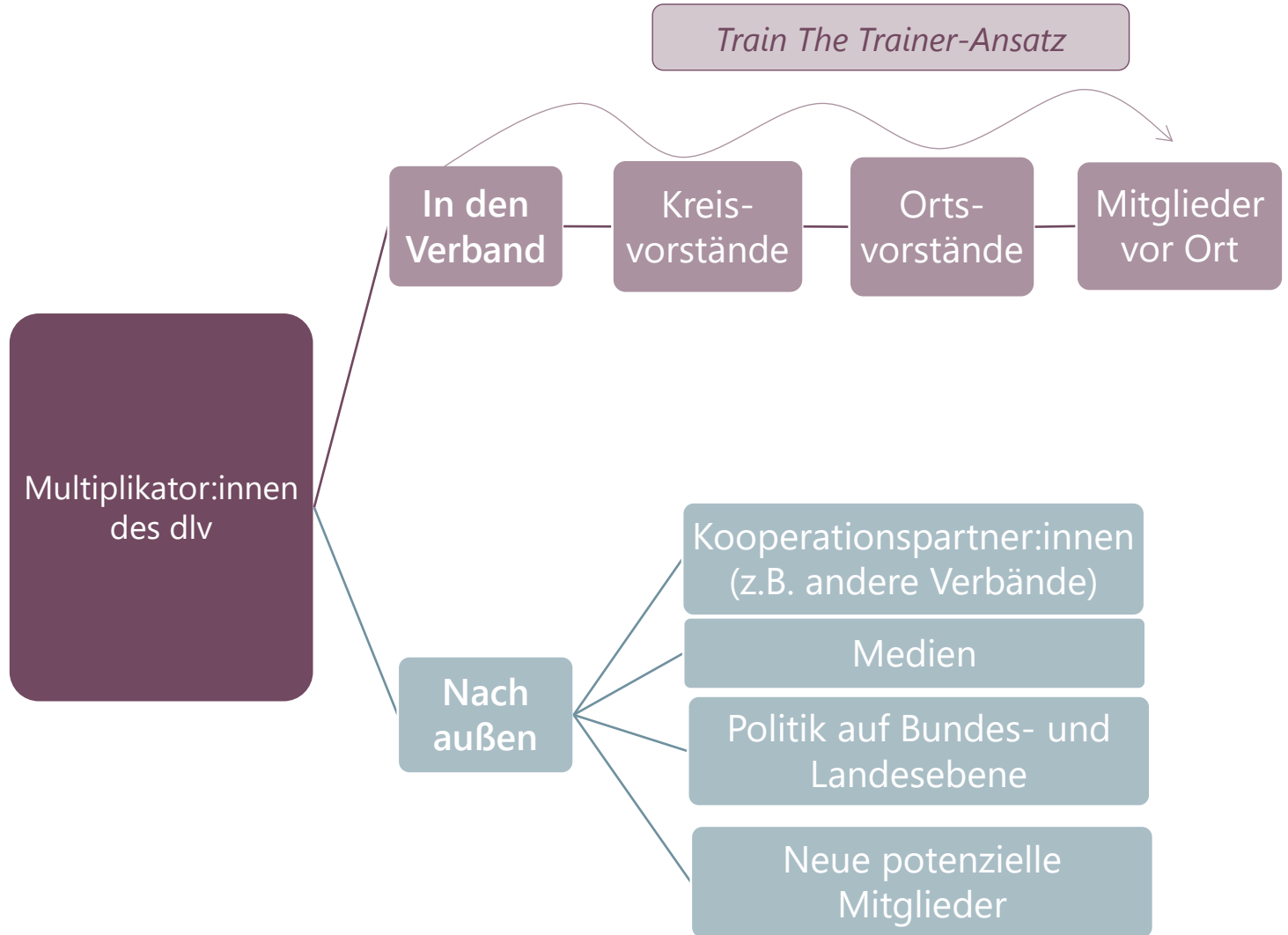
Breite Gesellschaft

Der Multiplikationsansatz

NÄCHSTE SCHRITTE

Das Selbstbild soll im Schneeball-Prinzip verbreitet werden, mit Hilfe...

- *Werkzeugkasten*
- *Informell über Gespräche*
- *Workshops auf Kreis- und Ortsebene*
- *Flyer und Social Media*
- *Vorstellung auf Versammlungen (z.B. Delegiertentagung)*



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**